Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

CBC REPORT

Canada

86-03246/

REPORT ON THE ACTION TAKEN BY THE CANADIAN BROADCASTING CORPORATION FURTHER TO THE REPORT OF THE TASK FORCE ON SEX-ROLE STEREOTYPING IN THE BROADCASTING MEDIA (IMAGES OF WOMEN)

Ottawa, September 1984

For additional copies contact:

CRTC Information Services
(819) 997-0313

Mailing Address

Ottawa, Ontario
K1A 0N2

Location

1 Promenade du Portage
Central Building
Hull, Québec

or CRTC Regional Offices

Room 428, Barrington Tower, Scotia Square
Halifax, N.S. B3J 2A8
(902) 426-7997

Complex Guy Favreau, East Tower
Suite 602
200 Dorchester Blvd. West
Montréal, Québec H2Z 1X4
(514) 283-6607

275 Portage Avenue
Winnipeg, Manitoba R3B 2B3
(204) 949-6306

Suite 1130, 700 West Georgia St.
P.O. Box 10105, Pacific Centre
Vancouver, B.C. V7Y 1C6
(604) 666-2111

Minister of Supply and Services Canada 1986
Catalogue no. BC 92-39/1986
ISBN 0-662-54259-2

TABLE OF CONTENT

PART I - Report on the action taken by the CBC further to the report of the Task Force on Sex-Role Stereotyping in the broadcasting media (Images of Women) ..... page 1

PART II - The Portrayal of Women and Men in Prime Time on the English Television Network of the CBC ... page 28

PART III - The Portrayal of Women and Men during Prime Time on the French Television Network of the CBC ..... page 53

List of Appendices ..... page 83

INTRODUCTION

This document was prepared at the request of the CRTC to enable it to assess the effects of self-regulation on the role and images of women in the broadcast media. Its purpose is to report on the action taken by the CBC to implement the recommendations contained in the report by the CRTC Task Force, Images of Women, published in September 1982.

It may be useful here to recall that the CBC, as early as 1979, had recognized the existence of certain shortcomings in the portrayal of women on the air and that it immediately took steps to correct the situation. An entire series of measures was announced and carried out, for instance, the development of a policy on the portrayal of women (Appendix 1), and another on stereotyping (Appendix 2). As a result, this report contains no discussion of details prior to the spring of 1982, since an exhaustive description is available in Images of Women.

The attached report comprises three main sections: first, a statement of all the measures taken at the national and regional levels to ensure follow-up on our commitments (Part I) and, summaries of content analyses of television programs carried during prime time: English Network (Part II) and French Network (Part III).

As we indicated in the interim report of September 1983, all regional managements were requested to report on the action they had taken and the complaints they may have received with respect to the portrayal of women on their programs. Their comments have been included in the first section of this report.

Finally, this report does not deal with the hiring or promotion of women within the CBC. This subject is being examined by the Commission of Inquiry on Equality in Employment (Abella Commission), whose conclusions should soon be available. The CBC has already filed a complete report with the Commission.

OFFICE OF THE COORDINATOR

The adoption by the Corporation of program policies on the portrayal of women and stereotypying clearly indicated to all production personnel that it was their responsibility to ensure fair and equitable representation of men and women in all types of programming. It is in the planning and production of programs that changes can and must take place. However, the existence of policies is not enough to ensure that long-standing habits will change. The policies must be brought to people's attention; they must be explained and even justified.

The CBC therefore created a permanent position to ensure the dissemination and implementation of these policies. The Coordinator's duties quickly increased to such an extent that she was granted one support person and a budget to hire contract staff for specific projects. Many of the measures described in the following pages originate from her office.

Up to April 1982, responsibility for the portrayal of women was assumed by the Vice-President of Corporate Affairs. Since then, the Executive Vice-President has been entrusted with the responsibility, and the

Coordinator is accountable to him for her mandate. This is a strategic position within the Corporation, since the vice-presidents of national and regional radio and television also report to the Executive Vice-President. This rearrangement narrows the gap between the Office for the Portrayal of Women and the decision-making centres handling the production and acquisition of programs.

Contact points

It is no secret to anyone that the CBC is a large corporation and that it is not always easy to be in touch with all personnel. So as to increase the effectiveness of the Office for the Portrayal of Women, the various components of the Corporation - English and French Radio and Television, Radio Canada International and Regional Broadcasting - were asked to choose one person who would agree to act as a contact point. The persons chosen are not hired specifically for this task, but already work in the areas mentioned and are prepared to give special attention to the portrayal of women.

At the moment, the Coordinator can count on the cooperation of one person in the following areas:

Radio Canada International

French network television

English network television

English network radio

Still incomplete, this process must be pursued, especially within Regional Broadcasting, which is still developing.

Documentation centre

The growing interest expressed by the public in the participation of women in the media has also transformed the Coordinator's Office into a small documentation centre. Not a week goes by without students, journalists or representatives of community and women's groups seeking information, interviews, conferences or simply documentation.

In addition, radio and television personalities who are invited to take part in symposiums or to give talks sometimes call on the Coordinator to exchange information or to confirm impressions.

To help meet these requests, the Coordinator's Office receives numerous publications from women's organizations, and feminist magazines. Besides serving as a source of documentation, these publications are the subject of close study. Any activities or issues that may escape the attention of our newsrooms are immediately brought to their attention, mainly through our two national social affairs reporters.

Furthermore, the Coordinator receives a daily summary of all the subjects treated on the network television news and public affairs programs. Should it be noted that an event or a position of special interest to women has been neglected, it would be possible to ask for an explanation.

Following two years of careful examination, no major omission has been noted.

Contacts with women's groups

The Coordinator's Office is frequently in touch with the major women's groups throughout the country. Such contacts vary in nature:

1. In some cases, it is a matter of giving talks or taking part in round-table discussions, symposiums and seminars on the portrayal of women in the media. From September 1982 to August 1984, the Coordinator accepted over thirty such invitations as a means of meeting a need for awareness and information expressed by women.

During those meetings, an information kit on the policies and commitments of the CBC was distributed to the participants. The kits also contained the AAB/COGEP and CAB/ACR folders and the complaint form designed by Media Watch. We have stopped counting the number of kits handed out in this way since 1980, but it must be at least a few thousand.

2. We also maintain contact with the various national women's groups and agencies acting as spokespersons for the portrayal of women in the media. They include the:

Fédération des femmes canadiennes-françaises

Advisory Councils on the Status of Women in Canada, Quebec and New Brunswick

National Action Committee (NAC)

ACTRA Women's Caucus

Fédération des femmes du Québec

Canadian Research Institute for the Advancement of Women (CRIAW-ICRAF)

and Media Watch.

In October 1983, the Executive Vice-President met the national Media Watch committee. At that meeting, Mr. Armstrong renewed the CBC's commitments to implement the mechanisms that would ensure a fair representation of women and men in programming. It was also agreed that any information on programs of special interest to the members of Media Watch would be regularly conveyed to them. Over 40 communiqués were sent to them between October 1983 and August 1984 (list available on request).

Contacts with other broadcasters

Representatives of the CBC attended the work sessions organized in English by the Canadian Association of Broadcasters in the fall of 82 and again in the fall of 83 on the place of women in the media. Similarly, the CBC was represented at the work sessions organized in French in Quebec City and Montreal by the Association canadienne des radiodiffuseurs (June 14 and 15, 1984). The Coordinator gave an audiovisual presentation, explaining what stereotyping was, when and how it becomes sexist and what can be done to avoid it.

Another meeting of the same type was held on September 25 under the auspices of the Association canadienne de la radio et de la télévision de langue française. A presentation was made by the CBC representative.

International contacts

The commitments and achievements of Canadian broadcasters with respect to the portrayal of women have already gone beyond the borders of our country. In June 1983, the Council of Europe, through the intermediary of the Department of External Affairs, invited the Canadian government to send a representative to a seminar held at the Council's headquarters in Strasbourg. Finally, the CBC delegated its own representative.

Everyone who took part in that seminar received a copy of Images of Women/L'image des femmes, the guidelines of the AAB/COGEP, the CAB/ACR guidelines and the CBC's policies. At the end of the seminar, the Canadian policies and guidelines were integrated into the resolutions and recommendations of the participants.

It was very interesting to note that, in all European countries, there are women and men who are concerned with the same issues.

The conclusions of the seminar were transmitted to the Director of the AAB, the ACTRA Women's Caucus and to a few members of Media Watch.

As this report was being prepared, the CBC had just received an invitation to take part in a seminar on the portrayal of women in the media being organized by UNESCO in Poland in early October.

RESEARCH AND CONTENT ANALYSIS

One of the fundamental commitments made by the CBC to women's groups and subsequently to the CRTC Task Force was to conduct an analysis of program content. The purpose of the studies was twofold: to document the nature of the problem of the portrayal of women on our programs and to enable us to measure our progress or, if there were no progress, to develc. new strategies.

The results of the first content analyses were presented to senior CBC/SRC management and the regional directors during the spring of 1982. A total of seven information sessions were held.

In accordance with its commitments, the CBC made these studies public in July 1982. They received wide coverage from the media and a large number of interviews were given from coast to coast. A total of more than 2,000 copies of the report were distributed first to our personnel and later to anyone requesting it.

In addition to these content analyses, two studies were conducted on audience perception and attitudes with respect to the portrayal of men and women in drama and comedy programs.

The studies on the perception of television viewers included the observation that the public is not indifferent to the portrayals of men and women conveyed by programs. According to that group of viewers, the images

broadcast are lagging somewhat behind the evolution of society and people are concerned about the influence of such images on children. This is therefore ample justification for devoting our efforts to finding ways to ensure a better portrayal of women in the media.

Since the first studies were conducted in 1981-82 up to now, the CBC has commissioned outside firms to conduct a whole series of content analyses, summaries of which appear in the second part of this report.

This shows when each program category was studied for the two networks:

	1980-81	1982	1983	1984
Information	X	X		X
Various	X			X
Dramas	X		X	

From the summaries of the studies, we were able to see that the most flagrant forms of sexist stereotyping have practically disappeared. However, it was clearly demonstrated that women are still largely confined to certain roles (especially in drama programs and,in particular, acquisitions), that there are far fewer women than men in other programs and that they are often virtually missing from still other programs (news and public affairs).

The information gathered during these studies led us to undertake two new projects: the creation of a talent bank, How to Find Ms. Right, and the preparation of a practical guide to the situation of women, From Women to CBC.

How to Find Ms. Right

Since the content analyses showed that women are frequently absent from news and public affairs programs, especially in the capacity of expert or commentator, we created a talent bank with the title How to find Ms. Right.

The first issue of this talent bank, containing the names of more than 250 women in 24 general interest categories, was distributed in June 1983. Over one hundred producers of news and public affairs programs received a copy.

In September and October 1983, we conducted a survey among the persons who had received the first edition to find out whether the list was useful. A very large majority agreed that it was. The few individuals who expressed some dissatisfaction felt there were not enough people listed from certain regions. One person objected to the very existence of the list; two people criticized the title. Another person took the trouble to send a whole list of individuals from his region who could be included in the talent bank.

We took account of these comments when we prepared the second edition. Two new categories of interest were added (see Appendix 3) and we contacted 700 more women. Over 350 of them responded.

Thus the second edition, comprising over 600 names of experts, was distributed to 150 researchers, reporters and producers within the CBC during February and March 1984.

A list that is not constantly updated and increased quickly becomes obsolete. In the spring of 84, therefore, we contacted all the persons on the list to check the accuracy of our information. We also contacted a further 750 women. Since we usually receive replies from over half the persons contacted, we expect the third edition to contain at least 1,000 names. Distribution of the third edition is scheduled for December 1984.

Apart from serving as a research tool for anyone connected with program production, the talent bank is proof that there is an abundance of women who are interested in state affairs and who have acquired the knowledge necessary to analyse them.

From Women to CBC

Over the past decade, publications concerning women and their rights have become legion: scholarly papers, complex statistical analyses, numerous personal accounts. Some of these documents remain on the shelves of information centres, while others go out with yesterday's newspaper. So where does a reporter quickly find specific information on a given topic?

To meet this need, we created a practical guide to the situation of women. Our intention was not to produce an encyclopedia, but rather to collect "under one roof" a large body of information on 16 themes ranging from the arts through motherhood to sports, including several sub-themes.

Each section or theme includes a statement on the situation, some solutions suggested by women's groups and finally references for those who would like to know more.

The guide is not a lengthy linear text, but rather a very lively collage of texts chosen and collected by theme. It is a work tool prepared for CBC personnel. Some 500 copies of this in-house document were printed. In the spring of 84, we distributed 250 copies, and have since filled 50 or so individual requests.

Information needs

The CRTC Task Force on Sex-Role Stereotyping emphasized the needs for information and awareness in this regard. It was therefore agreed that the report Images of Women would be distributed widely. For its part, the CBC acquired 250 copies, which were all distributed to key members of staff.

As at August 1, 1984, we had distributed to our personnel:

250 copies of Images of Women

300 copies of From Women to CBC

150 copies of How to Find Ms. Right

2,000 copies of La présence, le rôle et l'image de la femme aux heures de grande écoute à la télévision du réseau français de Radio-Canada

2,000 copies of The Presence, Role and Image of Women in Prime Time on the English Television Network of the CBC

The last two titles were distributed to both personnel and the public at large.

Furthermore, we made sure that The Strategy of the CBC, which received broad distribution in October 1983, contained specific mention of our policies on the portrayal of women and equal opportunities. Thus, not once but on many occasions, CBC personnel have been reminded of our policies and commitments with respect to the portrayal of women.

Since written communications do not always have the desired impact, we also made an effort to meet, in their work environment, those who can ensure follow-up on our policies. In the past two years, the Coordinator has been to:

Vancouver - French and English Services
Winnipeg - French and English Services
Sudbury - French and English Services
Windsor - French and English Services
Moncton - French Services
St. John's - English Services

Another visit is already scheduled for Newfoundland in the fall of 1984. In addition, the Coordinator goes to Toronto and Montreal, the two chief production centres of the CBC.

Guidelines - Non-sexist Language

Although the content analyses did not reveal any examples of frankly sexist or abusive expressions, some complaints would lead us to believe that there are still some announcers and reporters who use only the masculine form when speaking of men and women. Since the CBC had already distributed some language guidelines to all its personnel at the beginning of 1980, we took advantage of the directives issued in December 82 by Treasury Board to remind personnel once again of the necessity of including women and men in all texts that are intended for or that speak equally of both genders. Those directives, accompanied by a note from the President, were distributed to some 600 key persons in January 83.

To date, we have not felt the need to organize other information sessions in this connection, since the reactions are now much more positive than they were five years ago. In 1979-80, the development and distribution of a language guide by the CBC were controversial issues. Most people did not see any problem in the use of the masculine form and were annoyed that anyone would want to modify current usage. Others thought the idea was just plain ridiculous or complained about the ponderous nature of a text written to include everyone. Over the past few months, the rare complaints we have received in this regard have been quickly settled; they involved instances of fleeting forgetfulness rather than fundamental objections.

Advisory Committees

For many years now, the CBC has had six advisory committees (three for French Services and three for English Services) on religious programs, science programs and programs on agriculture and resources. The committees' mandate is to ensure an exchange of information among those producing such programs and the scientific, religious or food and agriculture groups who take a professional interest in the programs.

A survey of the participation of women in the advisory committees showed that the representation of women was proportionately lower. On the initiative of the Vice-President, Communications, and at the request of the Board of Directors, the advisory committees agreed to increase the participation of women as the time came to replace members whose terms were expiring. An immediate objective of 35% has been set for women's representation.

Composition of CBC Advisory Committees

ENGLISH COMMITTEES

UP TO JUNE 1984

	MEN	WOMEN	TOTAL	% OF WOMEN OF TOTAL
Science and Technology	12	4	16	25.0%
Agriculture and Food	11	4	15	26.5%
Religion	15	2	17	11.5%

SINCE JUNE 1984

	MEN	WOMEN	TOTAL	% OF WOMEN OF TOTAL
Science and Technology	13	5	18	27.5%
Agriculture and Food	10	6	16	37.5%
Religion	12	6	18	33.0%

It should be noted that eight members on the science committees will be replaced in the fall of 84. Four of those new members should be women.

FRENCH COMMITTEES

UP TO JUNE 1984

	MEN	WOMEN	TOTAL	% OF WOMEN OF TOTAL
Science and Technology	10	5	15	33.0%
Agriculture and Resources	14	4	18	22.0%
Religion	13	5	18	27.5%

The new members of all the French advisory committees will be introduced at the beginning of 1985. At that time, representation of women should reach 35%.

Since these committees serve as forums, in which recent discoveries and new trends are discussed, the increased presence of women, with all their experience, should broaden and enrich the exchanges as a whole and eventually contribute to program content.

Radio Canada International

The CBC carries short-wave broadcasts in 11 languages to six major target areas (Eastern Europe, Latin America, Africa, the Caribbean, Western Europe and North America). RCI's mandate is to provide "a continuing expression abroad of Canadian identity." Although the CRTC Task Force did not make any recommendations in this regard, in view of the mandate, the CBC asked RCI management to adopt policies promoting a fair representation of the reality of Canadian women in its productions.

RCI's response was prompt and enthusiastic. The personnel received copies of the various publications (Images of Women, From Women to CBC, How to Find Ms. Right and so on). RCI also added the item "portrayal of women" to its program evaluation form (see Appendix 4). Assessment sessions take place every year with the participation of producers.

RCI has also pointed out that four sections, Russian, Hungarian, Spanish and Brazilian, have a weekly program for the women listeners in their target areas.

Participation of the Regions

During the summer of 84, all regional managements were invited to take part in the development of this report by letting us know what action had been taken in their stations to implement the Task Force recommendations.

First of all, their responses indicated that the policies, guidelines and so on had been widely circulated among all personnel. In addition, they pointed out various initiatives they had taken, for example:

- revision of news scripts to avoid sexist terms
- production of dramas with women featured in the central roles (e.g. Sarah Riel and Gabrielle Roy)
- more frequent use of women reading newscasts and weather reports
- production of documentaries dealing with the status of women, for instance "Women in the Fishing Industry" (Land and Sea series) and "The Status of Women in the Working World"
- reminder of the importance of women in the election campaign (July-August-September 84)
- reminder of policies, particularly during production meetings

Finally, several regions, in cooperation with the Canadian Human Rights Commission, organized workshops on human rights. The issue of stereotyping was of course discussed.

The majority of regional managements indicated that they do not receive complaints about local and regional productions. Only two regions mentioned having received a few complaints concerning their programs. These complaints were settled at the regional level. The Coordinator was consulted in connection with some of the complaints. She was also invited to visit the regions to meet and discuss with key personnel.

In short, regional managements took the issue of the portrayal of women in their programs seriously, and did everything necessary to inform their personnel.

Radio and Television Network Programming

The content analyses forming the second part of this report are an invaluable assessment tool. They enable us to identify shortcomings and to seek solutions to them. However, these analyses do not tell the whole story, since not all programs are analysed and because these studies only talk about the finished product, and not those who create the programs. A closer look is therefore worthwhile.

French Networks

Overall program evaluation appears to be fairly positive. In fact, any complaints made by individuals or organizations were so few that they did not justify the creation of special mechanisms for handling them. Those in charge of programming assessed each case according to its merits and applied the appropriate corrective measures.

Pierre Pétel, an adviser in program management, was given the responsibility of following the overall situation, representing Television at meetings and symposiums, and suggesting action conducive to drawing the attention of production personnel to the problem of sex-role stereotyping.

It should be mentioned that Linguistic Services, in addition to lending its support to the publication of a guide on sexist language, has frequently provided valuable opinions on the subject.

The French television network broadcast a French version of the program "Boys and Girls," but did not actually produce any programs featuring the theme of stereotyping. It occasionally broached the topic in certain series like "Au jour le jour," and during interviews and reports, in information. In a broader context, on several occasions, news and public affairs programs dealt with issues related to the place and status of women in society. By way of illustration, some lists of program topics are appended (see Appendices 5, 6 and 7.)

A noteworthy development is the increasing participation of women in the conception and presentation of French television network programs. In 1983-84, for example, three of the six television serials on the French network, Terre humaine, Monsieur le ministre and La Bonne aventure, were written by women and often featured women in leading roles. In information, 72 per cent of the researchers in TV News and Public Affairs are women (in radio, the percentage is 83). The number of women program hosts and producers is gradually increasing in nearly all areas. And there are more women than a few years ago on the screen in the roles of reporter and interviewer. There are also a few women co-hosting programs such as Au jour le jour and A première vue.

In short, the presence of women is increasing in nearly all areas.

English networks

An examination of the programming on the English radio and television networks shows that senior management, as well as all the craftspersons in production, have accorded a great deal of attention to the issue of stereotyping and the portrayal of women. Appendices 8 and 9 are most revealing in this regard.

In the past two years, the co-hosting of The Journal by Mary-Lou Finlay and Barbara Frum certainly warrants recognition as a turning point in the participation of women in public affairs. Similarly, the production of dramatic programs like Chautauqua Girl and Change of Heart proved that it was possible to treat historical or controversial topics without assigning set or stereotyped roles to women, even in a traditional context. The successful rating (2.6 millions) for Chautauqua Girl adds further support to the evidence.

The other major success of the year 1983-84 was undisputedly a coproduction by the CBC and Atlantis Films, Boys and Girls from the series Sons and Daughters. This drama, based on a short story by Alice Munroe, dealt specifically with sex-role stereotyping. The fact that it won an Academy Award is no doubt an important landmark for all those who for many years have been trying to get off the beaten path of stereotyped production.

Handling of Complaints

In its request for a report on the measures taken to put the Task Force recommendations into practice, the CRTC indicated that it wanted specific details on the way in which complaints are handled.

The various components of the CBC have always taken it upon themselves to receive complaints in a spirit of open-mindedness. Usually, complaints are analysed and acknowledged by the persons receiving them. Some people complain directly to those in charge of a program, while others write to the public relations departments or communicate with CBC senior management. Still others prefer to telephone.

Because of the various approaches taken, it is difficult to know exactly how many complaints are addressed to the CBC as a whole concerning stereotypes. Nevertheless, during the summer of 84, we tried to consolidate this information. Compiling these data has proven to be hard, since some complaints were sent to several people or were not entered in a list.

The public members of the CRTC Task Force asked the CBC to identify a recognized reception point for the handling of complaints concerning stereotyping. The Corporation entrusted the Coordinator's office with this responsibility. Complaints received in this office were counted with the others. (Appendix 10).

It may be useful here to note that this activity proved to be very productive, since it allowed for exchanges with programming managers and occasionally with production personnel. However, there were also many delays, particularly owing to the fact that complaints often arrived several weeks following the broadcast of a program.

The handling of complaints comprises the following stages:

1. acknowledgement
2. examination of the complaint
3. screening or hearing of the program
4. discussion with those concerned
5. letter or telephone call to the complainant

Experience has shown that this is an excellent way of increasing levels of awareness among production personnel because of the direct interest in their work.

Commercial Acceptance and Complaints Regarding Commercials

With respect to commercial acceptance, as in other areas, CBC initiatives date back to 1979, when stereotyping and sexism in advertising were already being discussed. This led to changes in the CBC's commercial acceptance policy. The measures taken at the time were detailed in Images of Women. During the period covered by this report, that is, from September 1982 to July 1984, the issue remained a constant priority.

The Corporation began by agreeing in principle to the AAB/COGEP guidelines and sent copies to all its CA representatives. Since then, a CBC representative has attended the meetings of the AAB committee on sex-role stereotyping, in an observer's capacity; any complaints submitted to the AAB regarding commercials we carry are referred to us for investigation and response. Moreover, the film produced by the AAB, "Women Say The Darndest Things," was sent to all commercial acceptance offices for screening and discussion.

During the last year, the corporate commercial acceptance department in Ottawa prepared a new staff training program, in which the question of stereotyping figures prominently. These seminars, designed for commercial acceptance representatives, were held at the following locations:

Ottawa, for people from Ottawa and Windsor, in June 1983
Halifax, for people from Moncton, Charlottetown, St. John's and Halifax, in September 1983
Vancouver, for people from Calgary, Edmonton and Vancouver in October 1983
Winnipeg, for people from Saskatoon and Winnipeg, in October 1983
Ottawa, for people from St. John's, Regina and Ottawa in November 1983. Finally, another workshop was held in Ottawa in March 1984 for people from Matane, Rimouski, Quebec City and Ottawa.

In addition to this large-scale awareness campaign from coast to coast, the commercial acceptance office in Montreal adopted the following measures:

a) weekly meetings with all Montreal CA representatives for an update on all cases studied and an exchange of opinions;

b) all borderline cases submitted to collective examination, with screenings and analysis of texts;

c) exchange of information acquired from advertising reviews and magazines, newspapers and other specialized publications from various sources, including federal and provincial government departments (e.g. "La Gazette des femmes") and reactions solicited from various groups (academic and other) concerning their attitude to certain advertising.

d) encouragement to attend conferences, meetings and so on regarding sexism. Occasional exchanges with the Council on the Status of Women (committee for non-sexist advertising), in addition to discussions with the Coordinator, Portrayal of Women concerning complaints received by her office.

In this way, French Services in Montreal was able to obtain changes in six original scenarios, that is, prior to production, and four commercials were refused. Another advertiser has been urged on numerous occasions to alter the images presented, but to no avail as yet.

Other commercial acceptance offices, such as the one in Toronto, also report that they have had an influence on commercial scenarios, though without specifying the number of cases.

A group of five commercials was also rejected by Commercial Acceptance at Head Office.

Complaints regarding advertising

With the exception of complaints made by phone to audience relations departments, where no names are recorded, all complaints submitted to any of the commercial acceptance offices are reviewed and later answered in writing.

Following contact with all commercial acceptance offices, it was learned that fifteen complaints had been received over two years. In addition, six complaints were made by phone.

Of the fifteen complaints, six were considered inadmissible; three commercials were acknowledged as sexist, but the advertising campaign was over; two messages were altered; and one complaint is still under AAB consideration. The remaining three were discussed with the advertisers so as to ensure that future messages would be more consistent with CBC policies and AAB guidelines.

Conclusion

Much remains to be said about the action taken by the CBC to ensure a fair and equitable representation of men and women who make up Canadian society. We could mention unique experiences like the day of screenings of special interest to women at the Videotheque on March 8, 1983, or projects still under way, such as analysing the status of women in sports broadcasts. There is also the continuation of programs exploring new avenues, such as Backstretch or La bonne aventure, which, in the words of the author, "compiles in one television serial all the issues related to the status of women." Finally, there are the coming programs, like Hockey Night in Huntsville about a young girl hockey player. We will no doubt have the opportunity to discuss this topic again, since the subject is one that has captured the interest of the public for a few years now.

Another of the promises made by the CBC to the CRTC Task Force was to pursue its content analyses and to reveal the results. The second and third parts of this report fulfill that commitment.

PART II

THE PORTRAYAL OF WOMEN AND MEN

IN PRIME TIME ON THE ENGLISH TELEVISION NETWORK OF THE CBC

1961-1964

AN OVERVIEW

The Portrayal of Women and Men in Prime-Time on the English Television Network of the CBC 1981-1984

Throughout an average week, Canadians watch more than 500 million hours of television. During that time, television viewers have the opportunity to see a parade of characters in different social settings. The power of television as a socializing force, even if not measured with precision, cannot be neglected. Thus, it is not surprising to observe that many social groups are concerned about their portrayal on television.

The evolving roles of men and women in society have created a great deal of interest. Researchers have undertaken to assess the extent to which television takes these societal changes into account. Because few studies have used comparable methodologies, it would be hazardous to define trends in the television portrayal of gender groups.

In 1980, in response to the concerns raised by members of the public, the CBC initiated a process to evaluate the portrayal of women and men in its own prime time programming. Content analysis was chosen as a method of studying sex roles to get comparable measures over time. The first content analysis was done during the winter of 1981. This baseline analysis and four subsequent follow-up studies were conducted by independent researchers.

The aim of the present document is to summarize the major findings of those five (5) reports completed to date. The following table gives

the background information of the reports for each fo the three types of content studied: drama, information and other programming.

Content Analysis of CBC
Prime Time Programming

Type of Content	Sampling Time	Numbers of Programs Studied
Drama programming		
Report #1	Winter 1981	50 12 CBC productions 38 acquisitions
Report #2	Winter 1983	36 8 CBC productions 28 acquisitions
News, Public Affairs and Information Programming		
Report #1	Winter 1981	43 21 news 22 public affairs & information programs
Report #2	Winter 1982	60 49 news 11 public affairs & information programs
Report #4	Winter 1984	62 51 news 11 public affairs & information programs
Variety programming		
Report #1	Winter 1981	13 9 stable format 4 variable format
Report #5	Winter 1984	16 14 stable format 2 variable format

METHOD

Content analysis allows the measurement of certain aspects of what is shown on the television screen. Essentially, a content analysis simply documents the occurences of certain events -- the numbers of female and male reporters seen on the news, or the numbers of male and female characters seen doing housechores in drama. The variables that will be studied are carefully chosen so that different researchers can replicate the results with more than 90 percent accuracy.

The set of variables designed to perform a content analysis is known as a coding system. Separate coding systems were developed to study the three different classes of programming, (1) drama, (2) news, public affairs and information programming, and (3) variety programming. Each coding system contains from 35 to 60 variables.

In each of the content analyses summarized here, all CBC network programming broadcast in prime time was studied, with the exception of live sports events such as hockey games.

One non-network program, CBOT's Newsday, the 6:00 to 7:00 p.m. newscast, was included as a separate case study. Results of this research are not reported in the present document.

Each content analysis was performed on three non-consecutive weeks of programming during the period January through March. The use of non-consecutive weeks reduces the possibility that major events such as elections will dominate the news for a large portion of the period studied.

In order to understand the interpretation of the results of the different analyses, it is important to be aware of the definition of three major concepts.

Sexism

Sexism, like racism, is often based on a perceived superiority of one group over another. However, a broader definition of it implies any behavior attributed specifically to one gender group, extending biological differences to all aspects of human activity. Sexism then, ranges from the use of masculine labels for generic purposes (such as mankind), to the restriction of an individual's social interaction to solely a sexual level (sex object). Between these extremes, one can find statements like "women have more patience then men" or "that is a man's job".

Stereotyping or consistent pattern

A stereotype is the repetition of a certain image or behavior showing, over the long run, an imbalance of the presentation of men and women in a certain social setting. Practically, a stereotype is identified when the presence of female characters in a given role is statistically different from the presence of male characters. Thus, stereotypes can be an over-representation of women as well as under-representation.

Conventional roles

Certain roles or social settings might not be numerous enough to allow statistically significant differences between male and female characters. However, previous research on the portrayal of women in the media have already identified certain stereotypes, for example, women as homemakers and men as professionals. Roles corresponding to these stereotypes are stated as conventional. Conversely, an image that reverses a previously identified stereotype are stated as progressive.

Analysis of Drama Programming

The drama category includes series, mini-series, situation comedies and any program in which a plot is developed. Two studies were performed on the dramas. In 1981, 33 hours of programming were analysed presenting 576 characters. The presence of the information block at 10:00 p.m. instead of 11:00 p.m., reduced the time devoted to dramas in prime time for the 1983 study. Thus, 26.5 hours of programming were analyzed in the second study, allowing the identification of 448 characters.

The first coding unit is the program but the basic unit is the character. If, for instance, the same character appears in three programs of the same situation comedy, three characters will be separately coded. Characters are coded on socio-demographic and personnality traits, their role in the work place, and also on their participation in home and family life and involvement in friendships.

It is interesting to note that the reduction of time for dramatic content occured at the expense of canadian productions, mainly CBC productions. Moreover, the majority of acquired dramas are produced in United States, giving a great deal of weight to american characters in results, especially in 1983.

Demographic variables

In both studies, male characters outnumber female characters. This is true for major and minor roles as well as in CBC and foreign productions. Indeed, the proportion of female characters does not rise above 42%. Even if the proportion of women is higher in 1983 than in 1981 the difference is not statistically significant (figure 1).

Differences in the age of female and male characters were apparent in both studies. Women are over-represented in the teenage, 20's & 30's age groups, and under-represented in every group 40 years and older.

Finally, information about characters' personal lives is unevenly revealed. Indeed, marital status and child rearing status of character are known more often for women than for men. Again, the pattern of the differences between men and women are quite similar in the 1981 and the 1983 studies.

Home and family settings

The preceding demographic variables bring to the fore home and family settings. One is not surprised then to find that women appear more

often in family settings than men in both studies. In the 1983 study, the primary location of female characters is almost equally divided between the home and paid work environment, whereas male characters are found mostly at their place of employment (figure 2).

In 1981, women are shown doing household chores more often than men. In 1983, very few characters, males or females, are seen doing housework. It seems that the fading out of the stereotypic image of women tied to housework is done by not showing housework at all rather than by presenting a new distribution of these chores.

Occupational profile

The occupations of both female and male characters are quite similar in the 1981 and the 1983 studies. Women are less likely than men to be shown holding a paying job. If they do, they are less often portrayed in a professional or a managerial position then men. Not surprisingly, most of the characters for whom a supervisor is identified have a male superior (figure 3).

Romance and friendship

Friendship is one variable on which female and male characters do not differ. Women and men are shown similarly having friends of the same sex and of the opposite sex.

On the less platonic side of relationships, female characters are more likely to be involved in romantic relations than are male characters. This difference is statistically significant in 1981 but not in 1983. However, when males of the 1983 study are involved in a romantic relationship, they initiate this relation more often than do women.

General features

Notwithstanding the differences between female and male characters on specific behaviors or roles, general features do not yield such significant differences. The most important one is physical attractiveness. Indeed, more women than men are rated above average both in 1981 and 1983. Male and female characters also differ in the amount of support provided to another character outside of job or occupation requirements. It appears that women give support to others more often than men do in 1981 as well as in 1983.

The most interesting change from 1981 to 1983 in terms of general attributes is the decrease of the portrayal of women as sex objects. Even if women are still presented as sex objects more often than men in 1983, 12% of the female characters are coded as such compared to 28% in 1981 (figure 4).

It should be noted at this point that, in 1981, characters identified in foreign productions generally demonstrated more conventional behavior than do characters in CBC productions. Unfortunately, the small number of CBC produced dramas in the 1983 sample does not allow such comparison.

In all, there is more consistency than change between the two studies. The portrayal of men and women remains stereotypic and conventional especially concerning employment roles and home and family life. Change has occured in regard to two aspects of the image of women that have been particularly well documented by women associations: the stereotype of women doing household chores and the portrayal of women as sex objects. The 1983 data reveal a decline of these images rather than the presentation of more progressive behaviors.

Analysis of News, Public Affair and Information Programming

Three studies were conducted on information programs in 1981, 1982 and 1984. The analysis units are, in descending order: the program, the story (or the news item) and the character. Consequently, the reporter (person) who appears in the presentation of two different stories in two news programs is coded separately for her or his four presences. The only exception to that rule is for the anchors whose presence is linked to the program rather than to a story.

The results were analysed separately for the late evening news, the early evening news of Ottawa, public affairs programs and, for the 1982 and 1984 studies, the Journal and the National Update. The present document deals with the results for the late evening news, public affair programs and the Journal.

THE NATIONAL

Anchor

The principal anchor for the late evening news is a man. Two other men share the role for the weekends and substitute on weekdays. No female substitute is employed in any of the 9 sampled weeks.

Reporters

In average for the three studies, women represent 15% of the presence of reporters on camera. This proportion is higher for voiceover reporters (26%). However, voiceovers are much less numerous than reporter appearances on camera.

The proportion of women as reporters appears lower in the 1981 study than in the two other studies. However, the difference is not statistically significant (figure 5).

Female reporters are so few that is difficult to identify differences other than numerical imbalance in 1981-1982. However, the 1984 data reveal some interesting differences. In fact, women report proportionately less on the international stories than on domestic ones. Moreover, they also report less often on political, legal or economic news than on other subjects.

Interviews

Three types of interviewees have been defined: experts, observers and random interviewees. The expert category includes all those

who speak with authority or formal knowledge on some topic. The observers category includes eye-witnesses and participants in events. The random category is made up of people interviewed on street corners or shopping malls.

The highest proportion of female interviewees occurs in 1981 (16%). However, no significant change is noted in comparison with the two other studies, the average proportion being 13% (figure 6).

Women appear least often as experts; an average of 5 percent of expert opinion interviews are women. Women are seen most often in the random interview group, where an average of 36 percent of interviews are women (figure 7). The proportion of women as either experts, observers, or random interviews has not increased significantly since 1981.

In addition, the 1984 data show that female reporters are less likely to interview experts than they are to interview observers of events or people in random interviews. In fact, 40% of random interviews are conducted by women, compared to 20% for experts.

Images

The images presented during a news report are dependant, to a large extent on the subject or event to be reported. In 1984, 94% of the still pictures showing persons presented men as involved in the event compared to 14% presenting women involved. This imbalance is

not as important in the video footage. Indeed, if 98% of news items that included video coverage showed men actively involved in the events covered, 35% showed women involved (figure 8). There is no significant change in these proportions from 1981 to 1984.

THE JOURNAL

Women represent a majority in the role of anchor for the Journal. Indeed, the program was introduced in 1982 with two female anchors and one of them remained the primary anchor in 1984.

Apart from the anchor role, the result for the Journal generally confirm the under representation of women found in the news. However, for the Journal, it is important to mention a significant increase in the proportion of women interviewees in 1984 (22%) compared to 1982 (9%).

PUBLIC AFFAIR AND INFORMATION PROGRAMMING

Public affair programs present fewer items per program than do news programs. Statistical differences are thus more difficult to establish. Nevertheless, the distribution of the different roles between women and men follows the same patterns as in the news. However, the proportion of women,while smaller than that of men, is generally larger than on the National. This is true of reporters and interviewees as well as for the persons seen on the still images or in video coverage.

In all, the relative absence of women in information programs remains clear and stable. However, sexist images or assertions are not numerous. Most of the sexist language relates to the usage of masculine labels instead of generic or all-inclusive ones.

Analysis of Variety Programming

The category of Variety Programs, as one can expect, consists of very different programs. From the "Juno Award Show" to "Fraggle Rock" and "Reach for the Top", few variables can be coded for all characters in each program. However the analysis of these programs remains important, as most of them are CBC productions.

Two studies were carried out on the category of Variety Programs: in 1981 and in 1984. The programs involved are quite different from one year to another. However, many observations of the 1981 study remain true in 1984. The most important one is the predominance of male performers. Women make up 1/4 of all performers in 1984. It is a slightly higher proportion than in 1981, however the difference is not statistically significant (figure 9).

Several categories of performance are worth examining. Women and men appeared in roughly equal numbers as solo or lead singers, but in other categories their proportions differ. Most dancers were female, while most musicians and comedians were male. Most performers who were seen in more than one of these roles, for example, singer/musician, were also male.

Briefly then, the small number of women in the category of Variety Programs is the main observation for both analyses. Indeed their number is so small that it is difficult to find statistically significant differences between male and female characters.

Conclusion

While signs of sexism are not too frequent, in the programs studied, stereotypic representations are still numerous. For example, the predominance of the male presence over the female presence is evident in the three types of content studied. Women and men are generally portrayed in conventional roles. Women are rather absent of the political and economical scenes not only as newsmakers but also as experts or reporters. In addition, these images are quite stable in all of the follow-up analyses.

It could be argued that the portrayal of women reflects a stereotypic reality. However, the television as a mirror of society is hardly defensible. To date, content analyses have always pointed out basic discrepancies between "real life" and television content, should it be racial representation, social class representation etc.

The results of the analysis of the portrayal of women in prime-time programming of the CBC network indicate the fading out of the most discredited aspects of the image of women. However the presentation of innovative images of men and women is still to be developed.

FIGURES FOR THE SUMMARY REPORT

ON THE IMAGE OF WOMEN - ENGLISH NETWORK

Figure 1

Dramas:

Proportion of female and male characters

1981 - 1983

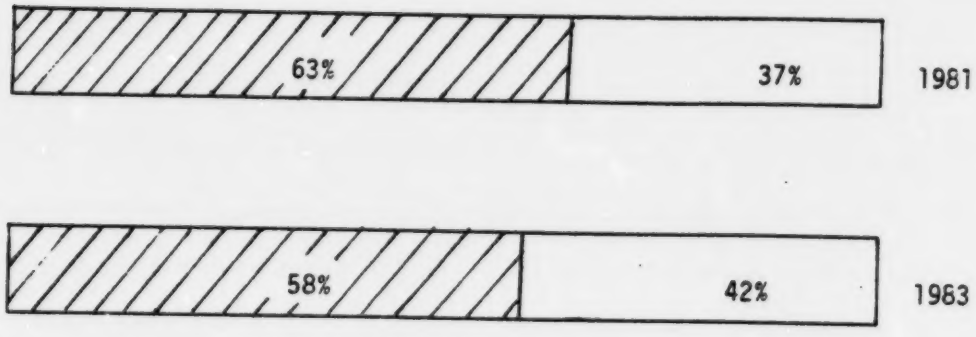


Figure 2

Dramas:

Primary Location of Characters

1983

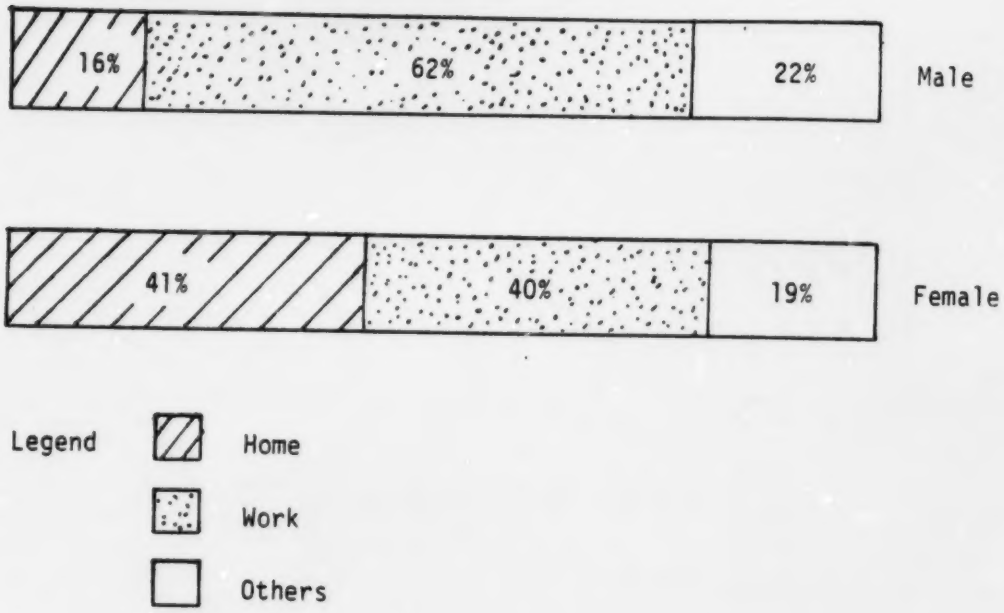


Figure 3

Dramas:

Sex of Supervisors in Place of Paid Employment

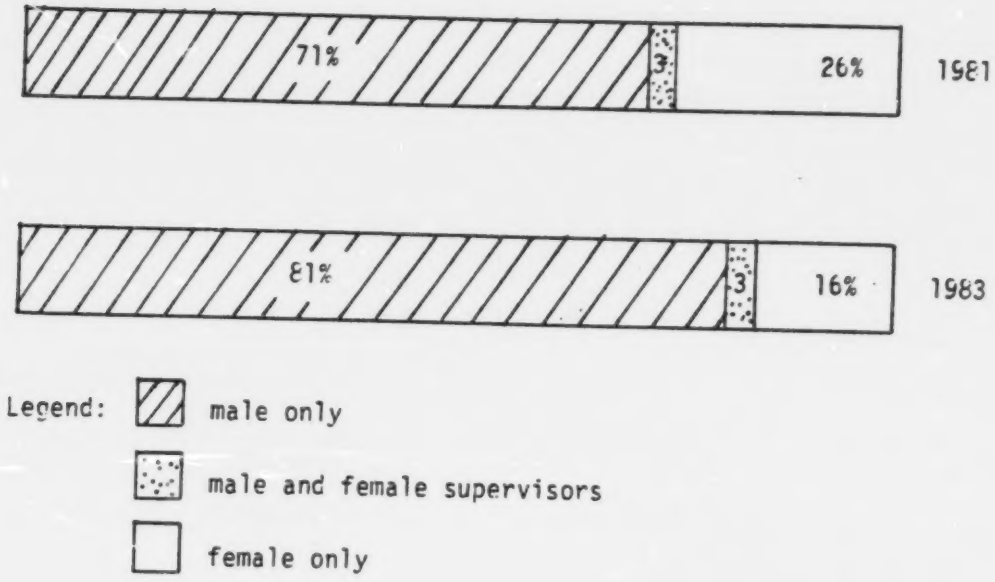


Figure 4

Dramas:

Female Characters Presented as Sex Objects

1981 - 1983

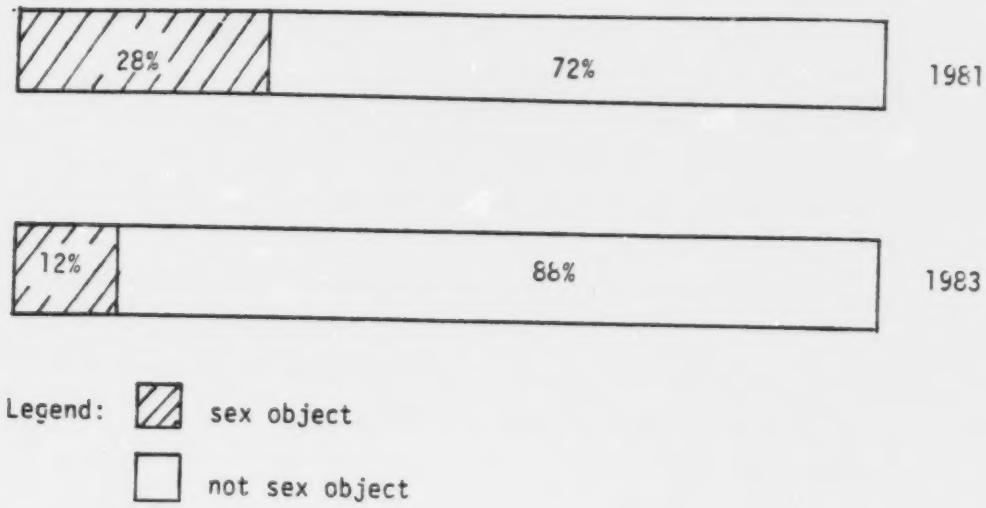


Figure 5

The National:

Sex of the Reporters

1981 - 1984

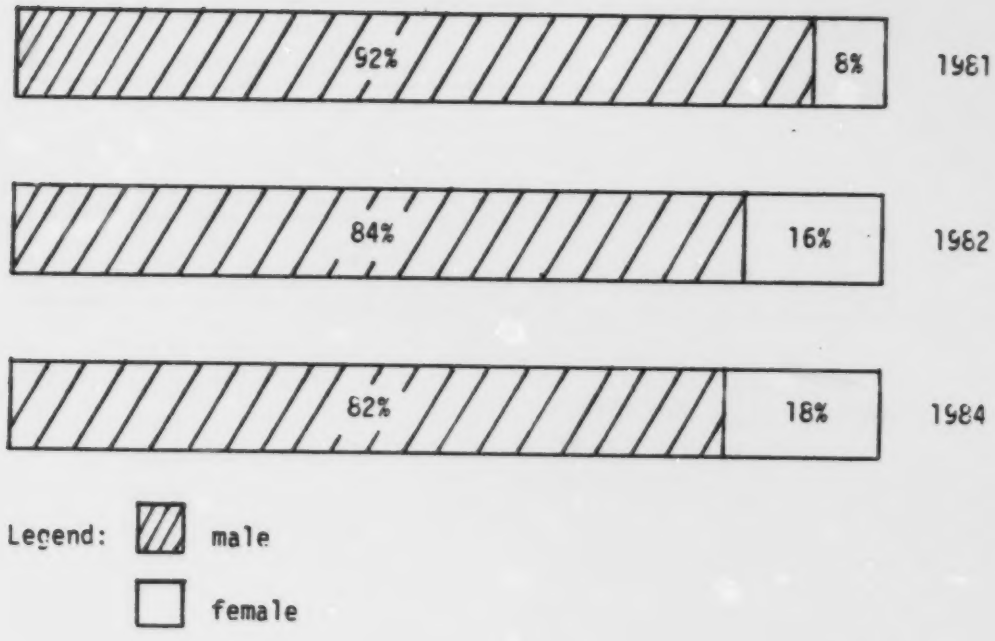


Figure 6

The National:

Sex of the Interviewees

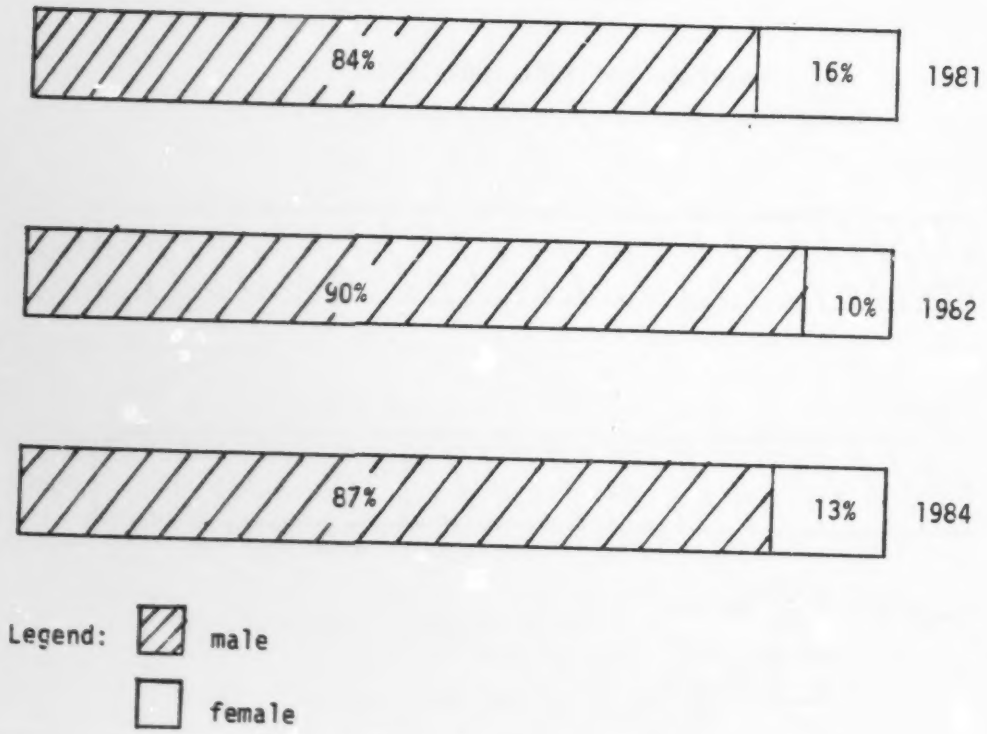


Figure 7

The National:

Sex of Interviewees by type

of Interview

Average for 1981-1982-1983

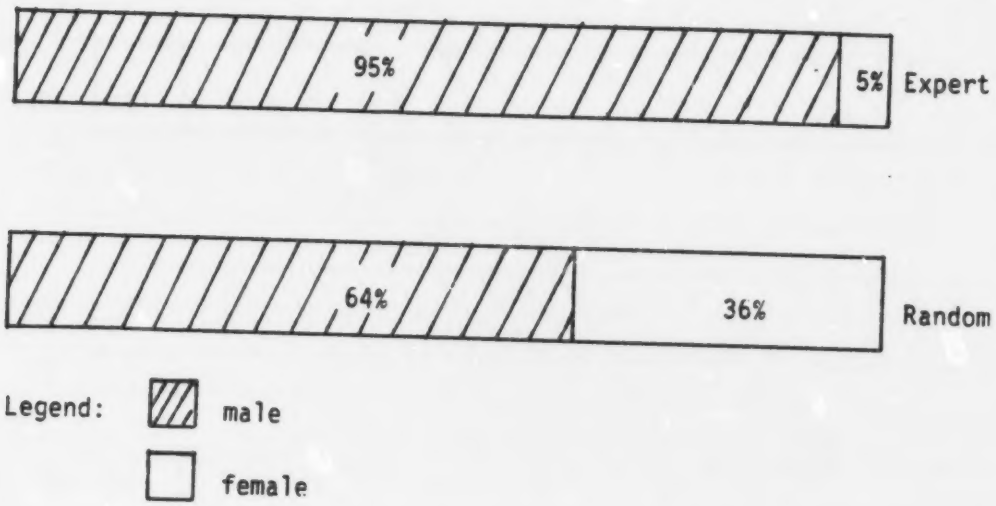


Figure 8

The National:

Presence of Men and Women in

Still Pictures and Video Footage

1984

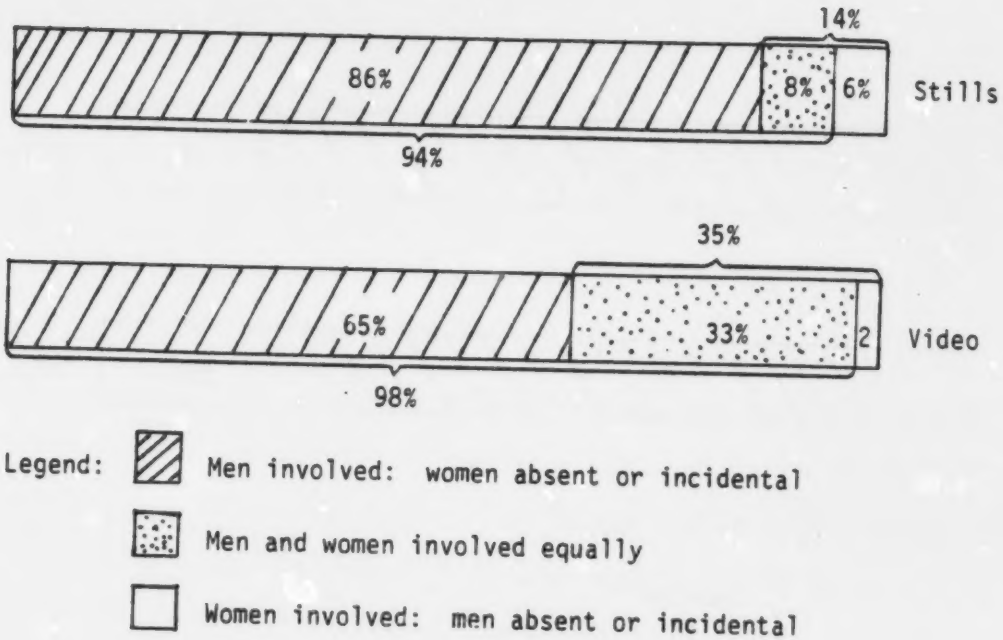
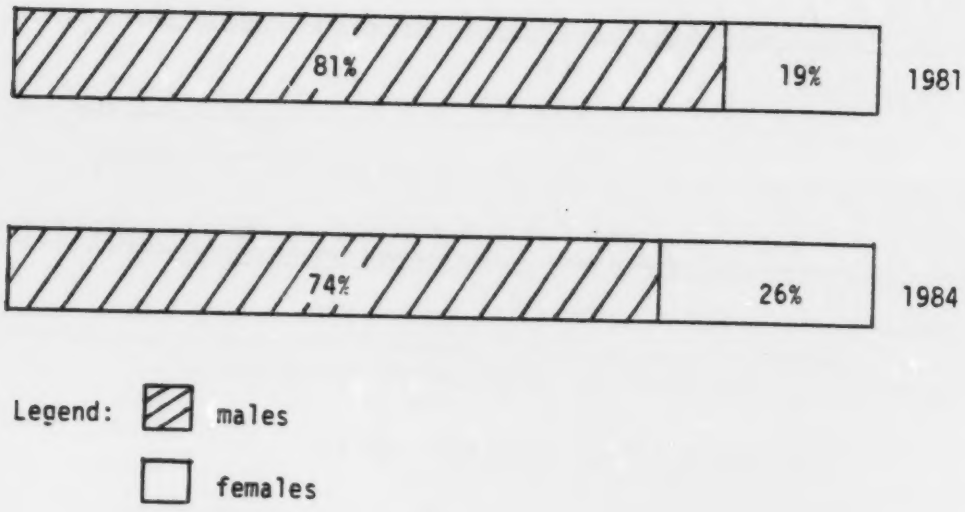


Figure 9

Various Programs:

Sex of the Characters

1981 - 1984



PART III

THE PORTRAYAL OF WOMEN AND MEN

DURING PRIME TIME ON THE FRENCH TELEVISION NETWORK

OF THE CBC

1981-1984

AN OVERVIEW

The Portrayal of Women and Men during Prime Time on French Television Network of the CBC

1981-1984

Introduction

The author of the proverb "A person is known by the company (s)he keeps" could not have imagined how many different characters we would be introduced to through the medium of television. Still, the question is a relevant one: who are the characters that Canadians spend an average of three hours a day watching? Those concerned with this question do not have an integrated theory on the effects of the media at their disposal, but research has provided a sufficient number of indicators for us to conclude that media contacts are not inconsequential.

It is therefore no surprise that various social groups have taken an interest in their portrayal in the media - including those wishing to promote the status and role of women in society, who therefore favour extensive research in this area.

In 1979, UNESCO published an imposing review of such research.[1] Generally speaking, the research appearing in that document deals with the different roles assigned to male and female characters. In addition, these roles correspond to an image regarded as traditional of men's and women's roles. However, the approach taken and the purpose of the studies vary from one research project to another. This makes it possible to explore various aspects of the portrayal of women in the media, but makes it difficult to assess its development.

In 1981, the CBC acquired certain assessment tools so that it could follow the development of the portrayal of women in its programs. The aim of this document is to report the major findings of the various studies conducted, using those tools, between 1981 and 1984. The studies were conducted by independent researchers, who submitted five reports to the CBC Office for the Portrayal of Women. The following table shows the types of program analysed and the sampling periods for the three categories of program content researched. The summary of results will also be presented by program category.

---

[1]CEULEMANS, M., Fauconnier, G., Mass Media: The Image, Role, and Social Conditions of Women, UNESCO, Paris, 1979.

Content Analysis for Portrayal of Women on
Radio-Canada Programs

Program Category	Sampling Time	Number of Programs Studied
Dramas		
report #1	winter 1981	34 25 Canadian 9 acquisitions
report #3	winter 1983	44 30 Canadian 14 acquisitions
Information		
report #1	news: fall 1980 public affairs: winter 1981	26 15 news 11 public affairs
report #2	news: fall 1981 public affairs: winter 1982	26 14 news 12 public affairs
report #4	news: fall 1984 public affairs: winter 1984	62 38 news 24 public affairs
Various programs		
report #1	winter 1981	18 14 stable format 4 variable format
report #5	winter 1984	19 13 stable format 6 variable format

METHOD

The method chosen to study the portrayal of women on CBC programs was content analysis. This method allows the measurement of certain aspects of the portrayal of women on television, regardless of what precedes broadcasting of the image. These aspects are determined in such a way as to make it possible to apply the same measurements to different programs for purposes of comparison. Codification according to different variables of the analysis grids takes place on the basis of the explicit presence of certain behaviours or comments in relation to the variable in question. In addition, each observation variable is defined so as to ensure at least 80 per cent agreement among trained coders.

Three concepts formed the basis of the analysis grids: sexism, stereotyping and conventional behaviour. It is important to be familiar with the definitions suggested by the authors of the various studies so as to have a better grasp of how the studies were conducted and how to interpret the results.

Sexism

Sexism is defined as a tendency to categorize individuals by extending biological differences to areas such as intellectual ability, social behaviour, psychological traits and so on. While these differences may be expressed as the supposed inferiority of one sex in relation to the other, this is not the only expression of sexism. In fact, attributing a particular quality to one sex, whether or not it is positive, is considered sexist.

Stereotyping

Whereas sexism is qualitative in nature, stereotyping is quantitative. Stereotyping is determined by the repetition of a certain image, whether or not it is sexist. Thus stereotyping occurs when a woman appears more often - or less often - than a man in certain roles. Consequently the absence, like the repeated presence, of certain images may also be considered stereotyping.

Conventional behaviour

Certain images may not be repeated enough to allow the establishment of a statistically significant difference between male and female characters. However, earlier studies have already revealed certain stereotypes, for example, the woman at home as opposed to the man at work, the female nurse as opposed to the male physician, and so on. Correspondence to such stereotypes is identified as conventional behaviour. Conversely, a woman taxi driver or a man dusting the furniture was coded as an unconventional or progressive character. The only examples noted, though, had to conform to known stereotypes. Therefore, less marked examples were coded as neutral or average.

The three analysis grids were thus developed according to these distinctions. The three grids correspond to three program categories: information, dramas and varous programs not fitting into either of the first two groups. More than 70 variables were used for the drama program analysis. Depending on the content studied, the grids in their final

version include from 35 to 50 variables for each analysis unit. The definition of the analysis units is given separately for each type of content studied.

The variety and volume of the programs broadcast by Radio-Canada (the CBC French network) required that a certain choice of content had to be made, even before sampling began. It was decided that the analyses would deal with network programs aired during prime time (6 p. m. - midnight). This period accounts for roughly 60% of the time spent viewing Radio-Canada.[1] Not included in the analysis, however, were sports programs and films. Each analysis covered three non-consecutive weeks of winter programming on Radio-Canada (January - February - March). The rare exceptions to the rule will be mentioned when the results are presented.

---

[1] According to Nielson data for 1983-84.

ANALYSIS OF DRAMA PROGRAMS

Dramas were the subject of two studies, the first concluded in 1981 and the second in 1983. Over 50 hours of programming were analysed, consisting of 21.5 hours in 1981 and 30.5 hours in 1983. This category includes television serials, series, miniseries and dramas shown on Beaux Dimanches. In 1981, 34 programs, of which 25 were Canadian, allowed the identification of 326 characters. In 1983, there were 44 programs, of which 30 were Canadian, with 429 characters. It should be noted that nearly all the Canadian programs were Radio-Canada productions.

The primary analysis unit was the program but the basic unit was the character. The characters were coded separately for each program. Thus, a character who appeared in two episodes of a series was counted twice. The characters were identified by their age, sex and occupation, and subsequently, as the information became available, details of their romantic, social, family and professional life were coded.

Sociodemographic variables

In the dramas studied, both in 1981 and 1983, men accounted for over 60% of the characters identified. Furthermore, the distribution of men and women was more or less the same in major and minor roles. However, there was less imbalance in the distribution of roles in Radio-Canada productions than in acquired programs, where nearly three-quarters of the characters were men (Table 1).

Some stereotypes were found when the distribution of men and women was considered in the light of other demographic variables. In both analyses, for instance, women appeared to be younger than men. In 1981, more information was available on female characters than on male characters with regard to their marital status and family situation; this was not the case in 1983. On the other hand, in 1983, female characters were seen more often interacting with their children than were the male characters.

Romantic relations and friendships

Few stereotypes were to be noted in connection with romantic relations and friendships.[1] However, in married couples, men appeared to dominate more often than women, in both 1981 and 1983. In 1983, the same stereotype extended to unmarried couples, although the number of examples was small.

Work environment

The differences between male characters and female characters were more noticeable when the focus turned to their work environment or their main occupation. These differences were noted in both 1981 and 1983. On the one hand, the action took place in the home more often for female characters than for male characters. It was not surprising, therefore, to find a larger proportion of women than men portrayed in the home. On the other hand, where a woman was portrayed doing paid work outside the home, she was usually working in a support or service capacity (secretary, saleswoman, cashier...). For men, such occupations were among the least significant.

[1] In fact, a relatively small proportion of characters can be coded according to the variables for this category.

Female characters therefore found themselves with proportionately less decision-making power in their work than did the male characters. The discrepancy in power in the work place was reinforced by the presence of a superior. Over one-third of the male characters had no superior, whereas less than one-quarter of the women worked without a superior. In addition, the role of superior was filled by a man in more than 75% of the examples, for both 1981 and 1983[2] (Table 2).

Conventional behaviour

As for the extent to which their behaviour was conventional, female characters generally appeared to be more innovative than male charact Conservative behaviour clearly decreased, however, between 1981 and 1983. The shift was mainly towards an increase of the forms of behaviour considered neutral, rather than towards progressive forms of behaviour (Table 3). It is worthwhile to note in this regard that the characters in acquired productions came across as being more conservative than those in Canadian productions.

With regard to certain more specific forms of behaviour, men were observed as being less conventional than women when it comes to performing domestic duties. For example, a man doing the dishes would be less exceptional than a woman repairing a chair. On the other hand, women were less conventional than men in the paid work they performed. Thus, there were more chances of seeing a woman doctor than seeing a man working with children.

2 However, a slight increase has been noted in the proportion of characters having both a male and a female superior.

However, while there were numerous examples of conventional behaviour, few sexist behaviours or remarks were identified. In addition, it should be noted that most of the sexist comments identified in Canadian productions were countered with remarks in favour of equality. Finally, few characters were assigned the role of sexual object. Nevertheless, women played such roles more often than men.

Overall, the portrayal of women in the drama programs studied appears to be more stereotyped and conventional than sexist. In most cases, the 1983 study confirms the observations made in 1981 despite considerably different programming. Although there were somewhat fewer examples of conventional behaviour in 1983, few forms of progressive behaviour were noted.

ANALYSIS OF INFORMATION PROGRAMS

Three studies were conducted on information programs, in 1981, 1982 and 1984. Two categories of program were considered: news and public affairs. On account of a strike by journalists, the sampling of news programs for the 1981 studies had to be taken from three weeks' programming during the fall of 1980, rather than the winter of 1981. The same sampling period was used in 1982, but changed in 1984. An analysis of the national early evening newscast was added in 1984 to the analysis of the late evening newscast conducted in the first two studies. Finally, two case analyses were included in the 1984 study: "Ce Soir," a regional Ottawa program, and "Déjà 20 ans." However, they are not included in this report since there was no basis of comparison for them.

Within each information program, the analysis unit was the news item (in news) or the story (public affairs). The various individuals were coded according to the role they played in the presentation of the news. Consequently, one reporter (person) might be counted several times to the extent that (s)he appeared in several different news items. The only exceptions to the rule were anchors or readers, since their presence was determined according to the program, rather than the news item. They were therefore identified as individuals and not for the number of times they appeared.

The observations were concerned chiefly with the gender of individuals according to the different roles they played in the presentation of the news. The results are presented under each of the roles identified.

Anchor/Newsreader

There are not many anchors and newsreaders. It is worthwhile to note, however, that the number of women in this role remained stable throughout the three studies, whereas the number of men increased. The preponderance of men in this role was therefore not affected between 1981 and 1984 (Table 4).

Reporter

In the three studies conducted, reporters appeared 319 times. Women accounted for 19% of those instances. The proportion was highest (26%) in the 1982 study. Women therefore appeared to be very much in the minority among reporters and there did not seem to be any trend towards fairer representation between 1981 and 1984 (Table 5).

In 1984, women reporters were to be seen more often in the local and regional, rather than national and international, news, whereas the converse was true for their male colleagues. This observation also held for reporters doing voice-overs (off camera).

Interviews

Women were also poorly represented when it came to interviews. In fact, in the three studies brought together, women accounted for only slightly more than 20% of the persons interviewed (Table 6). As among the reporters, the distribution of men and women differed according to the scope of the news. It also differed according to the subject being covered. The majority of women were interviewed about topics that did not involve politics or economics, while the majority of men were interviewed in this connection.

In all three studies, the proportion of women interviewed was greater in public affairs programs than in news programs. The proportion of political or economic topics, or less international topics presented on public affairs is no doubt a partial explanation of this phenomenon.

The analysis grid provided for a distinction among three types of interview. The expert category included interviews in which people were asked for their enlightened opinion on a topic on which they could speak with authority because of their field of activity or study. Witnesses were interviewed solely because they had observed an event. Finally, there were the persons interviewed at random in the street to illustrate public opinion. Women appeared proportionately less often in the expert category than did men. The data gathered in 1984 did not differ in this regard from those for 1982 (Table 7).

Central characters

The central character is the individual who gives rise to the news item, who gives an opinion or initiates the action being reported. The choice of the topics presented therefore has a determining effect on the central characters, who are mostly politicians. However, it must be mentioned that public affairs programs feature a smaller proportion of political personalities than does the news.

In this new role, the presence of men was once again greatly preponderant. Men appeared as the only central character in over 85% of the cases in each study. Pulic affairs programs, though without ensuring equality, featured a larger proportion of central female characters than did the news.

The individuals shown in still images or film footage were generally closely related to the central characters. Thus it was not surprising to find once again a preponderance of men. Film footage allowed a little more room for women than did still shots, but there was a preponderance of women over men in less than 5% of film footage, in each study (Table 8).

Aside from this breakdown of presence and absence, conventional or sexist images and remarks were relatively scarce. Among reporters and anchors, certain expressions of the "businessmen" type were heard. Persons interviewed were a bit more inclined to use them. Finally, some persons interviewed assigned specific roles to men and women without provoking a reaction from the interviewer.

Some images also seemed to correspond to stereotypes. For example, during a report on the Senate, only male senators were seen, and to illustrate retirement, a man was shown reading a newspaper.

In most cases, however, terms were used that refer to neither men nor women in particular, for instance, "human rights" or "the Canadian people." Both genders were also used, though less often, for example, "the critic, he or she" and "the consumer, he or she."

Thus there were relatively few indications of sexism in information programs. Nevertheless, the portrayal of women seemed to be stereotyped, either through the absence of women in the roles identified or by the areas in which women are involved. These observations were borne out by the three studies (1981 - 1982 - 1984).

ANALYSIS OF VARIOUS PROGRAMS

The category of various programs, by definition, included programs that differed greatly one from another: variety shows, game shows, interview programs and so on. There are fewer pointed observations therefore on this category than on the previous two. As with dramas, the program constituted the primary analysis unit, in which all the characters were identified. Also, each character was identified separately from the actor playing the role.

This program category was the subject of two analyses, one in 1981 and the other in 1984. Five episodes of "Allô Boubou" were added in 1984 to the sampling of prime time programs. This made it possible to include a variety program having a relatively large audience.

In quantitative terms, there was once again a preponderance of male characters. Female characters accounted for only 41% of the 508 characters identified during the two studies. In this regard, there were not any significant differences between the 1981 and 1984 studies (Table 9).

The roles played by these characters revealed few significant differences between men and women, except for the hosting role. No programs were hosted by women in either 1981 or 1984. They were seen rather in the role of star or participant.[3]

[3] It should be noted that leading roles are shared almost equally between men and women (47% women in 1984).

Finally, male and female characters were not distinguished by their physical appearance or dress. Appearance was therefore as important to men as to women. This observation was borne out in both studies.

From a qualitative point of view, certain sexist remarks were picked up. Many of them were made in a humorous context. Interpretation of the message depended therefore on the relative importance of the remark made in relation to its context. There were, however, sexist remarks made in other contexts. For example, when a prize was being awarded, the recipient was told, "Here's a cookbook for your girlfriend." Remarks of this type were relatively few.

The portrayal of women in the various program category was therefore more or less the same in 1984 as in 1981. Apart from the numerical preponderance of male characters and the absence of women hosts, there were few stereotypes.

CONCLUSION

What choice does the loyal Radio-Canada audience have therefore among the characters appearing during prime time? Dramas produced by Radio-Canada constitute the program category in which the quantitative portrayal of male and female characters is most nearly equal.[4] The audience may see some characters who do not conform to known stereotypes. However, many stereotypes are reinforced, especially in the working world. Acquisitions present a much smaller proportion of female characters than do Canadian dramas. In addition, the characters in foreign productions are more conventional than those in house productions.

The information audience has a much harder time keeping company with women than does the drama audience. Furthermore, the presence of women seems to be linked to the presentation of certain non-political or non-economic topics. While the actual presence of women in political circles and the business world is a partial explantion of the imbalance in favour of men, it does not adequately account for the number of women experts interviewed or reporters. Nevertheless, few sexist remarks are to be noted among reporters and anchors/newsreaders. The use of generic terms, with no reference to gender, is therefore a fairly closely followed rule.

[4] Followed by the category of various programs in 1984.

In short, apart from a few sexist remarks, it is stereotyping and conventional images that deserve attention. There are fewer conventional characters in 1983 than in 1981. However, female characters remain in the minority and play different roles from those of male characters. In addition, images that do not conform to identified stereotypes remain few in number.

The studies thus made it possible to note many significant data on the portrayal of women. It would appear that an attempt has been made to limit negative elements, but the scope for new images of men and women remains more or less unexplored.

TABLES FOR THE SUMMARY REPORT ON
THE PORTRAYAL OF WOMEN - FRENCH NETWORK

Table 1

Dramas:

Gender of characters by origin of production

1981 - 1983

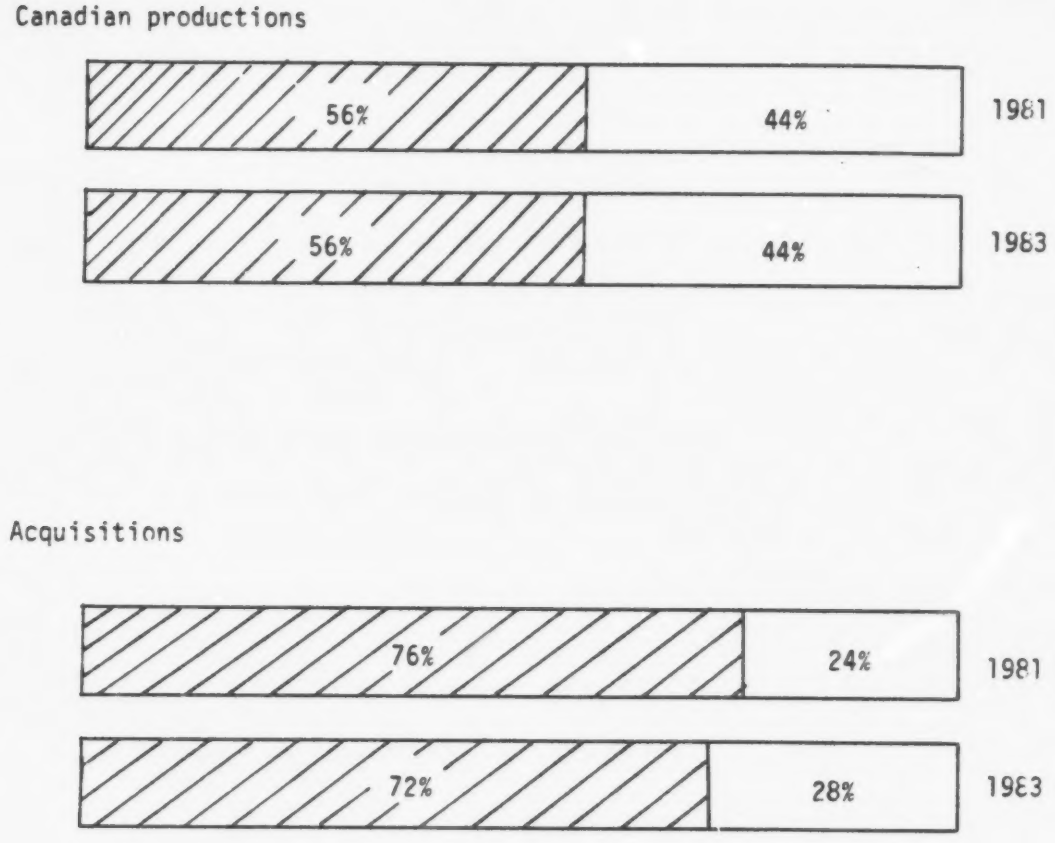
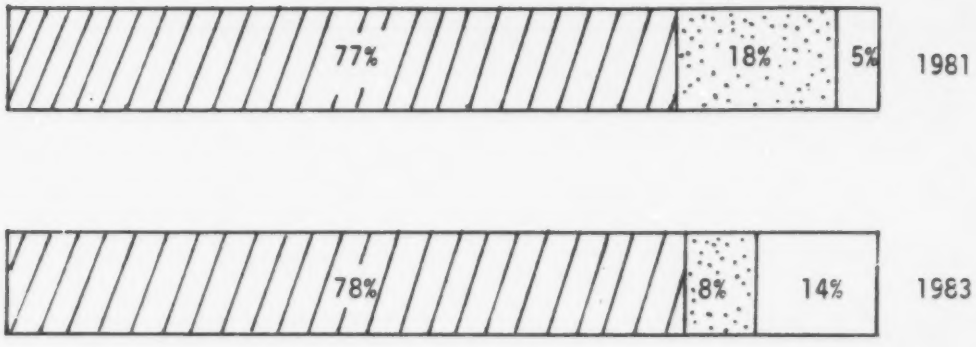


Table 2

Dramas:

characters working under a superior

1981 - 1983



Key

Male superiors only.

Female superiors only.

At least one superior of each gender.

Table 3

Dramas:

Social behavior of characters

1981 - 1983

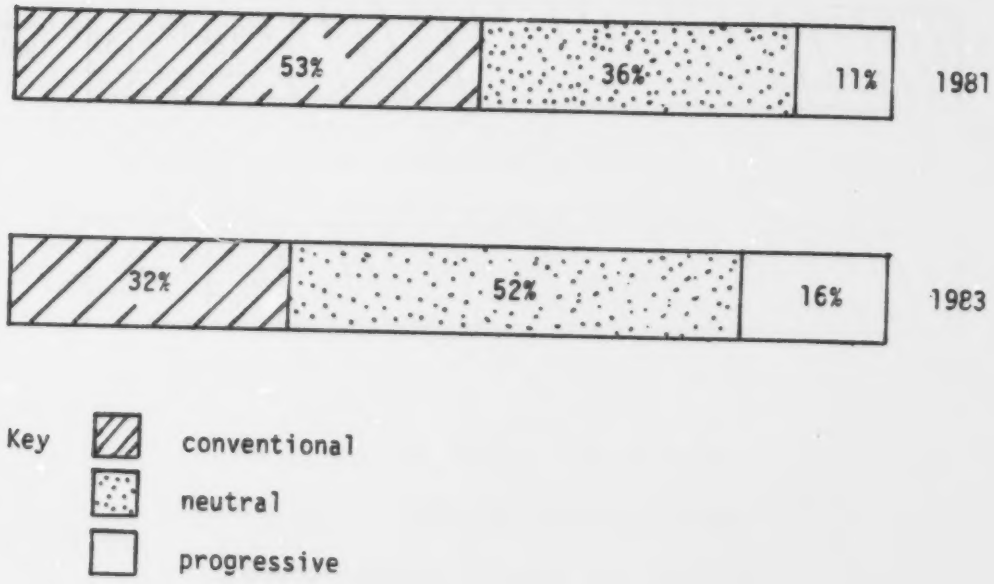


Table 4

Information:

Gender of anchors and newscasters

	1980-81	1981-82	1984
Men	4	9	9
Women	3	2	2
Total	7	11	11

Table 5

Information: gender of reporters

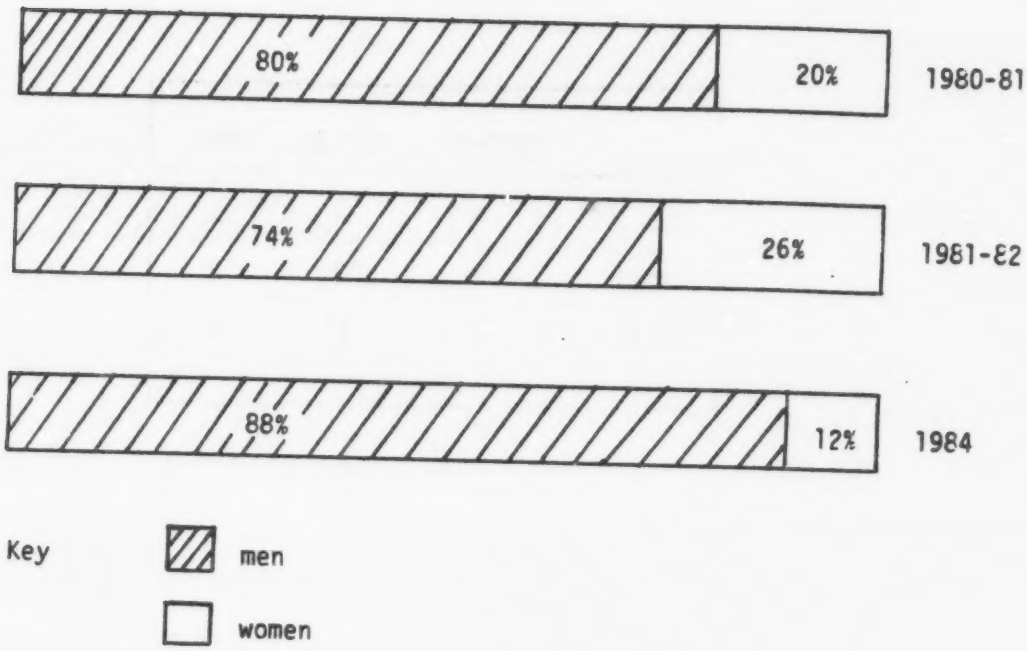


Table 6

Information: gender of persons interviewed

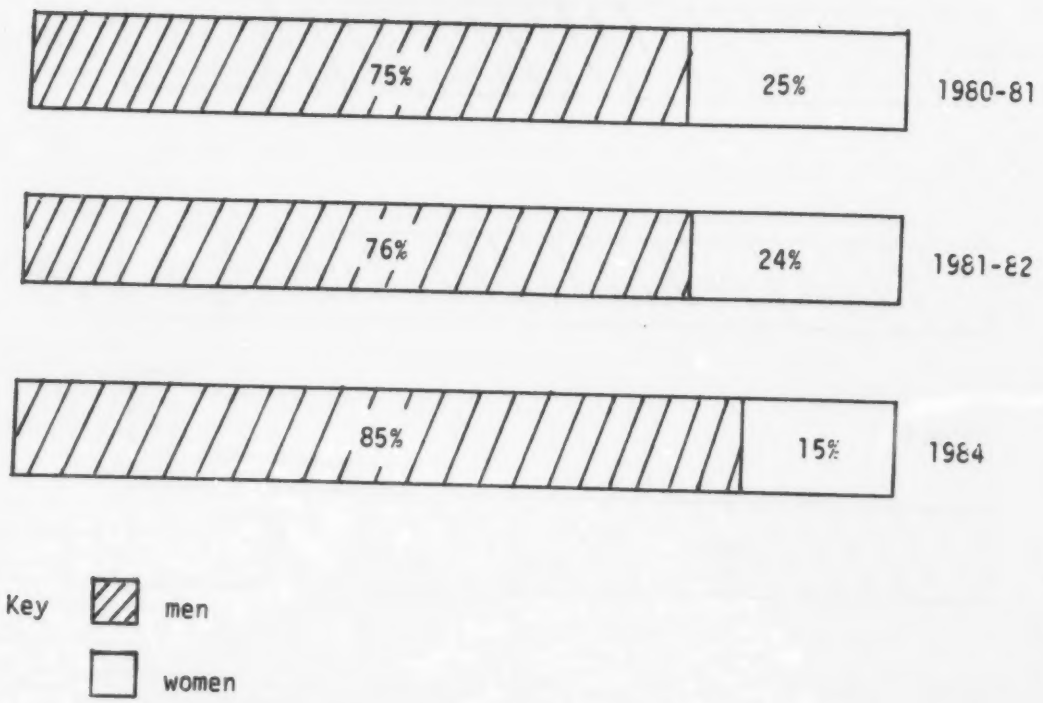


Table 7

Information:

Categories of persons interviewed

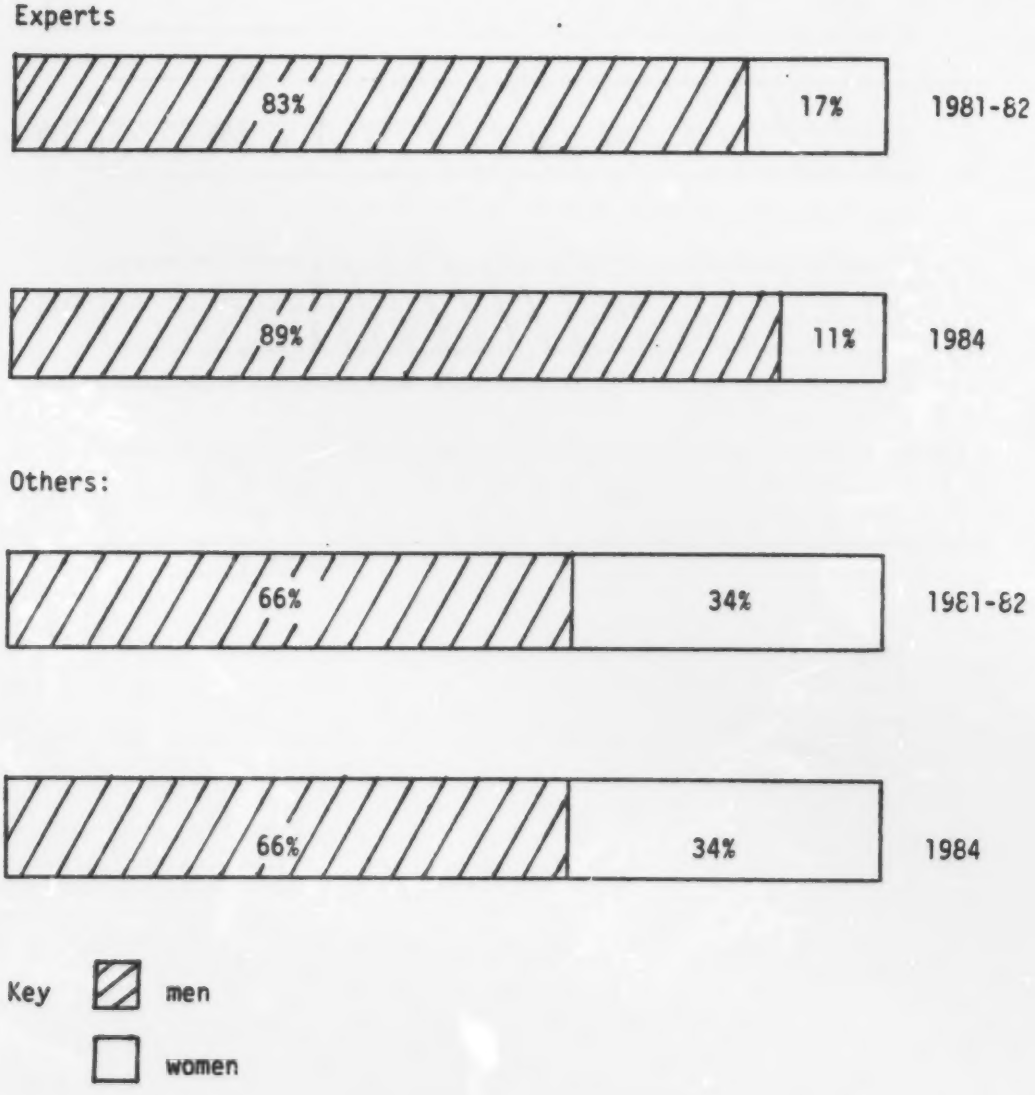


Table 8

Information:

Gender of characters in visuals

1984

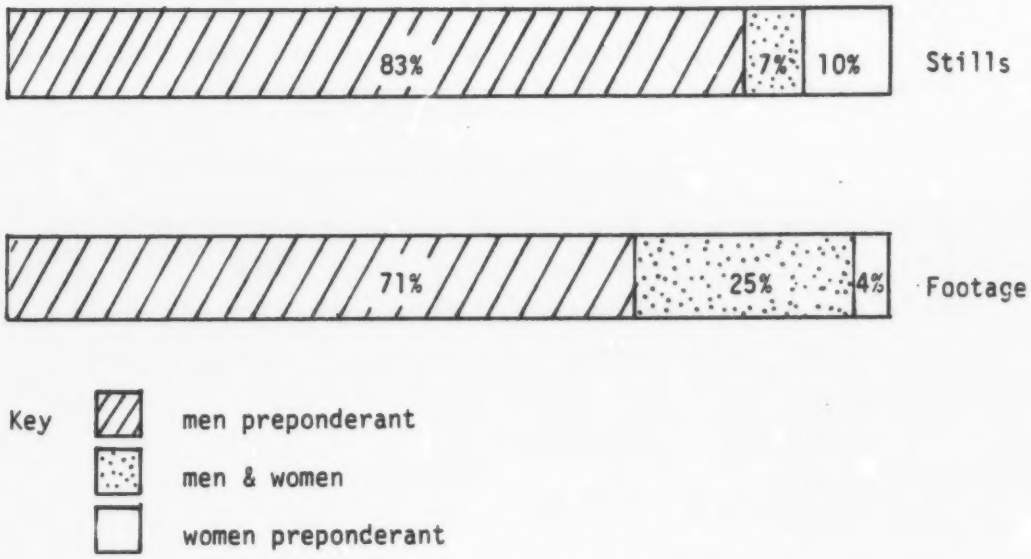
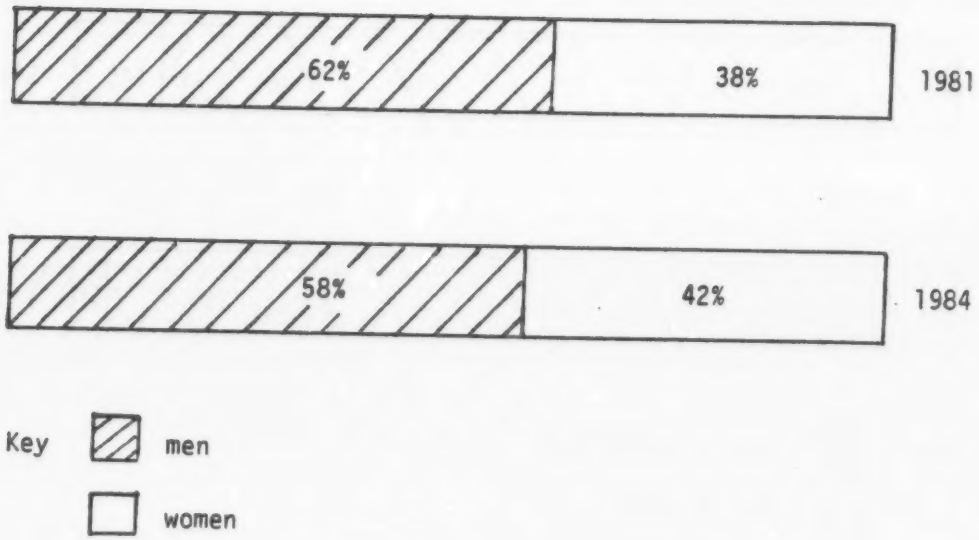


Table 9

Various programs:

Gender of characters



LIST OF APPENDIXES

1. Program policy on Portrayal of women in CBC programming
2. Program policy on Stereotypes in CBC programming
3. List of subjects in How to Find Ms. Right
4. RCI Program Evaluation form
5. Program Content French Television Network: Au jour le jour
6. Program Content French Television Network: Information
7. Program Content French Radio Networks
8. English Television Network programming
9. English Radio program content dealing with sex-role stereotyping and related issues
10. Summary of complaints related to programming

Appendix 1

PROGRAM POLICY

Effective: December 10, 1979

PORTRAYAL OF WOMEN IN CBC PROGRAMMING

The CBC accepts as part of its mandate the need to reflect in its programming the role of women in Canadian society and to examine its social and political consequences. The CBC believes that its programming should also contribute to the understanding of issues affecting women.

In applying this policy, CBC programming must:

1) avoid the use of demeaning sexual stereotypes and sexist language;

2) reflect women and their interests in the reporting and discussion of current events;

3) recognize the full participation of women in Canadian society;

4) seek women's opinions on the full range of public issues.

Secreteriat
Ottawa, December 10, 1979

Annexe 1

POLITIQUE DES PROGRAMMES

Prise d'effet: le 10 décembre 1979

L'IMAGE DE LA FEMME DANS LES EMISSIONS

Radio-Canada s'estime tenue par son mandat de refléter dans ses émissions la situation de la femme dans la société canadienne et d'en étudier les conséquences sociales et politiques. La Société considère, à cet égard, que ses émissions doivent contribuer à la compréhension des grandes questions affectant les femmes.

Pour mettre cette politique des programmes en application, il faut:

1) éviter l'emploi de stéréotypes et d'expressions sexistes qui avilissent la femme;

2) refléter la situation des femmes et tenir compte de leurs préoccupations dans les reportages et débats sur les questions d'actualité;

3) reconnaître la diversité croissante des fonctions de la femme dans la société canadienne;

4) solliciter l'opinion des femmes sur tout l'ensemble des questions d'intétêt public.

Secrétariat
Ottawa, le 10 décembre 1979

Appendix 2/Annexe 2

PROGRAM POLICY

Effective: June 27, 1980

STEREOTYPES IN CBC PROGRAMMING

1. "Stereotype" may be defined as

> "a fixed or conventional notion or conception, as of a person, group, idea, etc., held by a number of people, and allowing for no individuality, critical judgment, etc." (Webster's New World Dictionary, 1974)

2. Stereotypes are generalizations, drawn from perceptions that certain qualities and characteristics are commonly shared by certain groupings in society, reflecting race, national, regional or ethnic origin, religion, age, sex, marital status, physical attributes or occupation. Ill-advised use of stereotypes tends to reinforce prejudices, and constitutes an assault on the dignity of the individual.

3. Those responsible for program content should be alert to the cumulative power of the electronic media to shape tastes and to contribute to the definition of individual and social ideals, and, therefore, should refrain from indiscriminate portrayal of detrimental stereotypes. Common sense, good judgment and good taste should be part of the basic discipline of all production and on-air broadcasters who should not only present persons as individuals, but also challenge stereotypes when these may be introduced uncritically by other participants.

POLITIQUE DES PROGRAMMES

Prise d'effet: le 27 juin 1980

STEREOTYPES DANS LES EMISSIONS

1. La notion de stéréotype implique une inadéquation entre la réalité et la manière dont on l'appréhende. Cette attitude de pensée comporte certains dangers et peut avoir pour effet, en enfermant l'être humain dans un modèle rigide, schématique, voire caricatural, de lui nier toute individualité propre, toute personnalité originale.

2. La pensée stéréotypée se nourrit de généralisations et étend à tout un groupe social les distinctions de race, d'origine ethnique - nationale ou régionale -, de sexe, de croyance, d'âge, d'état civil, de profession, ou encore l'apparence physique. Utilisés sans discernement, les stéréotypes tendent à renforcer les préjugés et portent atteinte à la dignité de la personne.

3. Les réalisateurs et leurs collaborateurs doivent reconnaître l'influence de la radio et de la télévision dans la formation du goût et dans la définition des idéaux en conséquence, s'abstenir d'utiliser aveuglément des stéréotypes dommageables. Le personnel de production et les animateurs doivent non seulement faire preuve de jugement et observer les règles du bon goût, mais veiller à ce que l'individualité de chacun soit respectée et remettre en question tout stéréotype gratuit que pourrait utiliser un participant.

... 2

4. Stereotypes in CBC programming is acceptable only when it is essential to the realisation of a program's purpose. The use of stereotype characters in CBC presentations may arise only from requirements of the plot, such as in drama, comedies, etc.

4. Les stéréotypes ne se justifient que dans la mesure où ils sont un élément essentiel de l'émission. Seuls l'élément dramatique et le développement de l'intrigue devraient commander le recours à des personnifications stéréotypées dans les émissions de Radio-Canada, telles les dramatiques, les comédies, etc.

Secretariat
Ottawa, June 27, 1980

Secrétariat
Ottawa, le 27 juin 1980

Appendix 3
Annexe 3

LISTE DES SUJETS DANS OU TROUVER LA FEMME QU'IL FAUT		LIST OF SUBJECTS IN HOW TO FIND MS. RIGHT
AFFAIRES	1	BUSINESS
ADMINISTRATION	2	ADMINISTRATION
COMMUNICATIONS	3	COMMUNICATIONS
DROITS DE LA PERSONNE	4	HUMAN RIGHTS
ECONOMIE	5	ECONOMY
EDUCATION	6	EDUCATION
ENERGIE	7	ENERGY
FINANCES	8	FINANCE
JUSTICE	9	JUSTICE
POLITIQUE	10	POLITICS
TRAVAIL	11	LABOUR
SCIENCES	12	SCIENCE
SANTE/BIEN-ÊTRE	13	HEALTH/WELFARE
TECHNOLOGIE	14	TECHNOLOGY
CONDITION FEMININE	15	STATUS OF WOMEN
JOURNALISME	16	JOURNALISM
ARTS	17	ART
AFFAIRES SOCIALES	18	SOCIAL WORK
CONSOMMATION	19	CONSUMERISM
ECOLOGIE	20	ECOLOGY
URBANISME	21	URBANISM
SPORTS	22	SPORTS
RELIGION	23	RELIGION
MILITAIRE	24	MILITARY
AGRICULTURE, PÊCHE ET FORÊT	25	AGRICULTURE, FISHERIES AND FORESTRY
FAUNE ET FLORE	26	WILDLIFE

ANNEXE/APPENDIX 4

...CI PROGRAM EVALUATION (Short Wave) / ÉVALUATION DES PROGRAMMES - RCI (ondes courtes)

TARGET AREA / RÉGION-CIBLE	PROGRAM HOUR / HEURE DES PROGRAMMES
...ODUCER / RÉALISATEUR	DATE

BREAKDOWN BY BLOCS / REPARTITION PAR BLOCS — ...OVER-ALL HALF HOUR / ENSEMBLE D... DEMI-...HE

CRITERIA (*) See Program Policy / CRITÈRES (*) Voir politiques des programmes		EVALUATION Marks Cots	MAX.	Comm. RCI Comité	REMARKS / REMARQUES
A. TO "ATTRACT AN INTERNATIONAL AUDIENCE". A. POUR "ATTIRER UN AUDITOIRE INTERNATIONAL". (REF. PAGE 2)	1- T/A Orientation / Orientation de l'A/C		12		
	2- Topicality / Événements - actualités		12		
	3- Style		12		
B. FOR "FURTHER DEVELOPING INTERNATIONAL AWARENESS OF CANADA AND CANADIAN IDENTITY BY REFLECTING THE REALITIES AND QUALITY OF CANADIAN LIFE AND CULTURE". B. POUR "FAIRE CONNAÎTRE DAVANTAGE LE CANADA ET LA RÉALITÉ CANADIENNE À L'ÉTRANGER ... PAR DES ÉMISSIONS QUI REFLÈTENT LES RÉALITÉS ET LA QUALITÉ DE LA VIE ET DE LA CULTURE AU CANADA". (REF. PAGE 3)	4- Programming Mix / Dosage des émissions		9		
	5- Portrayal of women / Image de la femme		3		
C. TO "REFLECT ... CANADA'S NATIONAL INTERESTS AND POLICIES AND THE SPECTRUM OF CANADIAN VIEWPOINTS ON NATIONAL AND INTERNATIONAL AFFAIRS". C. POUR QUE LES ÉMISSIONS "REFLÈTENT LES INTÉRÊTS ET LA POLITIQUE DU PAYS ET L'ÉVENTAIL DES OPINIONS CANADIENNES SUR LES AFFAIRES NATIONALES ET INTERNATIONALES". (REF. PAGE 4)	6- Canadian Policies / Politiques canadiennes		12		
	7- Facts / Faits notoires		12		
	8- Commentary / Commentaires		12		
	9- Pace-Rhythm-Accuracy of Frequency Announcements / Rythme - Précision des annonces de fréquences		16		
	TOTAL		100		
A.1 NEWS / NOUVELLES (REF. PAGES 5-8-9)	1- CANADIAN POLICIES / CANADA / INTERNATIONAL		10		
	2- TAPE / INSERTIONS		10		
	3- CATEGORY "A" OR "B" / CATÉGORIE "A" OU "B"		10		
A.2 SPORTS (REF. PAGE 10)	4- INTERNATIONAL IN CANADA / INTERNATIONALES AU CANADA		2		
	5- UNIVERSAL / INTÉRÊT UNIVERSEL		2		
	6- T/A / OBJECTIFS DES RÉGIONS-CIBLES		1		
B NEWS & INFORMATION SERVICE / NOUVELLES ET INFORMATIONS (REF. PAGE 11)	7- INTERPRETATION AND EXPLANATION / EXPLICATION ET ANALYSE		7		
	8- GENERAL CANADIAN SUBJECTS / SUJET CANADIEN D'INT. GÉNÉRAL		7		
	9- T/A / SUJET PROPRE AUX RÉGIONS-CIBLES		6		
C SPECTRUM / REVUE DES ÉVÉNEMENTS DE L'ACTUALITÉ (REF. PAGE 13)	10- TOPICALITY / SUJET CANADIEN D'INTÉRÊT GÉNÉRAL		16		
	11- T/A / SUJET PROPRE AUX RÉGIONS-CIBLES		16		
	12- INTERNATIONAL / SUJETS D'INTÉRÊT UNIVERSEL		16		
	TOTAL		100		

...rget Area Manager / Chef de la Région-Cible	Date	Producer / Réalisateur	Date

CI 74 BIL (10/85) WHITE / BLANC - target area manager/chef de la région-cible PINK / ROSE - program director / directeur des programmes
CANARY / CANARI - producer / réalisateur GOLD / OR - RCI committee / comité RCI

ANNEXE 5
Appendix 5

CONTENU DES EMISSIONS: AU JOUR LE JOUR

- CHRONIQUE SUR LA CONDITION FÉMININE (13 SEPT. 82)
- ENQUÊTE SUR LA SITUATION DE LA FEMME AU FOYER (15 SEPT. 82)
- COLLOQUE INTERNATIONAL SUR LA RECHERCHE ET L'ENSEIGNEMENT RELATIF AUX FEMMES (17 SEPT. 82)
- LE TRAVAIL À TEMPS PARTAGÉ (29 SEPT. 82)
- LA FEMME ET LA CHASSE (29 SEPT. 82)
- BOUTIQUE ÉROTIQUE (15 OCT. 82)
- L'HOMME NOUVEAU (3 NOV. 82)
- LA CRISE ÉCONOMIQUE ET LA FEMME (30 NOV. 82)
- HARCÈLEMENT SEXUEL (11 JANV. 83)
- LA VIE DE COUPLE (24 JANV. 83)
- LES FEMMES À LA CONQUÊTE DE LA BOURSE (7 FÉV. 83)
- LES MÈRES CÉLIBATAIRES (8 FÉV. 83)
- LA FEMME ET LE MILIEU D'AFFAIRES (21 FÉV. 83)
- LES FEMMES ET LE DISCOURS FÉMINISTE (8 MARS 83)
- CE QUE LES FEMMES PENSENT DES HOMMES (8 MARS 83)
- LA FEMME ET LE CONSEIL MUNICIPAL (14 MARS 83)
- COMMENT ÉLEVER SON FILS SANS STÉRÉOTYPE (30 MARS 83)
- L'HOMME FACE AU FÉMINISME (22 AVRIL 83)
- LE TRAVAIL NON-TRADITIONNEL POUR FEMMES (19 MAI 83)
- LE POUVOIR ET LES FEMMES (19 OCT. 83)
- VIVRE AVEC LES HOMMES (4 NOV. 83)
- LES GARÇONS AUX CHAUDRONS (3 FÉV. 84)
- FEMMES ENTREPRENEURS (16 MARS 84)
- ASSOCIATION TOUJOURS FEMME (24 AVRIL 84)
- LA JUSTICE EST-ELLE PLUS CLÉMENTE POUR LES FEMMES? (30 MAI 84)

CONTENU DES ÉMISSIONS: INFORMATION À LA TELEVISION

"Actualité"

- Entrée en fonction, au pénitencier Laval, de femmes gardiens de prison. (20 sept. 83)
- Le rôle des femmes dans l'économie (31 oct. 83)
- Bilan de l'évolution de la condition féminine (27 déc. 83)
- Commentaire sur le livre "Vivre avec les hommes", qui prône la réforme des relations entre les hommes et les femmes (27 déc. 83)
- Bilan d'une commission fédérale sur la pornographie et la prostitution (1er mars 84)

"Le Point"

- Elimination du sexisme dans le langage: féminisation d'expressions en France et au Québec (28 oct. 83)
- Forum du Conseil du statut de la femme sur la reconnaissance du rôle de la femme dans l'économie (31 oct. 83)
- La répression des femmes arabes en matière de sexualité, surtout dans les pays musulmans (13 janv. 84)
- A l'occasion de la Journée internationale des femmes, témoignages de femmes sur leur milieu de travail (8 mars 84)

"Série"

- "L'entrepreneurship", portrait d'une femme d'affaires de Colombie-Britannique.

"Débats Québec"

- Débat entre représentants du Gouvernement et de l'Opposition touchant une subvention à un bar pour l'embauche de danseuses nues.

"Impacts"

- Avenir des conditions de vie des femmes face à la société, d'après le livre de Lysianne Gagnon, "Vivre avec les hommes" (19 nov. 83)
- Perspectives sur l'évolution de la famille, du rôle de l'homme et de la femme (21 janv. 84)

...

- Evolution du féminisme après 20 ans de lutte des femmes en Occident (1er mars 84)

- Nouvelle orientation des revendications des femmes, face à l'organisation de la société (3 mars 84)

- Progrès de l'ambivalence sexuelle dans la société moderne; impact du féminisme sur l'avenir des rôles de l'homme et de la femme (31 mars 84)

CONTENU DES ÉMISSIONS: INFORMATION À LA RADIO

"PRÉSENT"

- LE RÔLE DES FEMMES DANS L'ÉCONOMIE (31 OCT. 83)
- AMENDEMENT DU CODE DU TRAVAIL DE L'ONTARIO CONTRE LA DISCRIMINATION DES FEMMES
- BILAN DES RECHERCHES SUR LA PLACE DES FEMMES DANS LA SOCIÉTÉ AUTOCHTONE
- COMMISSION FÉDÉRALE - ANALYSE DU CONTENU DES REVUES EU ÉGARD À LA VIOLENCE CONTRE LES FEMMES ET À LA PORNOGRAPHIE (23 FÉV. 84)
- SENSIBILISATION DES ADOLESCENTES CONTRE LES PRÉJUGÉS VOULANT QUE CERTAINS TYPES D'EMPLOI SOIENT RÉSERVÉS AUX HOMMES (24 FÉV. 84)
- TÉMOIGNAGES DE FEMMES ET DE COMMERÇANTS DE VIDÉOCASSETTES DEVANT LE COMITÉ FÉDÉRAL SUR LA PROSTITUTION ET LA PORNOGRAPHIE (28 FÉV. 84)
- LES ACQUIS DU FÉMINISME ET LES LUTTES À POURSUIVRE (8 MARS 84)
- RÉFLEXIONS SUR LA CONDITION FÉMININE À L'OCCASION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES FEMMES (8 MARS 84)

"PRÉSENT DIMANCHE"

- LA PARTICIPATION DES FEMMES À LA PRODUCTION QUÉBÉCOISE DE FILMS (9 OCT. 83)
- L'AUTONOMIE DES FEMMES DANS LA SOCIÉTÉ (30 OCT. 83)
- DIFFICULTÉ DE DÉFINIR LÉGALEMENT LA PORNOGRAPHIE ET L'OBSCÉNITÉ - RÉFORME DU CODE CRIMINEL (12 FÉV. 84)
- L'ÉTAT DU FÉMINISME EN FRANCE ET AUX USA (4 MARS 84)

"PRÉSENT À L'ÉCOUTE"

- FACE À L'ÉVOLUTION DE LA SOCIÉTÉ DU QUÉBEC, L'ÉMANCIPATION DES FEMMES (23 SEPT. 83)
- "SELON VOUS, LE FÉMINISME EST-IL MORT?" - PERSISTANCE DE LA DISCRIMINATION DES FEMMES (10 OCT. 83)

...

- Le problème de la non-reconnaissance du rôle de la femme dans l'économie (28 oct. 83)

- Le mandat du Conseil canadien du statut de la femme pour la promotion des droits des femmes (23 janv. 84)

"Magazine économique"

- Congrès du Conseil du statut de la femme sur la force économique des femmes et leur place dans le monde du travail (23 sept. 83)

- Statistiques sur le rôle des femmes dans l'économie internationale (29 oct. 83)

- Condamnation, par la Commission fédérale des droits de la personne, d'une compagnie aérienne pour sexisme (17 déc. 83)

- Etude sur la discrimination entre hommes et femmes dans le secteur hospitalier (4 fév. 84)

"D'un autre oeil"

- Témoignages de femmes sur la violence physique et mentale dont elles ont été victimes (21 oct. 83)

- Remise en question du féminisme par un mouvement collectif d'hommes (25 nov. 83)

- Difficulté d'accès des femmes aux postes de cadre supérieur (9 mars 84)

"Tout compte fait"

- Réforme de la charte des droits pour éliminer la discrimination en matière d'assurances collectives et de régimes de pension (19 janv. 84)

"Montréal Express"

- Les origines de la Journée internationale des femmes (7 mars 84)

Annexe E
Appendix E

ENGLISH TELEVISION NETWORK PROGRAMMING

September 1983 to July 1984

Definition: "Programming which reflects the concerns and role of women in contemporary Canadian society, and which contributes to the understanding of issues affecting women including objectives of equal opportunity and the ending of sex-role stereotyping on television.

English Network programming content reflecting the above definition since September 1983, includes the following programs:

CURRENT AFFAIRS

Program	Date	Subject
The Journal	Nov. 18/83	Rosemary Dunsmore - Profile
	Dec. 6/83	Rape Trial
		Video Pornography
	Jan. 10/84	Birthing Centres
	Jan. 12/84	Street Prostitution
	Jan. 19/84	New Divorce Legislation
	Feb. 9/84	Maureen Forrester - Profile
	Feb. 13/84	Canadian Women's Ski Team
	Feb. 14/84	Teenage Pregnancy
	Feb. 24/84	Elizabeth Smart - Profile
	Mar. 5/84	Evelyn - Mental Illness
	Mar. 30/84	ACTRA Policy on Censorship & Pornography
	Apr. 17/84	Germaine Greer - Panel
	Apr. 25/84	IDITAROD - Woman Dog Sledder
	May 1/84	Divorce Settlement
	May 14/84	Jeane Sauve - Interview
	May 21/84	Canadian Women's Field Hockey
	May 22/84	Andree Pelletier - Quebec Actress
		Video Pornography Censorship
	June 13/84	Women's Support - Liberal Party
	June 26/84	Wife Beating
	July 10/84	Evelyn - Mental Illness (Repeat from Mar 5/84)
	July 12/84	Daycare - Case For and Against
	July 17/84	Women on Farms

CURRENT AFFAIRS

Program	Date	Subject
Fifth Estate	Nov. 29/83	CUPE-Women Unionists
	Dec. 6/83	Female Tennage Smokers
	Dec. 13/83	Janise (Story of Woman Jailed for Murder)
	Feb. 21/84	Mail Order Brides
	Mar. 20/84	Pre-Menstrual Syndrome
Man Alive	Nov. 27/83	Judy Mix (Iron Lung Patient)
	Jan. 8/84	Margherita Howe - Anti-pollution Activist
Marketplace	Oct. 5/83	Judy Erola, Minister of Consumer Affairs
Take 30	Nov. 24/83	Judy Collins - Interview
	Nov. 29/83	Clare Francis - Yacht Skipper
	Dec. 15/83	Lynn Johnston - Cartoonist
	Dec. 22/83	Katherine Smithrim - Music for Children
	Jan. 3/84	Dr. Donna Woolcott - Nutrition & Women
	Jan. 9 & 10/84	Gloria Steinem - Interview
	Jan. 10/84	Division of Assets Upon Divorce
	Jan. 17/84	Pornography & Prostitution
	Jan. 18/84	Garment Industry - Special Report
	Jan. 23/84	Divorce (Bill in Parliament)
	Feb. 22/84	Anorexia Nervosa & Bulimia (An Examination)
	Mar. 6/84	Judy Posner: Psychologist (On Subliminal Sex Advertising)
	Mar. 7/84	Women & Changing Work Place
	Mar. 13/84	Mother & Daughter: Law Partners
	Mar. 14/84	Women and the Peace Movement
	Mar. 29/84	Second Marriages
	Apr. 6/84	Breast Reconstruction
	Apr. 13/84	Turner's Syndrome (Genetic Disorder in Women)

CURRENT AFFAIRS

Program	Date	Subject
Take 30 (Cont'd)	Apr. 24/84	Susan Brownmiller - Interview
		Economic Power of Women
		Retrospective on Women's Issues
	Apr. 26/84	Germaine Greer - Interview
Documentaries	Dec. 18/83	Senior Citizens
	Mar. 27/84	Pediatric Medical Care

DRAMA

For the Record	Feb. 19/84	"Kate Morris, Vice-President"
		Story that explores and explains why less than two percent of women in Canada are in executive positions.
	Mar. 11/84	"Slim Obsession"
		A woman endangers her health, marriage and career by obsessive dieting.
	Apr. 1/84	"Change of Heart"
		Story of an Alberta farm woman who leaves her husband after 30 years of marriage.
	Sept. 18/83	"Anne's Story"
		Story of a young woman who has to deal with the scars of a childhood rape.
Ma	Dec. 4/83	"Ma"
		Based on life of Margaret "Ma" Murray, outspoken editor of a weekly B.C. newspaper.
Chautauqua Girl	Jan. 8/84	"Chautauqua Girl"
		Story of the Chautauqua tent shows of Western Canada & the independent young women who were the advance agents.

CHILDREN'S

Program	Date	Subject
Sons & Daughters		A series about young people dealing with real-life situations.
Boys & Girls	Jan. 5/84 & June 3/84	A program from the Sons & Daughters series about a young girl's rebellion against the traditional female role imposed by her parents. (Academy Award Winner - 1984)
Kids of Digrassi Street		A series involving young people and role reversal among the parents.
Hockey Night in Huntsville		A real-life dramatization of a young girl chosen to play hockey but not accepted by the league. This program is currently in production with telecast in the Fall of 1984.

SPORTS

Winter Olympics	Feb. 8-19/84	"Winter Olympics" Introduction of Newest Sports Commentator - Sue Prestedge.
Olympic Journey	May 4/84	"Olympic Journey" Weekly series documenting issues and personalities of the 1964 Olympic Games. Hosted by Sue Prestedge.
Olympic Journey	June 22/84	"Olympic Journey" "Women in the Olympics" A one-hour program dealing with the participation of women in the Olympics. Hosted by Sue Prestedge.

RADIO PROGRAM CONTENT DEALING WITH SEX-ROLE STEREOTYPING AND RELATED ISSUES

Sept.'82 - '84

IDEAS

Sept.'83 — "Feminism and Family: The Debate Among Women", led by Phyllis Schafly, a movement of women who oppose feminism has been gathering momentum. Last year it scored a major victory by defeating the Equal Rights Amendment. Three programs examined the on-going debate among women about their role in the family, in society and in history.

April '82 — A whole month of programs (20) exploring The World of Women. Program series included "Bluestockings: Wicked Virgins and Hyenas In Petticoats", a history of the "bluestocking" and its applications to women of intellect, libertines, pedants, critics, and great conversationalists whose personalities and writings illuminated two centuries of literature and society in England, France and America. (4 pgms.)

"We Know Best" - the Experts Advice to Women. Along with the industrial revolution came the experts - men and sometimes women - setting themselves up as authorities on "female problems." Their advice on everything - health care, childrearing, housework, careers - has created as many problems as it has solved. (4 pgms.)

"The Marriage of True Minds" - Portraits of marriages between well-known, historial figures - from Abelard and Heloise to Sartre and de Beauvoir - marriages in which each of the parts grows greater in association.

April '82 — "Hannah Arendt - Theorist of the Twentieth Century". A portrait of one of the century's foremost political philosophers. (4 pgms.)

"Debating the Unknowable" a two-part debate which presented opposing views on: Part 1 - Women and Sociology and Part 2 - Women and Pornography. Dr. Lewis Thomas introduced the arguments pro and con on free speech, censorship and women's rights. (4 pgms.)

March '81 — "Feminism in the Political Arena." Through the eyes of major feminist leaders and opponents in the U.S., Britain, English Canada and Quebec, an examination of various feminist strategies for affecting change in the political arena and the opposition to these strategies - past, present and future. (4 pgms.)

...

IDEAS (cont'd)

January '82 — "Family Portraits", an album of historical and literary images of the family in Europe and North America, from the Renaissance to the twentie century. Historians and literary critics in discussion - with novels, letters and diaries as illustration in a study of our changing notions or love, sex, marriage and children. (4 pgms.)

February '82 — "The Cult of the Body", a series starting from a premise stated by Stephen Kern in Anatomy and Destiny which argues that the twentieth century has "destroyed the notion of the duality between mind and body, encouraging us to see the workings of the body as integral to personali Many see dangers in the deification of personal appearance - the fear of aging, classification by physique, beauty and diet manias. Anorexia nervosa, a disease unique to our time, is the most dramatic form of self/body control. But none of us is entirely free of body obsession. (4 pgms.)

March '82 — "The World of the Child". In a society which has institutionalized the notion of childhood, our children spend most of their time cut off from the world they will one day inherit. Infant day care, early childhood education, and public schools have taken over many of the parental roles, professionalizing one of the most basic human instincts - the giving of care. The series entered the world of children, charting their development in a society that seems in conflict with their real needs. (4 pgms.)

April '82 — "Brothers and Sisters: The Other Selves". Who, other than the only child, has not experienced the intense mixture of love/hate experts now call sibling rivalry? The term is new. The emotions old. Using myth and folklore, literature and biography, professional and first-person accounts, the series shed light on basic aspects of this special similarity - the extreme case of twins; love and incest; rivalry and guilt. (4 pgms.)

May '84 — "The Hearts of Men". Notions of masculinity have changed dramatically during the 20th century. The series traced these changes, from the institution of the family wage system - with the requirement that men become husbands and providers - through the consumer culture of the post-war years to the feminist revival in the 1970s. The series drew on the experience of orginary men, as well as on expert commentary and touched on the impact of Playboy magazine, the Beats, pop-psychology, and the Gay rights movement, in creating the new man of the '80s. Series was prepared by writer Barbara Ehrenreich. (3 pgms.)

TESTAMENT

Feb. '83 "Women In The Temple: The Ordination Question" - Protestants, Roman Catholics and Jews, including some women, debate the pros and cons of ordination for women.

CROSS COUNTRY CHECK-UP

Oct. '83 "Is it tough being a man these days?" was the question put to listeners. Studio guest was Donald Bell, professor of history and social studies at Harvard University and author of Being a Man: The Paradox of Masculinity.

OUR NATIVE LAND

1983-84 Continuous coverage of the campaign and efforts made to eliminate sex discrimination in The Indian Act - Bill C-47.

COMMENTARY

June '83 Mary Lou Murray, co-ordinator of the Sudbury Women's Centre, comments on the federal government program designed to give more and better jobs to women in the public service.

May '83 Sandra Mitchell, lawyer and member of the Saskatchewan Action Committee on the Status of Women, comments on the legal challenge to Canada's abortion law.

May '83 Louise Dulude, Ottawa legal researcher specializing in pensions, comments on Ontario's intention to drop its opposition to a federal plan to let working women leave the work force to raise children, without losing Canada Pension Plan benefits for the years they are at home.

April '83 Kathleen Howes, Sudbury lawyer involved with the Sudbury Women's Centre, comments on the serious problem of wife abuse and government efforts to examine the problem and encourage the establishment of hostels and transition houses for battered wives.

COMMENTARY (cont'd)

March '83 — Maude Barlow, president of the Canadian Coalition Against Media Pornography, spoke about the latest Gallup Poll revealing that 58% of the population believes television should be subject to censorship, particularly for pornographic or X-rated programming.

March '83 — Laurie Pettit, former researcher for the Saskatchewan government's women's division, commented on the political posturing surrounding celebration of International Women's Day.

December '82 — Alison Hayford, sociologist at the University of Regina, comments on the decision by the Ontario Supreme Court denying a woman the right to give her baby her maiden name on his birth certificate.

December '82 — Ron Chalmers, reporter for the Edmonton Journal, comments on Phyllis Schafly's address to the convention of the Alberta Foundation of Women United for Families, in Edmonton.

MORNINGSIDE

January '83 — Broadcaster Norma Rowen presented a five-part series which looked at the lives and influence on history of five Queens - Catherine of Aragon, Eleanor of Aquataine, Isabella of France, Elizabeth Woodville, and Marie Antoinette.

March '83 — A five-part series, presented by broadcaster Kathryn Harley, on women warriors such as Zenobia, Queen of Palmyra, Catherine Sforza, Madame de la Tour, etc. and their flamboyant lives, their influence on history.

March '83 — Interview with Jennifer Stoddart, director of research with the Canadian Advisory Council on the Status of Women. Discussion concerned the history of Quebec retold through the eyes of the women involved.

April '83 — Morningside's entertainment panel (Anne Petrie, Wayne Grigsby and Margaret Daly) took a look at the world of women's magazines - the medium and the message.

May '83 — Interview with Dr. Seymour Gray, Boston doctor who practised in Saudi Arabia, about his book Beyond the Veil which is a study of the lives of women there.

May '83 — Interview with Patricia Smart, professor of Quebec literature and Canadian Studies at Carleton University, who discussed her thesis that nationalism is in eclipse in Quebec culture, to be replaced with feminism and universal themes.

May '83 — As part of a five-part series on the history of Canadian medicine, Dr. Charles Godfrey described the influence of women on specialized medicine and the battle for medicare in Canada.

June '83 — Mairi McLean presented a five-part series on the history of women in serious music.

MORNINGSIDE (cont'd)

June '83 — Interview with Madelaine Parent, retiring union activist, about her early days in the factories and Canadian unions.

June '83 — Anne Dychtenburg, Montreal freelancer, discussed the philosophy behind women's networks and the need for such connections.

June '83 — Moira Happary, Calgary high school principal, talked about being one of the few women principals in the system.

June '83 — Judy Chicago, feminist artist, discussed her show called "The Birth Project."

July '83 — Women and Words: The problems women writers face plus their accomplishments were discussed at a Vancouver conference. Patricia Smart of Carleton University talked about the event.

July '83 — Hearts of Men: It was men, not women, who first rebelled against sex roles, according to Barbara Ehrenreich in her book The Hearts of Men. She discussed her thesis.

July '83 — Interview in three parts with Michelle Landsberg, author of Women and Children First, a collection of essays about the past, present and future of feminism, marriage and the family.

July '83 — Interview with Dr. Karla Proewe, professor of anthropology at the University of Lethbridge, who used a pseudonym to write about the years she spent in Namibia. She's author of No Hiding Place: Reflections of a Woman Anthropologist.

August '83 — Women and the World Council of Churches: When women participate more fully in Church matters, will there be change in the Church? Interview with Pauline Webb who is in charge of religious broadcasting for the BBC.

September '83 — "The Panther and the Jaguar" - a 10-part dramatization of the tempestuous relationship between two of England's foremost literary figures of the century, H.G. Wells and Rebecca West.

September '84 — Interview with Helen Weinsweig, author of a short story called "My Mother's Luck, and with Pol Pelleter who took the story to stage. The discussion explored the mother/daughter relationship.

September '84 — Anne Claire Poirier, one of Quebec's best known feminist film makers talked about film and feminism in Quebec.

October '84 — Runner Nancy Rooks, Canadian record holder, discussed why some Olympic events were still not open to women athletes.

October '84 — Religious columnist Tom Harpur talked about women and the Church - past, present and future.

MORNINGSIDE (cont'd)

October '83 — Interview with Shirley Render, mother and pilot, who was looking for the women pioneers of flying in Canada in hopes of writing a book on her findings.

November '84 — Two-part interview with Gloria Steinem about her work, her personal development, her mother and her book which summed it all up - called Outrageous Acts and Everyday Rebellions.

November '83 — Lysianne Gagnon, political writer for La Presse, discussed her book Vivre Avec Les Hommes, about feminism in Quebec.

December '83 — A panel discussion on feminism and the younger generation - with Toronto writer Lois Sweet, Vancouver businesswoman Letta Yees and Charlottetown lawyer Daphne Dumont.

December '83 — A discussion of the battle for equality rights in the new charter - with Penney Kome, author of The Taking of 28: Women Challenge the Constitution and Marilou McPhedran, feminist lawyer.

December '83 — Karen Schoonover, Regina artist and director/curator, talked about her art and what feminism means for her work.

December '83 — Marion Fowler revives the story of Sarah Jeannette Duncan who was forced to flee Canada in the 19th century following the publication of her very successful novel.

January '84 — Family Politics: Letty Cottin Pogrebin, author of Family Politics: Love & Power on an Intimate Frontier, declared the so-called pro-family analysis of the contemporary North American family is not really that. Her book is pro-kids and pro-women, not just pro-men's power.

February '84 — Women and Aging: Laura Sky and Joyce Lee, producer/director and participant in the film "All of Our Lives", a documentary that looks at older women in society, their isolation and poverty.

March '84 — Celibacy: Discussion with four people with differing perspectives on celibacy, choosing abstinence but not neglecting friendship, and their individual reactions against the sexual commercialization of our society.

April '84 — "Marriage In Three Movements" - a 15-part dramatization presenting three different approaches to modern-day marriage and divorce, as experienced by a grandmother who is divorced, a mother who is contemplating it, and her daughter, newly married.

April '84 — Susan Brownmiller discussed her new book Femininity.

April '84 — Jean Baker Miller, author of Toward a New Psychology of Women and a therapist, and Irene Silver, a therapist, argued that women are different from men and the field of psychology must accommodate the difference.

MORNINGSIDE (cont'd)

April '84 — Two native women, Marilyn Kane and Regina Crowchild argued the merits of amending the Indian Act regarding women's loss of status when they marry non-natives.

April '84 — Rev. Pamela McGee, first Canadian woman ordained in the Lutheran Church of America, Rabbi Elyse Goldstein of Holy Blossom Temple, and Martha Condolo who holds a Master's of Divinity degree from St. Michael's College, discussed their determination to change the leadership and dogma of their churches and synagogues.

April '84 — Lister Sinclair presented an hour-long portrait of some of the music inspired by Mary, the mother of Christ.

April '84 — Interview with Leah Cohen, author of Small Expectations: Society's Betrayal of Older Women.

May '84 — Two mothers decided to go on strike. The program, throughout the next few weeks, traced the progress of their action - through interviews with the women, their husbands and children - from the initial action to its negotiation, conciliation and resolution.

May '84 — Mothers/Daughters Panel: Three women discuss their relationships as mothers and daughters.

May '84 — Shirley Eskapa, author of Women Versus Women, described the manipulations wives devise to save marriages.

May '84 — Martha Burns, actress and star of "Trafford Tanzi", discussed the play which is about the battle of the sexes waged in a wrestling ring.

May '84 — Toronto writer Michelle Landsberg started a three-part series on the social behaviour of little boys and the restrictive patterns in which they find themselves.

June '84 — Peter Gzowski read a letter from a listener who invented a contrasting verse to the song "The Girl That I Marry", namely "The Boy That I Marry" which was equally sexist and stereotypical.

SUNDAY MORNING

July '84 — Geraldine Ferraro, Walter Mondale's running mate - a profile of the first woman to be nominated for the vice-presidency by a major U.S. party.

June '84 — The Gender Gap - Canadian politicians looking for more votes have found themselves dealing with a new political reality. It's called the gender gap - a development that cannot be ignored by the three major parties fighting the September election campaign. Interviews with Jean Chretien, Iona Campagnolo, Alexa McDonough, Jean Piggot, Doris Anderson and Prof. John Pammit.

May '84 — A satirical song by Nancy White on the state of feminism in Canada.

May '84 — Nursing In Canada - A small, and largely unnoticed, last minute change in the new Canada Health Act, passed by parliament, could revolutionize health care in this country. The documentary report included interviews with Helen Glass, president of the Canadian Nurses' Assoc., who said that the addition of nurses to provide insured health care is a long overdue victor for nurses.

May '84 — The Grange Inquiry - The inquiry into the infant deaths at Toronto's Hospital for Sick Children, reached an emotional peak as the gruelling cross examination of key witnesses came to an end. The documentary examined the question being asked: are nurses being mande the scapegoats of the inquiry?

April '84 — Female Circumcision - A recent British television documentary on female circumcision has generated a public outcry against the practice in Britain.

April '84 — Zola Budd - This white, middle distance runner from South Africa, and reportedly the fastest woman in the world, was granted a British passport within ten days of entering Britain, thus enabling her to enter the Olympic Games.

February '84 — Feature interview with Sheila Kitzinger, British author, childbirth educator, feminist, who discussed the feminine perspective of sex and childbirth and the importance of women in our culture and how they see themselves. Interview by Michelle Landsberg.

December '83 — The Marketing of Singles - a report from "The Single in New York - Lifestyle '83" event.

December '83 — Women in the Army - a documentary on the opening doors of the Canadian Armed Forces, once a strictly male preserve.

November '83 — Feature interview with Jessica Mitford, the muckraking, left wing author from Britain's upper class. She discussed her career, her family's political views, how her career began and her regard for feminism.

November '83 — Feature interview with Phyllis Chesler, psychologist, feminist, writer, about her book Women and Madness and the treatment of women by therapists and doctors. She noted the progress of feminism - that men are now more self-conscious about stereotyping women. Interviewed by June Callwood.

SUNDAY MORNING (cont'd)

November '83 — Interview with Marie-Claire Blais, one of Canada's most powerful and evocative writers. She has written 14 novels and four plays, published in 12 languages and has won many major literary awards. Interviewed by Beverley Reed.

October '83 — Pre-Menstrual Syndrome - The medical controversey over pre-menstrual syndrome. Feminists concerned about discrimination and use of progesterone treatment, patients and doctors were interviewed.

August '83 — Ladies garment workers in Montreal went on strike for the first time in 43 years. Interviewees included workers, union representatives and labor relations experts.

July '83 — Women's Peace Camp - A women's protest group "The Women's Encampment for a Future of Peace and Justice" took on the U.S. military and challenged the patriotism of middle America.

July '83 — Women Athletes - Women in sports are more determined to excel. They are closing the gap between male and female athletes. Interviews with athletes, coaches, a sports writer, and physical education experts.

June '83 — Profile of British novelist Margaret Drabble - her work, her literary inspiration, her characters, her feminism and her committment to record the life around her.

May '83 — The feminism movement of the 80's in profile. Canadian women seek equality in the marketplace, equality in the home.

May '83 — A portrait of the artist as an old lady - Paraskeva Clark, a dynamic, iconoclastic personality and a Russian-born artist who painted in Canada.

January '83 — Interview with the minister of communications, Francis Fox, over the controversey surrounding First Choice pay TV's co-production with Playboy Channel.

Appendix 10
SUMMARY OF COMPLAINTS

Considering the large number of radio and television programs produced by the CBC, the number of complaints concerning the portrayal of women has always been very low. The number has increased only in the last twelve months. The very large majority of the complaints we received were sent on Media Watch forms. Furthermore, with rare exceptions, these complaints concerned radio and especially television programs in English. This can no doubt be explained by the fact that the Media Watch group is based in Vancouver, and that most of its representatives are English speaking. The difference, therefore, in no way indicates that one or the other of our services is exempt from stereotyping or, conversely, that the one receiving the complaints is more subject to stereotyping than the others.

In totalling the complaints, we took account only of the letters, Media Watch forms and calls received by the Office for the Portrayal of Women. We did not include anonymous telephone calls received at various CBC stations, since this does not involve a standard system.

Finally, it may be useful to point out that certain complaints were difficult, sometimes impossible, to handle because of the delay between the date on which the program was broadcast and the time the complaint was received. Complaints are sent first to Media Watch, which sends them to us. In recent months, this system has been sped up considerably.

The following table gives a summary of the number and nature of the complaints received since October 1983, when we began a record, to July 31, 1984.

Summary of Complaints
from Oct. 1st 1983 to July 31, 1984

Reason for complaint	Radio	Television	
		CBC Productions	Acquisitions
Absence of women as expert	2	3	
Absence or very small number of women as compared to men	1	2	
Demeaning comment or representation	2	5	
Sexist language or language that excludes women	2		1
Use of non-parallel term		1	
Women as sex objects or without intelligence	3	5	9
Sexually abusive portrayal - Rock Videos			2
Event of special interest to women not reported	1	1	
Presentation of a women in relationship to a male politician		2	
Stereotypic advertising of CBC programs		1 on the screen 1 printed	
	11	21	12
		33	
	44		

It should also be mentioned that some of these complaints were signed by many persons.

In August and September 1984, the number of complaints have increased significantly. Most of them expressed concerns about the coverage of the olympic games, the leaders debate of August 15 and the election campaign in general. At the time of this report, these complaints had not been analysed. There are more than 40.

Finally, it must be said that people have also taken time to write about shows that they particularly appreciated such as Boys and Girls and Chautauqua Girl.

RAPPORT SUR LES DÉMARCHES ENTREPRISES PAR LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA SUITE AU RAPPORT DU GROUPE DE TRAVAIL SUR LES STÉRÉOTYPES SEXISTES DANS LES MÉDIAS DE RADIODIFFUSION (L'IMAGE DES FEMMES)

Ottawa, le 28 septembre 1984

Pour tout exemplaire supplémentaire,
s'adresser aux :

Services d'information du C.R.T.C.
(819) 997-0313

Adresse postale

Ottawa (Ontario)
K1A 0N2

Emplacement

1, promenade du Portage
Edifice central
Hull (Québec)

ou aux bureaux régionaux du C.R.T.C.

Pièce 428, Barrington Tower
Scotia Square
Halifax (N.-É.) B3J 2A8
(902) 426-7997

Complexe Guy Favreau, Tour de l'Est
Pièce 602
200 ouest, boul. Dorchester
Montréal (Québec) H2Z 1X4
(514) 283-6607

275, avenue Portage
Winnipeg (Manitoba) R3B 2B3
(204) 949-6306

Suite 1130, 700 West Georgia
Case postale 10105, Centre Pacific
Vancouver (C.-B.) V7Y 1C6
(604) 666-2111

Ministre des Approvisionnements et services Canada 1986
N° de catalogue BC 92-39/1986
ISBN 0-662-54259-2

TABLE DES MATIÈRES

1ère partie - Rapport sur les démarches entreprises par la SRC au sujet de l'image de la femme dans la programmation..... page 1

2è partie - L'image de la femme et de l'homme à la télévision du réseau anglais de la SRC aux heures de grande écoute..... page 31

3è partie - L'image de la femme et de l'homme à la télévision du réseau français de Radio-Canada aux heures de grande écoute ... page 58

Liste des annexes ..... page 91

INTRODUCTION

Ce document a été préparé à la demande du CRTC pour lui permettre d'évaluer les effets de l'auto-réglementation sur le rôle et l'image des femmes dans les médias de radiodiffusion. L'objectif de ce rapport est de rendre compte des mesures prises par la Société Radio-Canada pour répondre de façon concrète aux recommendations formulées dans le rapport du Groupe de travail du CRTC, L'image des femmes publié en septembre 1982.

Il peut être utile de rappeler ici que la Société Radio-Canada avait reconnu, dès 1979, l'existence de certaines lacunes dans la représentation des femmes à l'antenne et avait immédiatement entrepris de corriger la situation. Toute une série de mesures ont été annoncées et mises en oeuvre comme par exemple l'élaboration d'une politique sur l'image des femmes (annexe 1) et une autre sur les stéréotypes (annexe 2). En conséquence, il ne sera pas question ici des éléments antérieurs au printemps 1982 puisque l'on peut en trouver une description exhaustive dans L'Image des femmes.

Le compte rendu ci-joint comporte trois parties principales: d'abord, un relevé de toutes les mesures prises à l'échelle nationale et régionale pour assurer le suivi de nos engagements et, deuxièmement, les synthèses des analyses de contenu des émissions de télévision diffusées aux heures de grande écoute: réseau anglais (2^{e} partie) et réseau français (3^{e} partie).

Comme nous l'avions signalé dans le rapport intérimaire de septembre 1983, toutes les directions régionales ont été invitées à soumettre un compte rendu des initiatives qu'elles ont prises de même que des plaintes qu'elles auraient pu recevoir à propos de la représentation des femmes dans leurs émissions. Leurs commentaires ont été intégrés à la première section de ce rapport.

Finalement, ce rapport ne contient pas de chapitre sur l'embauche et la promotion des femmes à l'emploi de la Société. Il s'agit là d'une question à l'étude par la Commission d'enquête sur l'égalité des chances en matière d'emploi (Commission Abella) dont les conclusions devraient être connues bientôt. La Société Radio-Canada a déjà déposé un rapport complet devant cette Commission.

BUREAU DE LA COORDONNATRICE

L'adoption par la Société de politiques des programmes sur l'image des femmes et sur les stéréotypes indiquait clairement à tous les membres du personnel de production qu'il leur incombait d'assurer une représentation juste et équitable des hommes et des femmes dans tous les types d'émissions. C'est au niveau de la planification et de la réalisation des émissions que les changements peuvent et doivent se produire. Cependant, il ne suffit pas que des politiques existent pour que l'on change des habitudes bien ancrées. Il faut les faire connaître, les expliquer, les justifier même.

La Société a donc créé un poste permanent pour assurer la diffusion et la mise en oeuvre de ces politiques. Rapidement, les tâches de la coordonnatrice se sont multipliées au point où on lui a accordé une personne de soutien et un budget permettant d'embaucher des contractuels pour des projets précis. Plusieurs des initiatives décrites dans les pages qui suivent viennent de ce bureau.

Jusqu'en avril 1982, la responsabilité du dossier de l'image de la femme était assumée par le vice-président aux affaires générales. Depuis, la responsabilité en a été confiée au vice-président exécutif. C'est à lui que la coordonnatrice répond de son mandat. Il s'agit là d'une position stratégique au sein de l'entreprise puisque c'est également du vice-président exécutif que relèvent les vice-président-e-s de la radio et de la télévision régionales et nationales. Ce réaménagement rapproche donc le bureau de l'image de la femme des centres de décision en matière de production ou d'achat d'émissions.

Points de contact

Ce n'est un secret pour personne que la Société Radio-Canada est une vaste entreprise et qu'il n'est pas toujours facile de rejoindre tout le personnel. Afin d'augmenter l'efficacité du bureau de l'image de la femme, les différentes constituantes de la Société: la radio et la télévision anglaises et françaises, Radio Canada International et la Radio télévision régionale, ont été invitées à choisir une personne qui accepterait d'agir comme point de contact. Il ne s'agit pas de

personnel embauché pour cette tâche mais plutôt de personnes oeuvrant déjà dans les secteurs nommés et qui acceptent d'accorder une attention particulière à ce dossier.

A l'heure actuelle, la coordonnatrice peut compter sur la collaboration d'une personne dans les secteurs suivants:

Radio Canada International

Télévision française nationale

Télévision anglaise nationale

Radio anglaise nationale

Ce processus n'est pas terminé. Il doit se poursuivre particulièrement auprès des services de la Radiotélédiffusion régionale encore en pleine croissance.

Centre de documentation

L'intérêt croissant manifesté par le public pour la participation des femmes dans les médias a aussi transformé le bureau de la coordonnatrice en véritable petit centre de documentation. Il ne se passe pas une semaine sans que des étudiant-e-s, des journalistes, des représentant-e-s de groupes communautaires ou féminins ne demandent des renseignements, des entrevues, des conférences ou plus simplement de la documentation.

Il arrive aussi que des personnalités de la radio ou de la télévision qui sont invitées à participer à des colloques ou à prononcer des

conférences fassent appel à la coordonnatrice pour échanger des informations ou vérifier des impressions.

Pour répondre à ces demandes, le bureau de la coordonnatrice reçoit de nombreuses publications des organismes féminins de même que des magazines féministes. En plus de servir comme source de documentation ces publications sont étudiées avec soin. Toutes activités ou dossiers qui pourraient échapper à l'attention de nos salles de nouvelles leur sont immédiatement signalés, particulièrement par l'entremise de nos deux reporters nationaux aux affaires sociales.

De plus, la coordonnatrice reçoit chaque jour le sommaire de tous les sujets traités aux émissions-réseau de nouvelles et d'affaires publiques télévisées. Si l'on constatait qu'un événement ou une prise de position d'intérêt particulier pour les femmes avait été omis, il serait possible d'en demander la raison. Après deux ans d'examen soutenu, on ne peut signaler aucune omission grave.

Contacts avec les groupes de femmes

Le bureau de la coordonnatrice a fréquemment des contacts avec les principaux groupes de femmes à travers le pays. Ces contacts sont de nature diverse:

1° Dans certains cas, il s'agit de donner des conférences ou de participer à des tables-rondes, colloques, séminaires sur l'image des femmes dans les médias. Au cours de la période entre septembre 1982 et

août 1984, la coordonnatrice a accepté plus d'une trentaine d'invitations de ce genre croyant ainsi répondre à un besoin de sensibilisation et d'information manifesté par le public féminin.

Au cours de ces rencontres, une pochette d'information sur les politiques et engagements de la SRC est remise aux participant-e-s. La pochette comprend aussi le dépliant du AAB/COGEP, du CAB/ACR et la formule de plainte de Media Watch. On ne compte plus le nombre de pochettes distribuées de cette façon depuis 1980 mais il s'agit certainement de quelques milliers.

2° Nous maintenons aussi des liens avec les divers groupes ou organismes nationaux porte-parole des femmes et interlocuteurs dans le dossier de l'image des femmes dans les médias. Parmi ces groupes il y a :

la Fédération des femmes canadiennes-françaises
les Conseils consultatifs sur la situation de la femme: du Canada, du Québec et du Nouveau-Brunswick
le National Action Committee (NAC)
le ACTRA Women's Caucus
la Fédération des femmes du Québec
l'Institut Canadien de recherche pour l'avancement de la femme (CRIAW-ICRAF) et le groupe Media Watch/Evaluation-Médias

En octobre 1983, le vice-président exécutif a rencontré le comité national de Evaluation-Médias. Au cours de cette rencontre, M. Armstrong a renouvelé les engagements de la SRC de mettre en oeuvre les mécanismes qui assureraient une représentation équitable des femmes et des hommes dans les émissions. Il a aussi été convenu que l'on transmettrait

régulièrement aux membres de Evaluation-médias des informations au sujet d'émissions ayant un intérêt particulier pour elles. Au-delà de 40 communiqués leur ont été expédiés entre octobre 1983 et août 1984. (Liste disponible sur demande)

Contact avec les autres radiodiffuseurs

Des représentants de Radio-Canada ont assisté aux séances de travail organisées en anglais par la Canadian Association of Broadcasters à l'automne 82 et encore à l'automne 83 sur la place de la femme dans les médias. De la même façon, Radio-Canada était représentée aux séances de travail organisées en français à Québec et Montréal par l'Association canadienne des radiodiffuseurs (14 et 15 juin 1984). La coordonnatrice y a d'ailleurs présenté un montage audio-visuel expliquant ce que sont les stéréotypes, quand et comment ils deviennent sexistes et ce que l'on peut faire pour les éviter.

Une autre réunion de même nature a eu lieu le 25 septembre. Elle était sous l'égide de l'Association Canadienne de la radio et de la télévision de langue française et la représentante de Radio-Canada y a fait un exposé.

Contacts internationaux

Les engagements et réalisations des radiodiffuseurs canadiens en matière d'image des femmes ont déjà dépassé les frontières du pays. C'est ainsi qu'en juin 1983, le Conseil de l'Europe via le ministère des Affaires extérieures invitait le gouvernement canadien à envoyer un-e représentant-e à un séminaire au siège du Conseil à Strasbourg. C'est finalement Radio-Canada qui y a délégué sa propre représentante.

Chaque participant-e à ce séminaire a reçu copie de Images of Women/Image des femmes; des lignes directrices du AAB/COGEP; du CAB/ACR et des politiques de Radio-Canada. A la fin du séminaire, les politiques et lignes directrices canadiennes ont été intégrées aux résolutions et recommandations des participant-e-s.

Par ailleurs, c'est avec beaucoup d'intérêt que l'on a pu constater que dans tous les pays d'Europe il y a des femmes et des hommes qui se préoccupent des mêmes questions.

Les conclusions du séminaire ont été transmises à la directrice du AAB, au ACTRA Women's Caucus et à quelques membres d'Evaluation-médias.

Plus récemment, Radio-Canada vient d'être invité à participer à un séminaire sur l'image des femmes dans les médias organisé par l'UNESCO en Pologne au début d'octobre.

RECHERCHES ET ANALYSES DE CONTENU

L'un des engagements primordiaux de la Société Radio-Canada vis-à-vis les groupes de femmes et le Groupe de travail du CRTC était de procéder à l'analyse des contenus d'émissions. On se rappelera que ces études avaient pour double objectif de documenter la nature du problème de la représentation des femmes dans nos émissions et dans un second temps, de nous permettre de mesurer nos progrès ou, à défaut, d'élaborer de nouvelles stratégies.

Les résultats des premières analyses de contenu ont été présentés à la haute direction de SRC/CBC et aux directeurs régionaux au cours du printemps 1982. En tout, sept séances d'information ont eu lieu.

Conformément à ses engagements, la Société a rendu publiques ces études en juillet 1982. Les médias leur ont largement fait écho et de très nombreuses entrevues ont été accordées de l'est à l'ouest du pays. Au total plus de 2 000 exemplaires du rapport ont été distribués d'abord à notre personnel puis à tous ceux et celles qui en ont fait la demande.

A ces analyses de contenu s'ajoutaient deux études sur la perception et les attitudes de l'auditoire face à la représentation des hommes et des femmes dans les émissions dramatiques et dans les comédies.

Les études sur la perception des télé-spectateurs et spectatrices révélèrent, entre autres, que le public n'est pas indifférent aux images de l'homme et de la femme présentées dans les émissions. Selon ce public, les images diffusées marquent un certain retard sur l'évolution de la société et il s'inquiète de l'influence de ces images sur les enfants. Il est donc amplement justifié de consacrer des énergies à trouver des moyens de mieux représenter les femmes dans les médias.

Depuis ces premières études en 1981-82 et jusqu'à maintenant, Radio-Canada a commandé à des firmes extérieures toute une série d'analyses de contenu dont les synthèses se trouvent dans la deuxième partie de ce rapport.

Voici comment se répartissent ces études pour chacun des deux réseaux:

	1980-81	1982	1983	1984
Information	X	X		X
Variées	X			X
Dramatiques	X		X	

En résumant de façon très schématique, on peut affirmer que les analyses de contenu ont révélé que les stéréotypes sexistes les plus décriés ont pratiquement disparu. Par ailleurs il a été clairement démontré que les femmes sont encore largement cantonnées dans certains rôles (surtout dans les émissions dramatiques et en particulier dans les acquisitions), qu'elles sont beaucoup moins nombreuses que les hommes dans d'autres émissions et souvent quasi absentes des émissions de nouvelles et d'affaires publiques.

Les renseignements recueillis au cours de ces études nous ont amené à entreprendre deux projets nouveaux et concrets: la création d'une banque de personnes-ressources: Où trouver la femme qu'il faut; et l'élaboration d'un guide pratique sur la situation des femmes, La femme présente à Radio-Canada.

Où trouver la femme qu'il faut

Comme les analyses de contenu ont démontré que les femmes sont souvent absentes des émissions de nouvelles et d'affaires publiques particulièrement à titre d'expertes et de commentatrices, nous avons créé un répertoire de personnes-ressources intitulé: Où trouver la femme qu'il faut.

Une première édition de ce répertoire contenant plus de 250 noms de femmes répartis en 24 sujets d'intérêt général a été distribuée en juin 1983. Plus d'une centaine de réalisateurs et réalisatrices d'émissions de nouvelles et d'affaires publiques en ont reçu une copie.

En septembre et octobre 1983 nous avons effectué un sondage auprès des personnes qui avaient reçu la première édition pour savoir si ce répertoire était utile. La très grande majorité a répondu par l'affirmative. Les quelques insatisfactions signalées provenaient du fait qu'il n'y avait pas assez de personnes de certaines régions. Une seule personne s'est objectée à l'existence du répertoire; deux ont critiqué son titre. Une autre s'est donné la peine de nous envoyer toute une liste de personnes de sa région susceptibles d'être incluses dans le répertoire.

Nous avons tenu compte de ces commentaires pour l'élaboration de la deuxième édition. Deux nouveaux sujets d'intérêt ont été ajoutés (voir annexe 3) et nous avons communiqué avec 700 autres femmes. Plus de 350 nous ont répondu.

Ainsi la deuxième édition comptant plus de 600 noms d'expertes a été distribuée à 150 recherchistes, journalistes ou réalisateurs, réalisatrices de la Société au cours de février et mars 1984.

S'il n'est pas constamment remis à jour et augmenté un répertoire devient vite inutilisable. Au cours du printemps 84 nous avons donc communiqué avec toutes les personnes inscrites au répertoire pour vérifier l'exactitude de nos renseignements. De plus, nous avons communiqué avec plus de 750 autres femmes. Comme nous recevons généralement une réponse de plus de la moitié, la troisième édition devrait compter un minimum de 1 000 noms. La distribution de cette troisième édition est prévue pour décembre 1984.

En plus d'être un instrument de recherche pour les personnes attachées à la production d'émissions, la création de ce répertoire aura prouvé qu'il y a une abondance de femmes qui s'intéressent à la chose publique et qu'elles ont les connaissances voulues pour en faire l'analyse.

La femme présente à Radio-Canada

Au cours de la décennie, les publications au sujet des femmes et de leurs droits ont été fort abondantes: thèses savantes, analyses statistiques complexes, multiples témoignages personnels. Certains de ces documents demeurent sur les rayons des centres d'information,

d'autres disparaissent avec le journal du matin. Mais où le ou la journaliste peut-il-elle trouver rapidement une information précise sur un sujet donné?

Pour répondre à ce besoin, nous avons créé un guide pratique sur la situation des femmes. Nous n'avons pas voulu produire une encyclopédie, nous avons plutôt voulu rassembler "sous un même toit" toute une foule de renseignements sur 16 thèmes allant des arts à la maternité et aux sports en passant par plusieurs sous-thèmes. Chaque section ou thème comprend un énoncé de la situation, suivi des éléments de solution proposés par les groupes de femmes et finalement des références pour ceux et celles qui voudraient en savoir davantage.

Ce guide pratique n'est pas un long texte linéaire, il s'agit d'un collage très vivant de textes choisis et rassemblés par thèmes. C'est un outil de travail préparé à l'intention du personnel de Radio-Canada. Ce document interne a été reproduit à 500 exemplaires. Nous avons fait une première distribution de 250 copies au printemps 84. Par la suite, nous avons répondu à quelque 50 demandes individuelles.

Besoins d'information

Le Groupe de travail du CRTC sur les stéréotypes sexistes avait insisté sur les besoins d'information et de sensibilisation sur cette question. Il avait été convenu à cette fin que le rapport L'Image des femmes serait largement distribué. Pour sa part, la Société Radio-Canada

a fait l'acquisition de 250 copies qui ont toutes été distribuées à du personnel clé.

Au 1er août 1984 nous avions distribué à notre personnel:

250 copies de l'Image des femmes

300 copies de La femme présente à Radio-Canada

150 copies de Où trouver la femme qu'il faut

2000 copies de La présence, le role et l'image de la femme aux heures de grande écoute à la télévision du réseau français de Radio-Canada.

et

2000 copies de The Presence, Role and Image of Women in Prime Time on the English Television Network of the CBC

Dans ces derniers cas, il s'agit d'une distribution au personnel et au public en général.

De plus, nous nous sommes assurés que La stratégie de Radio-Canada largement distribuée en octobre 1983 mentionne expressément nos politiques sur l'image des femmes et sur l'égalité des chances. Ainsi, ce n'est pas une seule fois mais à plusieurs reprises depuis 1979 que nos politiques et engagements en matière de représentation des femmes ont été rappelés au personnel.

Comme les communications écrites n'ont pas toujours l'impact voulu, nous avons aussi fait des efforts pour rencontrer dans leur milieu de travail ceux et celles qui peuvent assurer un suivi à nos

politiques. Au cours des deux dernières années, la coordonnatrice s'est rendue à:

Vancouver - services français et anglais
Winnipeg - services français et anglais
Sudbury - services français et anglais
Windsor - services français et anglais
Moncton - services français
St. John's - services anglais

Une autre visite est déjà prévue pour Terre-Neuve à l'automne 1984. De plus, la coordonnatrice se rend fréquemment à Toronto et Montréal, les deux principaux centres de production de la Société.

Lignes directrices - langue non-sexiste

Bien que les analyses de contenu n'aient pas révélé de cas d'expressions franchement sexistes ou abusives, certaines plaintes nous donnent à croire qu'il arrive encore que les annonceur-e-s et les journalistes n'emploient que la forme masculine pour parler des hommes et des femmes. Comme la SRC avait déjà distribué à tout le personnel au début de 1980 des lignes directrices en matière de langue, nous avons profité des directives émises en décembre 82 par le Conseil du Trésor pour rappeler une nouvelle fois la nécessité d'inclure et les femmes et les hommes dans tous textes qui s'adressent ou qui parlent également des uns et des autres. Ces directives, accompagnées d'une note du président, ont été distribuées à plus de 600 personnes clés en janvier 83.

Jusqu' à présent, nous n'avons pas vu la nécessité d'organiser d'autres séances d'information sur ce sujet car les réactions sont maintenant beaucoup plus positives qu'elles ne l'étaient il y a cinq ans. En 1979-80, l'élaboration et la distribution d'un guide linguistique par la Société Radio-Canada avaient été reçues de façon très controversée. La plupart des gens ne voyait pas de problèmes dans l'utilisation du masculin et trouvait agaçant que l'on veuille ainsi modifier la langue courante. D'autres trouvaient l'idée franchement ridicule ou encore invoquaient la lourdeur d'un texte écrit de façon à inclure tout le monde. Au cours des derniers mois les quelques plaintes que nous avons reçues à ce sujet ont été réglées rapidement par des personnes qui y voyaient plutôt un oubli passager qu'une objection de fond.

Comités consultatifs

Depuis plusieurs années déjà, la Société Radio-Canada possède six comités consultatifs (3 pour les services français, 3 pour les services anglais) sur les émissions religieuses, les émissions scientifiques et les émissions d'agriculture et ressources. Ces comités ont pour mandat d'assurer un échange d'information entre ceux et celles qui produisent ces émissions et les communautés scientifique, religieuse ou agro-alimentaire qui portent un intérêt professionnel à ces émissions.

Une étude de la participation des femmes à ces comités consultatifs a révélé une représentation proportionnellement moins élevée des femmes.

A l'initiative de la vice-présidente à la communication et à la demande du Conseil d'administration, les comités consultatifs ont accepté d'augmenter la participation féminine quand viendrait le temps de remplacer les membres dont le mandat est échu. L'objectif immédiat a été fixé à 35% de représentation féminine.

Composition des comités consultatifs

COMITES ANGLAIS

JUSQU'À JUIN 1984

	HOMMES	FEMMES	TOTAL	% DES FEMMES
Sciences et technologie	12	4	16	25,0%
Agriculture et alimentation	11	4	15	26,5%
Religion	15	2	17	11,5%

DEPUIS JUIN 1984

Sciences et technologie	13	5	18	27,5%
Agriculture et alimentation	10	6	16	37,5%
Religion	12	6	18	33,0%

Il est à noter que 8 membres du comité sur les sciences seront remplacés à l'automne 84.

COMITES FRANÇAIS

JUSQU'À JUIN 1984

	HOMMES	FEMMES	TOTAL	% DES FEMMES
Sciences et technologie	10	5	15	33,0%
Agriculture et ressources naturelles	14	4	18	22,0%
Religion	13	5	18	27,5%

Les nouveaux membres de tous les comités consultatifs français seront nommés au début de 1985. A ce moment la représentation féminine devrait être portée à 35%.

Comme ces comités sont des forums où se discutent les découvertes récentes et les nouvelles tendances, la présence accrue des femmes devrait élargir et enrichir de leurs expériences propres l'ensemble des échanges et ainsi ajouter au contenu des émissions.

Radio Canada International

Radio-Canada diffuse sur ondes courtes en onze langues vers six grandes régions cibles (Europe de l'Est, Amérique latine, Afrique, Antilles, Europe de l'Ouest et Amérique du Nord). RCI a pour mandat d'être "le reflet constant à l'étranger de la culture canadienne". Compte tenu de son mandat et bien que le Groupe de travail du CRTC n'ait rien recommandé à son sujet, la SRC a demandé à la direction de RCI de bien vouloir adopter des politiques favorisant une juste représentation de la réalité des femmes canadiennes dans ses productions.

La réponse de RCI a été prompte et enthousiaste. Le personnel a reçu copie des diverses publications (L'Image des femmes, La femme présente à R.-C., Où trouver la femme qu'il faut, etc.). De plus RCI a ajouté dans sa grille d'évaluation des émissions l'item "image de la femme". (Voir annexe 4). Les sessions d'évaluation ont lieu chaque année en présence et avec la participation des réalisateurs, réalisatrices.

RCI signale de plus que quatre sections - russe, hongroise, espagnole et brésilienne - ont un programme hebdomadaire à l'intention des auditrices de leur région-cible.

Participation des régions

Au cours de l'été 84, toutes les directions régionales ont été invitées à participer à l'élaboration de ce rapport en faisant connaitre les initiatives prises dans leurs stations respectives pour implanter les recommandations du Groupe de travail.

Leurs réponses ont d'abord permis de constater que les politiques, lignes directrices, etc. ont été abondamment distribuées à tout le personnel. De plus, les directions régionales signalent plusieurs initiatives comme:

- révision des textes de nouvelles pour éviter les formules sexistes
- production de dramatiques ayant des femmes comme personnages centraux (exemples: Sarah Riel et Gabrielle Roy)
- utilisation plus fréquente de femmes pour la lecture des bulletins de nouvelles ou de météo
- production de documentaires ayant pour thème la situation de la femme comme: La femme dans l'industrie de la pêche (série Land and Sea) ou encore La condition de la femme dans le monde du travail
- rappel de l'importance des femmes dans la campagne électorale (juillet-août-septembre 84)
- rappel des politiques particulièrement au moment des réunions de production

Finalement plusieurs régions ont organisé, en collaboration avec la Commission canadienne des droits de la personne, des ateliers sur les droits humains. La question des stéréotypes y a évidemment été discutée.

La majorité des directions régionales ont indiqué qu'elles ne reçoivent pas de plaintes au sujet de la production d'émissions locales ou régionales. En fait seulement deux régions ont indiqué avoir reçu quelques plaintes au sujet de leurs émissions. Ces plaintes ont été réglées au niveau régional. Il y a eu consultation avec la coordonnatrice sur quelques-unes de ces plaintes. La coordonnatrice a aussi été invitée à se rendre sur place pour rencontrer et discuter avec le personnel clé.

En somme, les directions régionales ont traité avec sérieux la question de la représentation des femmes dans les émissions et n'ont rien négligé pour en informer leur personnel.

Programmation aux réseaux de radio et de télévision

Les analyses de contenu dont il est fait état en deuxième partie sont un outil précieux d'évaluation. Elles nous permettent d'identifier où se situent les lacunes et de chercher des solutions. Cependant, ces analyses ne disent pas toute la réalité puisque de nombreuses émissions n'y sont pas analysées, ou encore parce que ces études ne parlent que du produit fini sans qu'il soit question de ceux et celles qui créent ces émissions. Il est donc utile d'y regarder de plus près.

Réseaux français

Une évaluation de l'ensemble des émissions semble plutôt positive. De fait, les plaintes portées à ce sujet par des particuliers ou par des organismes ont été si rares qu'elles n'ont pas justifié la mise en place de mécanismes spéciaux de traitement. Les responsables de programmes ont évalué chaque cas selon sa pertinence et ont appliqué les correctifs appropriés.

Pierre Pétel, conseiller à la direction des programmes, a été chargé de suivre la situation d'ensemble, de représenter la télévision à des réunions ou colloques et de proposer des initiatives propres à sensibiliser le personnel de production au problème des stéréotypes sexistes.

Par ailleurs, après avoir prêté son concours à la publication d'un guide sur le langage sexiste, le Service de linguistique a fréquemment fourni de précieux avis en la matière.

Le réseau français de télévision a diffusé une version française de l'émission Boys and Girls , mais il n'a pas produit lui-même de grands dossiers sur le thème des stéréotypes. Il a occasionnellement abordé le sujet dans certaines séries comme Au jour le jour , ou encore, en information, lors d'interviews et de reportages. Dans une perspective plus large, les émissions de nouvelles et d'affaires publiques ont traité à plusieurs reprises des questions se rattachant à la place et au statut des femmes dans la société. En guise

d'illustrations, quelques listes de sujets d'émissions sont présentées en annexe. (Voir annexes 5, 6 et 7)

Il est à noter que les femmes ont une participation de plus en plus importante dans la conception et dans la présentation des émissions du réseau français de télévision. En 1983-84, par exemple, trois des six téléromans de la chaine française, soit Terre humaine, Monsieur le ministre et La Bonne aventure, avaient des femmes pour auteurs et des femmes y occupent souvent la vedette. Du côté de l'information, 72 p. cent des recherchistes du secteur Affaires publiques/ Actualités TV (en radio, le pourcentage est de 83) sont des femmes. Le nombre d'animatrices et de réalisatrices augmente graduellement dans presque tous les domaines. Et les femmes se retrouvent plus souvent qu'il y a quelques années à l'écran, dans des rôles de reporter et d'interviewer. Il y a aussi quelques-unes à la co-animation d'émissions comme Au jour le jour et A première vue.

En somme, la présence accrue des femmes se manifeste dans presque tous les secteurs.

Réseaux anglais

Un examen de la programmation des réseaux anglais de radio et de télévision révèle que la haute direction de ces médias de même que les artisans de la production ont accordé beaucoup

d'importance à la question des stéréotypes et à l'image des femmes. Les annexes 8 et 9 sont d'ailleurs très révélatrices.

Au cours des deux dernières saisons, la co-animation du Journal par Mary-Lou Finlay et Barbara Frum mérite certainement d'être signalée comme un point tournant de la participation des femmes dans les affaires publiques. De la même façon, la production d'émissions dramatiques telles Chautauqua Girl et Change of Heart a prouvé qu'il était possible d'aborder des sujets historiques ou controversés sans donner aux femmes un rôle figé ou stéréotypé même dans un cadre traditionnel. Le succès d'écoute (2.6 millions) de Chautauqua Girl ajoute un élément de plus à cette preuve.

L'autre grand succès de l'année 83-84 aura été sans contredit une co-production de Radio-Canada et de Atlantis Films, Boys and Girls de la série Sons and Daughters. Cette dramatique, inspirée d'une nouvelle d'Alice Munroe, portait précisément sur les stéréotypes sexistes. Qu'elle ait remporté un prix de l'Académie américaine du cinéma marquera sans doute une étape importante pour tous ceux et celles qui depuis plusieurs années déjà cherchent à sortir des sentiers battus de la production stéréotypée.

Traitement des plaintes

Le CRTC, en demandant un compte rendu des mesures prises pour mettre en pratique les recommandations du Groupe de travail, a indiqué qu'il voulait des précisions sur la façon de traiter les plaintes.

Les diverses composantes de la SRC se sont toujours fait un devoir d'accueillir les plaintes dans un esprit d'ouverture à la communauté. Traditionnellement les plaintes sont analysées par ceux et celles qui les reçoivent et ces personnes en accusent réception. Certain-e-s plaignant-e-s s'adressent directement aux responsables d'émissions, d'autres écrivent aux services de relations publiques ou encore communiquent avec la haute direction de la Société. D'autres encore préfèrent téléphoner.

Compte tenu de la diversité de ces avenues, il est difficile de rendre compte avec exactitude du nombre de plaintes adressées à l'ensemble de la Société sur la question des stéréotypes. Cependant, au cours de l'été 84 nous avons tenté de regrouper cette information. La réconciliation de ces données s'est avérée difficile car certaines plaintes ont été envoyées à plusieurs personnes ou bien n'ont pas été répertoriées.

Par ailleurs, les représentantes du public au Groupe de travail du CRTC avaient demandé que la SRC identifie un point central pour la réception et le traitement des plaintes ayant trait aux stéréotypes. La Société a confié cette responsabilité au bureau de la coordonnatrice. Les plaintes reçues à ce bureau sont comptabilisées avec les autres. (Annexe 10)

Il peut être utile de noter ici que cette activité s'est révélée assez fructueuse puisqu'elle a permis des échanges avec les directeurs

et directrices de programmes et parfois avec le personnel de production. Cependant il y a aussi eu de nombreux retards particulièrement dus au fait que les plaintes arrivaient souvent plusieurs semaines après la diffusion d'une émission.

Le traitement d'une plainte comporte les éléments suivants:

1. accusé de réception
2. examen de la plainte
3. visionnement ou écoute de l'émission
4. discussion avec les intéressé-e-s
5. lettre ou appel téléphonique au plaignant ou à la plaignante

L'expérience démontre que cette procédure est une excellente façon d'augmenter le niveau de sensibilisation du personnel de production puisque l'on s'intéresse directement à leur création.

Code publicitaire et plaintes au sujet d'annonces commerciales

Au chapitre du code publicitaire comme ailleurs, l'action de Radio-Canada remonte à 1979 où déjà l'on discutait de stéréotypes et de sexisme dans la publicité. Ces discussions avaient alors entrainé des modifications au code publicitaire de R.-C. Une description de l'action entreprise à ce moment a été décrite dans L'Image des femmes. Au cours de la période visée par ce rapport, soit de septembre 1982 à juillet 1984, cette question est toujours demeurée sur la liste des priorités.

D'abord la Société a donné son accord de principe aux lignes directrices du AAB/COGEP et en a fait parvenir une copie à tous ses agents. Depuis lors, une-e représentant-e de Radio-Canada assiste en tant qu'observateur aux réunions du comité sur les stéréotypes sexistes de l'AAB; les plaintes soumises à l'AAB au sujet de commerciaux diffusés sur nos ondes nous sont référées pour enquête et réponse; et le film produit par l'AAB, Women Say The Darndest Things a été expédié à tous les bureaux du code publicitaire pour visionnement et discussions.

Au cours de la dernière année, le service national du code publicitaire à Ottawa a préparé un nouveau programme de formation du personnel dans lequel la question des stéréotypes occupe une large place. Ces séminaires qui s'adressaient aux représentant-e-s du

code publicitaire ont eu lieu aux endroits suivants:

à Ottawa pour les gens d'Ottawa et de Windsor en juin 83

à Halifax pour les gens de Moncton, Charlottetown, St. John's et Halifax en septembre 1983

à Vancouver pour les gens de Calgary, Edmonton et Vancouver en octobre 1983

à Winnipeg pour les gens de Saskatoon et Winnipeg en octobre 1983

à Ottawa pour les gens de St. John's, Regina et Ottawa en novembre 1983. Finalement en mars 1984,il y eut un autre atelier à Ottawa pour les gens de Matane, Rimouski, Québec et Ottawa.

Outre cet effort massif de sensibilisation d'un océan à l'autre, le service du code publicitaire à Montréal s'est donné les moyens d'action suivants:

a) réunions hebdomadaires avec tous les agents de Montréal pour une mise à jour sur tous les cas étudiés et pour échange de points de vue.

b) visionnements et étude des textes soumis à un examen collectif pour tous les cas douteux.

c) transmission de renseignements obtenus au moyen de lecture de revues ou magazines du milieu publicitaire, journaux et toute autre publication spécialisée émanant de diverses sources comme les ministères des deux niveaux de gouvernements, (ex. "La Gazette des femmes"), sollicitations de réactions auprès de divers milieux, (universitaires, etc.) concernant leur attitude face à certaines publicités.

d) encouragement à assister à des causeries, réunions, etc., traitant de sexisme. A l'occasion, échanges avec le Conseil

du Statut de la femme (Comité pour la publicité non-sexiste). Aussi, discussions avec la coordonnatrice - Image de la femme - sur les plaintes reçues à son bureau.

Cette façon de procéder a permis aux services français à Montréal d'obtenir des modifications à des scénarios originaux, c'est-à-dire avant production, dans six cas et a entrainé le refus de diffusion de quatre annonces. Un autre annonceur a été incité à maintes reprises à modifier les images présentées mais sans résultat jusqu'à ce jour.

Les autres services du code publicitaire, à Toronto par exemple, rapportent également avoir eu une influence sur le scénario de commerciaux sans toutefois en préciser le nombre.

Un groupe de cinq messages publicitaires a aussi été rejeté par le service du code publicitaire du Siège social.

Plaintes au sujet d'annonces publicitaires

Toutes les plaintes soumises à l'un ou l'autre des bureaux du code publicitaire sont révisées et font l'objet d'une réponse écrite au plaignant ou à la plaignante, exception faite de plaintes formulées par téléphone aux services de relations avec l'auditoire puisque l'on n'enregistre pas les noms.

Après avoir communiqué avec tous les bureaux du code publicitaire, il a été possible de dénombrer quinze plaintes en deux ans. A cela il faut ajouter six plaintes recueillies par téléphone.

Des quinze plaintes, six ont été jugées non-recevables; trois messages ont été reconnus sexistes mais la campagne publicitaire était terminée, deux messages ont été modifiés et une plainte est encore à l'étude par le AAB. Les trois autres ont fait l'objet d'échanges avec les annonceurs afin d'assurer que les messages futurs soient plus conformes aux politiques de la SRC et aux lignes directrices du AAB.

Conclusion

Il y aurait encore beaucoup à dire sur l'action entreprise par la Société Radio-Canada pour donner une représentation juste et équitable des hommes et des femmes qui forment la société canadienne. Il s'agirait d'expériences uniques comme la journée de projections ayant un intérêt particulier pour les femmes organisée à la Vidéothèque le 8 mars 1983, ou encore de projets en cours comme celui d'analyser la situation des femmes dans les émissions de sports. Il y a aussi la poursuite d'émissions qui explorent de nouvelles avenues comme Backstretch ou La bonne aventure qui, selon l'expression de son auteur, "traduit dans un téléroman tous les dossiers de la condition féminine". Il y a enfin les émissions à venir telle

Hockey Night in Huntsville sur une jeune joueuse de hockey. Nous aurons sans aucun doute l'occasion d'y revenir puisqu'il s'agit d'un sujet qui retient l'attention depuis quelques années et pour lequel l'intérêt est soutenu.

Une autre des promesses formulées par Radio-Canada au Groupe de travail du CRTC était de poursuivre ses analyses de contenu et d'en faire connaître les résultats. La seconde et la troisième parties de ce rapport concrétise cet engagement.

2e PARTIE

L'IMAGE DE LA FEMME ET DE L'HOMME
À LA TÉLÉVISION DU RÉSEAU ANGLAIS DE LA SRC
AUX HEURES DE GRANDE ÉCOUTE
1981-1984

SYNTHÈSE

L'image de la femme et de l'homme à la télévision du réseau anglais de la SRC aux heures de grande écoute 1981-84

Au cours d'une semaine normale, les Canadien(ne)s regardent plus de 500 millions d'heures de télévision. Les téléspectateurs-trices ont ainsi l'occasion de voir une grande variété de personnages dans des cadres sociaux fort divers. Le pouvoir de la télévision comme force de socialisation, même s'il n'est pas mesuré avec précision, ne peut pas être négligé. Ainsi, il n'est pas surprenant de constater que de nombreux groupes sociaux se préoccupent de leur représentation à la télévision.

L'évolution des rôles des hommes et des femmes dans la société a suscité beaucoup d'intérêt. Ainsi, des chercheurs et chercheuses ont tenté d'observer jusqu'à quel point la télévision tient compte des changements sociaux. Etant donné que peu d'études ont utilisé la même méthodologie, il y a un certain risque à essayer d'établir comment évolue la représentation des hommes et des femmes à la télévision.

Désireuse de répondre aux préoccupations manifestées par des membres du public, la SRC a amorcé en 1980 un processus d'évaluation de l'image de l'homme et de la femme dans sa propre programmation en période de grande écoute. La méthode de l'analyse de contenu a été retenue afin d'obtenir des résultats comparables dans le temps. La première analyse de contenu a été effectuée durant l'hiver 1981. Cette analyse de base, et les quatre études qui ont suivi, ont été faites par des chercheur(euse)s indépendant(e)s. Le présent document a pour but de résumer les principales constatations de ces cinq (5) rapports. Le

tableau suivant donnent les coordonnées de base des rapports sur chacun des trois types de contenu étudiés: les dramatiques, l'information et les émissions variées.

Analyse de contenu de la programmation
de grande écoute de la CBC

Type de contenu	Période d'échantillonage	Nombre d'émissions analysées	
Dramatiques			
rapport no 1	hiver 1981	50	12 productions CBC 38 acquisitions
rapport no 3	hiver 1983	36	8 productions CBC 28 acquisitions
Nouvelles, affaires publiques et et information			
rapport no 1	hiver 1981	43	21 nouvelles 22 affaires publiques et information
rapport no 2	hiver 1982	60	49 nouvelles 11 affaires publiques et information
rapport no 4	hiver 1984	62	51 nouvelles 11 affaires publiques et information
Emissions variées			
rapport no 1	hiver 1981	13	9 format hebd. régulier 4 format variable
rapport no 5	hiver 1984	16	14 format hebd. régulier 2 format variable

METHODE

L'analyse de contenu permet de mesurer certains aspects de ce qui est montré sur le petit écran. On relève ainsi la présence de certains "éléments" comme, par example, le nombre d'hommes et de femmes qui apparaissent comme reporters à l'écran ou le nombre d'hommes et de femmes qui accomplissent des tâches ménagères. Les variables qui sont utilisées pour ce relevé sont élaborées de façon à ce que différents codeurs ou codeuses puissent en arriver aux mêmes résultats dans plus de 90% des cas.

L'ensemble des variables utilisées dans une analyse de contenu constitue la grille d'analyse ou de codage. Des grilles d'analyses différentes ont été élaborées pour étudier trois genres d'émissions: (1) les dramatiques, (2) les émissions d'information et (3) les émissions variées. Chaque grille d'analyse est constituées de 35 à 60 variables.

Les analyses de contenu résumées dans le présent document portent sur les émissions réseau de CBC diffusées aux heures de grande écoute, à l'exception des reportages sportifs en direct comme les parties de hockey.

Une émission locale 'Newsday' diffusée à CBOT de 18h00 à 19h00 a également été analysée à titre d'étude de cas. Toutefois les résultats de cette dernière analyse ne sont pas rapportés ici.

Chaque analyse de contenu a porté sur trois semaines non consécutives de programmation sélectionnées de janvier à mars. Le choix de semaines non-consécutives diminue la possibilité qu'un événement majeur comme des élections domine les nouvelles pendant la période étudiée.

Pour bien comprendre l'interprétation des résultats des différentes analyses, il importe de connaître la définition de trois concepts majeurs.

Sexisme

Le sexisme, tout comme le racisme, se fonde souvent sur une prétendue supériorité d'un groupe par rapport à un autre. Toutefois, une définition plus ample du sexisme inclut tout comportement ou qualité attribué spécifiquement à un sexe et qui prolonge les différences biologiques à tous les aspects de l'activité humaine. Le sexisme recouvre donc l'utilisation de désignations masculines à des fins génériques (ex. (ex. "l'évolution de l'homme"), et va jusqu'à la réduction des interactions sociales de l'individu à un plan strictement sexuel (objet sexuel). Entre ces deux extrêmes, on rencontre des énoncés tel que "les femmes sont plus patientes que les hommes" ou "c'est un travail d'homme".

Stéréotypie ou constance des modèles

Le stéréotype est la répétition d'un certain comportement ou image qui exprime, à la longue, un déséquilibre dans la représentation des hommes et des femmes dans une situation sociale donnée. En pratique, on observe un stéréotype lorsque la représentation des personnages féminins dans un rôle donné est statistiquement différente de la représentation des personnages masculins. Ainsi, les stéréotypes peuvent se manifester tant par une sur-représentation que par une sous-représentation des personnages féminins.

Rôles conventionnels

Certains rôles ou situations sociales peuvent ne pas être suffisamment nombreuses pour permettre des différences statistiquement significatives entre les personnages masculins et féminins. Cependant, des recherches antérieures sur l'image de la femme dans les médias ont déjà fait ressortir certains stéréotypes comme celui de la femme dans un rôle de maîtresse de maison et de l'homme dans celui de membre d'une profession libérale. Les rôles correspondant à ces stéréotypes sont interprétés comme étant "conventionnels". A l'inverse, une image qui renverse un stéréotype déjà constaté est interprétée comme étant "progressiste".

Analyse des dramatiques

La catégorie des dramatiques inclut les séries, les mini-séries, les comédies de situation et toute émission basée sur un scénario. Deux études ont été faites sur les dramatiques. En 1981, 33 heures d'émissions ont été analysées, qui présentaient 576 personnages. Le déplacement du créneau d'information de 23 h à 22 h a réduit la période consacrée aux dramatiques en période de grande écoute pour l'étude de 1983. Ainsi, 26,5 heures de programmation ont été analysées durant la deuxième étude, permettant l'identification de 448 personnages.

La première unité d'analyse est l'émission, mais l'unité de base est le personnage. Si le même personnage paraît dans trois épisodes de la même émission, trois personnages distincts sont codés. Chaque personnage est codé en fonction des caractéristiques socio-démographiques et de personnalité, de son rôle au travail, selon sa participation au foyer, dans la vie de famille et dans ses amitiés.

Il est intéressant de noter que la réduction des heures de contenu dramatiques s'est faite au détriment des productions canadiennes, surtout des productions CBC. En outre, la majorité des dramatiques achetées sont produites aux Etats-Unis, ce qui donne beaucoup de poids aux personnages américains dans les résultats, surtout en 1983.

Variables socio-démographiques

Dans les deux études, les personnages masculins sont plus nombreux que les personnages féminins. Cela tient pour les rôles principaux comme pour les rôles secondaires et pour les productions SRC comme pour les productions étrangères. En effet, la proportion des personnages féminins ne dépasse pas les 42%. Bien que la proportion de femmes apparaît plus élevée en 1983 par rapport à 1981, cette différence n'est pas statistiquement significative (figure 1).

On retrouve des différences d'âge entre personnages masculins et féminins dans les deux études. En effet les femmes sont sur-représentées chez les adolescent-e-s et chez des personnes dans la vingtaine et la trentaine. Elles sont sous-représentées dans toutes les catégories de personnes de plus de 40 ans.

Enfin, les données personnelles sont inégalement révélées. L'information concernant la situation matrimoniale et parentale des personnages féminins est présentée plus souvent que pour les personnages masculins. Là encore, les différences entre hommes et femmes sont similaires dans les études de 1981 et de 1983.

Foyer et cadre familial

Les variables socio-démographiques ci-dessus mettent en évidence la situation au foyer et le cadre familial. Il n'est donc pas surprenant que, dans les deux études, les femmes soient plus souvent présentées dans leur cadre familial que les hommes. De plus, dans l'étude de 1983, les personnages féminins sont situés presque également entre le foyer et le lieu de travail, alors que les personnages masculins se retrouvent surtout dans leur lieu de travail (figure 2).

En 1981, on observe que les femmes s'occupent plus souvent de tâches domestiques que les hommes. En 1983, on relève très peu de personnages, masculins ou féminins qui s'occupent de tâches domestiques. Ainsi l'image stéréotypée des femmes responsables des tâches domestiques, s'estompe parce qu'on cesse de montrer ce genre de travail plutôt que par la présentation d'une nouvelle distribution des tâches.

Profil professionnel

Les occupations des personnages féminins et masculins sont très similaires dans les études de 1981 et de 1983. Ainsi, les femmes sont moins susceptibles que les hommes d'avoir un emploi rémunéré. Lorsqu'elles le sont, elles sont moins souvent vues comme des gens de profession ou des gestionnaires que les hommes. Il n'est donc pas étonnant que pour la plupart des personnages dont on fait connaître le ou la supérieur(e) au travail ce supérieur soit masculin (figure 3).

Relations amicales ou amoureuses

On ne retrouve pas de différences significatives entre les personnages masculins et féminins au point de vue des relations amicales. Tant les hommes que les femmes ont des ami-e-s du même sexe ou du sexe opposé.

Pour ce qui est des relations moins platoniques, les personnages féminins sont plus souvent engagés dans des relations amoureuses que les personnages masculins. Cette différence est statistiquement significative en 1981, mais pas en 1983. Toutefois, lorsque les hommes dans l'étude de 1983 sont engagés dans une relation amoureuse, ils prennent l'initiative de la relation plus souvent que les femmes.

Caractéristiques générales

Nonobstant les différences entre les personnages féminins et masculins en matière de comportements ou de rôles particuliers, les caractéristiques générales ne révèlent pas de différences aussi significatives. La plus importante porte sur l'attrait physique. En effet, davantage de femmes que d'hommes sont jugées au-dessus de la moyenne, tant en 1981 qu'en 1983. Les personnages masculins et féminins sont également différents au point de vue de l'appui qu'ils offrent à un autre personnage en dehors des exigences professionnelles. Il semble que les femmes offrent leur appui à d'autres plus souvent que les hommes, en 1981 et en 1983.

Le changement le plus intéressant entre 1981 et 1983 en termes des attributs généraux est la diminution de la présentation de la femme comme sujet sexuel. Même si les femmes sont toujours présentées comme objet sexuel plus souvent que les hommes en 1983, 12% des personnages féminins sont codés de cette façon par rapport à 28% en 1981 (figure 4).

Il faudrait également noter à ce stade-ci que, en 1981, les personnages représentés dans des productions étrangères ont généralement des comportements plus conventionnels que dans les productions maison. Malheureusement, le petit nombre de dramatiques produites par la CBC dans l'échantillonnage de 1983 ne permet pas de faire cette comparaison.

Dans l'ensemble, on retrouve davantage de similitudes que de changements dans les deux études. La représentation des hommes et des femmes demeure stéréotypée et conventionnelle, surtout en ce qui concerne le travail, le foyer et la famille. Les changements ont porté sur deux aspects de l'image de la femme qui ont été particulièrement bien documentés par les associations de femmes: le stéréotype de la femme accomplissant des tâches domestiques ainsi que sa représentation comme objet sexuel. Les données de 1983 montrent une diminution de la présence de ces images plutôt qu'une représentation de comportements plus progressistes.

Analyses des émissions d'information

Trois études ont porté sur les émissions d'information, soit en 1981, 1982 et 1984. Les unités d'analyse sont, dans l'ordre décroissant:

l'émission, la nouvelle et le personnage. Par conséquent, le/la reporter (personne) qui apparaît dans la présentation de deux nouvelles différentes, dans deux émissions d'information, sera codé séparément pour chacune de ces quatre présences. Seuls-es les animateurs/animatrices font exception à cette règle car leur présence est liée à l'émission plutôt qu'à une nouvelle.

Les résultats ont été analysés séparément pour l'information de fin de soirée, pour l'information en début de soirée à Ottawa, pour les émissions d'affaires publiques et, dans les études de 1982 et de 1984, pour The Journal et The National Update. Le présent document traite des résultats pour l'information de fin de soirée, pour les émissions d'affaires publiques et pour The Journal.

THE NATIONAL

L'animateur

L'animateur principal des informations de fin de soirée est un homme. Deux autres hommes partagent ce rôle en fin de semaine et comme substituts en semaine. Au cours des 9 semaines de l'échantillonnage, aucune femme n'a joué le rôle de substitut.

Reporters

En moyenne, au cours des trois études, les femmes représentent 15% de la présence des reporters à l'écran. Leur proportion est plus élevée

pour ce qui est des voix hors champ (26%). Toutefois, les voix hors champ sont beaucoup moins nombreuses que les présences de reporters à l'écran.

La proportion des femmes comme reporters semble plus faible dans l'étude de 1981 que dans les deux autres études. Cependant, la différence n'est pas statistiquement significative (figure 5).

En 1981-1982, les reporters féminins sont si peu nombreux qu'il est difficile de relever d'autres différences selon le sexe en dehors du déséquilibre numérique. Les données de 1984 révèlent cependant certaines différences intéressantes. Ainsi, les femmes reporters couvrent proportionnellement moins de nouvelles internationales que de nouvelles nationales. En outre, elles couvrent moins souvent les nouvelles de nature politique, juridique ou économique que les autres sujets.

Interviews

Trois types de personnes interviewées ont été définis: les spécialistes, les observateurs-observatrices et les personnes interviewées au hasard. La catégorie des spécialistes inclut tous ceux et celles qui parlent avec autorité ou une connaissance formelle du sujet traité. La catégorie des observatreurs-observatrices regroupent les témoins d'un événement ou les simples participants-es. La troisième est constituée des personnes interviewées au hasard dans les lieux publics.

C'est en 1981, avec 16%, que l'on retrouve la plus forte proportion de femmes interviewées. Cependant, aucun changement significatif n'apparaît en comparaison avec les deux autres études la moyenne s'établissant à 13% (figure 6).

C'est dans la catégorie des spécialistes que les femmes sont le moins présentes: es femmes représentent en moyenne 5% des spécialistes. C'est dans la catégorie des personnes interviewées au hasard que les femmes sont le plus présentes, la moyenne étant de 36% (figure 7). La proportion de femme dans chacune des trois catégories n'a pas augmentée de façon significative depuis 1981.

En outre, les données de 1984 indiquent que les femmes reporters sont moins susceptibles d'interviewer des spécialistes que des personnes choisies au hasard. En effet, 40% des interviews au hasard sont faites par des femmes, comparé à 20% pour les interviews de spécialistes.

IMAGES

Les images illustrant un reportage dépendent bien sûr du sujet ou de l'événement. En 1984, 94% des images fixes représentant des personnages montraient des hommes comme participants à l'événement alors que seulement 14% de ces images présentaient des femmes. Ce déséquilibre est moins important dans les films et les vidéos. Bien que 98% des séquences vidéo comportent des hommes comme participants on retrouve aussi des femmes dans 35% de ces illustrations (figure 8). On ne note aucun changement significatif de 1981 à 1984.

THE JOURNAL

Les animatrices sont plus nombreuses que les animateurs à The Journal. En effet, l'émission a débuté en 1982 avec deux animatrices et l'une d'entre elle est demeurée la principale animatrice en 1984.

En dehors du rôle d'animation, les résultats de The Journal confirment dans l'ensemble l'absence des femmes dans l'information. Une exception vaut la peine d'être mentionnée. On constate une augmentation significative de la proportion de femmes chez les interviewé(e)s en 1984 (22%) par rapport à 1982 (9%) dans The Journal.

EMISSIONS D'AFFAIRES PUBLIQUES

Les émissions d'affaires publiques présentent moins de sujets par émission que ce n'est le cas dans les nouvelles. Les différences statistiques sont donc plus difficiles à établir. Néanmoins, la distribution des différents rôles entre les femmes et les hommes suit les mêmes modèles que pour les nouvelles. Bien que la proportion de femme est toujours moindre que celle des hommes elle est plus élevée que dans The National. Cela s'applique aux reporters, aux personnes interviewées aussi bien qu'aux personnages dans les illustrations.

Dans l'ensemble, l'absence relative des femmes dans les émissions d'information demeure nette et stable. Par ailleurs, les images ou les affirmations sexistes ne sont pas nombreuses. Le sexisme langagier se résume essentiellement à l'utilisation de désignations masculines à des fins génériques.

Analyse des émissions variées

La catégorie "émissions variées" rassemble, des émissions de styles fort différents. Qu'il s'agisse de "The Juno Award Show", de "Fraggle Rock", ou encore de "Reach for the Top", peu de variables peuvent être codées pour tous les personnages dans chaque émission. Toutefois, l'analyse de ces émissions demeurent importantes car la plupart d'entre elles sont des réalisations de la CBC.

Deux études ont été faites sur la catégorie des "émissions variées": en 1981 et en 1984. Les émissions en question sont fort différentes d'une année à l'autre. Cependant, de nombreuses observations de l'étude de 1981 demeurent valables en 1984. La plus importante porte sur la prépondérance des personnages masculins.

En 1984, les femmes constituaient le quart de tous les personnages de ces émissions. C'est là une proportion légèrement plus élevée qu'en 1981 mais la différence n'est pas statistiquement significative (figure 9).

Il est intéressant d'examiner de plus près certains groupes d'artistes. Le nombre d'hommes et de femmes présenté-e-s comme solistes ou vedettes principales était à peu près égal. Mais dans les autres groupes les proportions diffèrent. De façon générale les femmes sont plus souvent danseuses, les hommes sont plus souvent musiciens et imitateurs. Les artistes qui cumulent des rôles comme exécutants et chanteurs sont aussi des hommes.

En somme, la principale constatation de ces analyses est le petit nombre de femmes dans la catégorie des "émissions variées". En effet, leur nombre est si faible qu'il est difficile de trouver des écarts statistiquement significatifs entre les personnages masculins et féminins.

Conclusion

Bien que les indices de sexisme ne soient pas très fréquents dans les programmes étudiés, les images stéréotypées restent nombreuses. La prépondérance masculine est évidente dans les trois types de contenus étudiés. Les femmes et les hommes sont généralement représentées dans des roles conventionnels. Les femmes sont absentes de la scène politique et de la scène économique, non seulement comme sujets de nouvelle, mais aussi comme commentatrices ou reporters. De plus, ces images demeurent plutôt stables dans les différentes analyses.

On pourrait faire valoir que la représentation des femmes ne fait que refléter une réalité stéréotypée. Toutefois, on pourrait difficilement défendre l'hypothèse d'une télévision "reflet de la société". A ce jour, les analyses de contenu ont toujours fait ressortir des écarts fondamentaux entre "la vie réelle" et le contenu au petit écran, qu'il s'agisse de représentation raciale, de classe sociale, etc.

Les résultats de l'analyse de l'image de la femme à l'antenne du réseau CBC en période de grande écoute indiquent que les aspects les plus décriés de l'image de la femme s'estompent. Cependant, la présentation d'images innovatrices des hommes et des femmes est encore à développer.

FIGURES ANNEXÉES AU SOMMAIRE DU RAPPORT

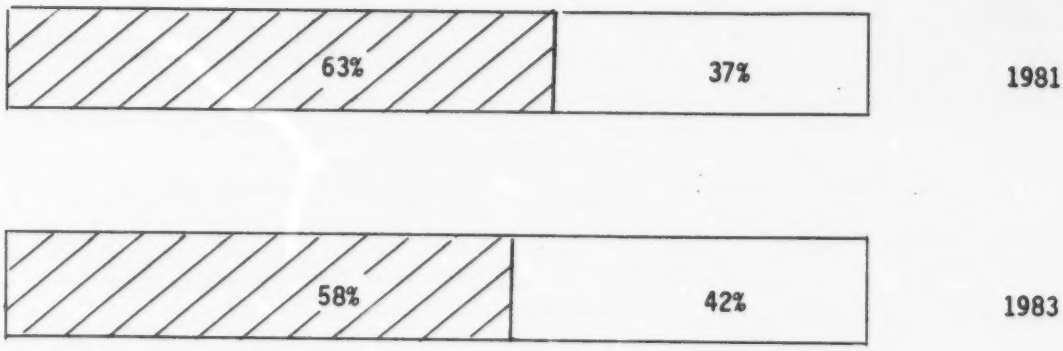
SUR L'IMAGE DE LA FEMME - RÉSEAU ANGLAIS

Figure 1

Dramatiques

Proportion des personnages féminins et masculins

1981-1983



Légende: person. masc.

person. fém.

Figure 2

Dramatiques

Localisation des personnages

1983

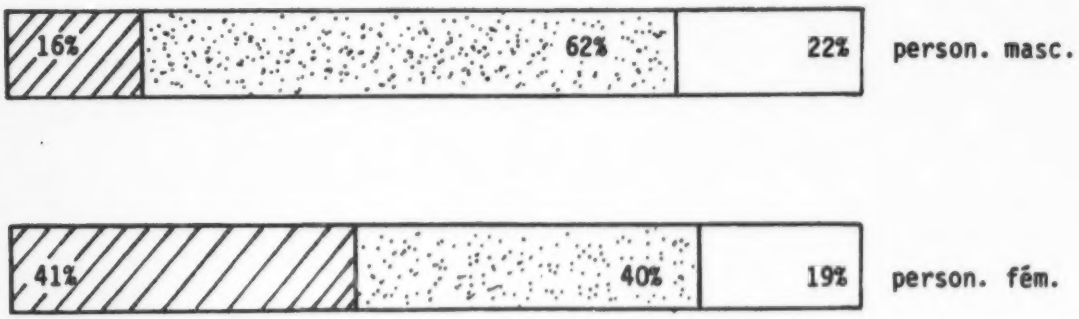
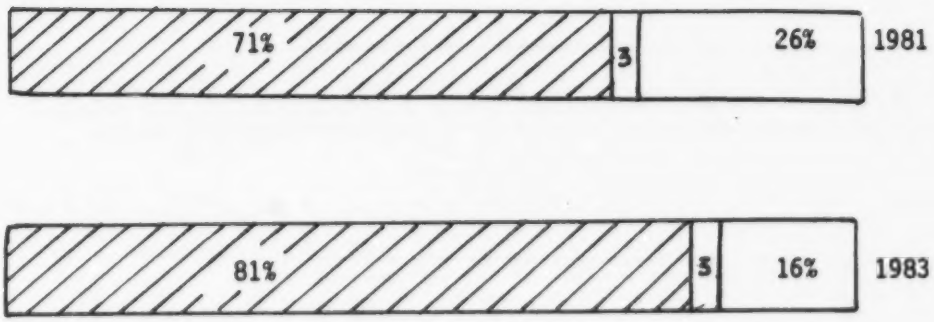


Figure 3

Dramatiques

Sexe des supérieur(e)s des salarié(e)s



Légende: uniquement des hommes

hommes et femmes

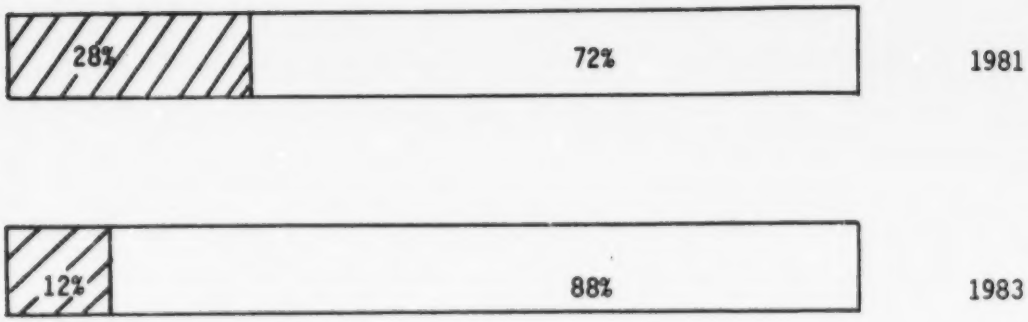
uniquement des femmes

Figure 4

Dramatiques

Personnages féminins représentés comme objets sexuels (O.S.)

1981-1983



Légende: comme O.S.

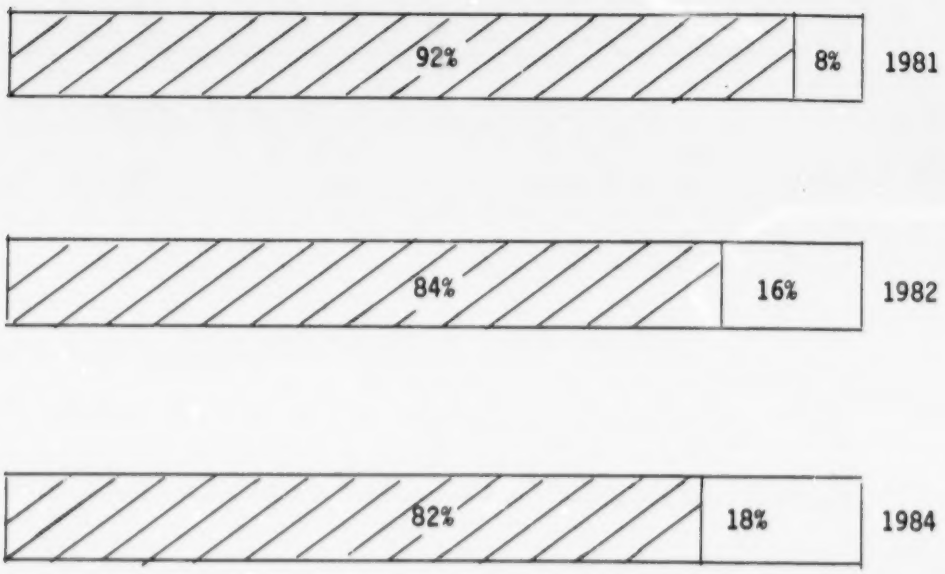
pas comme O.S.

Figure 5

The National:

Sexe des reporters

1981-1984



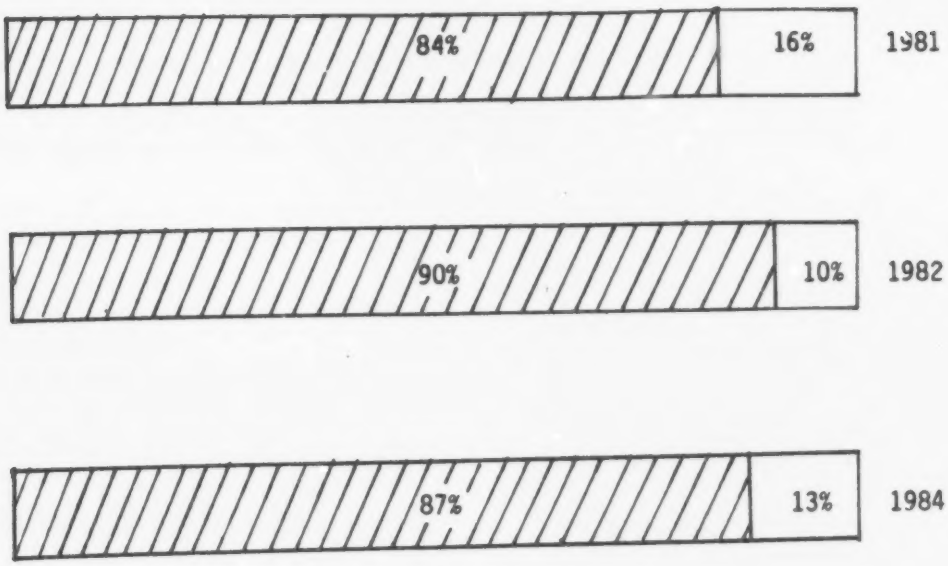
Légende: masc.

fém.

Figure 6

The National:

Sexe des personnes interviewées



Légende: masc.

fém.

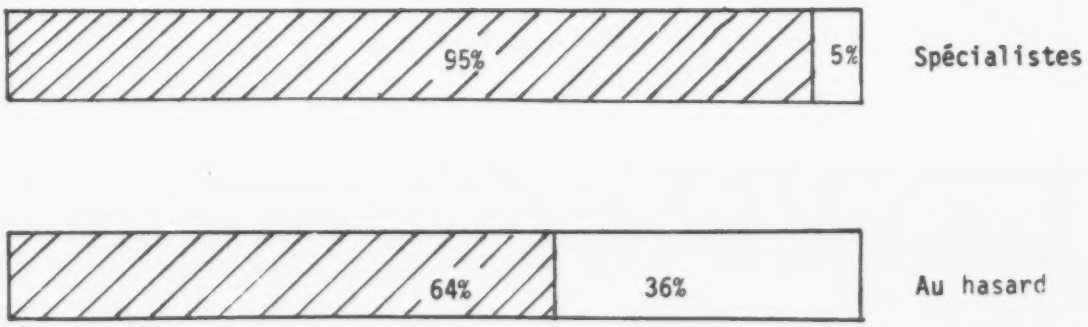
Figure 7

The National:

Sexe des personnes interviewées selon

le type d'interview

Moyenne pour 1981-1982-1984



Légende: masc.

fém.

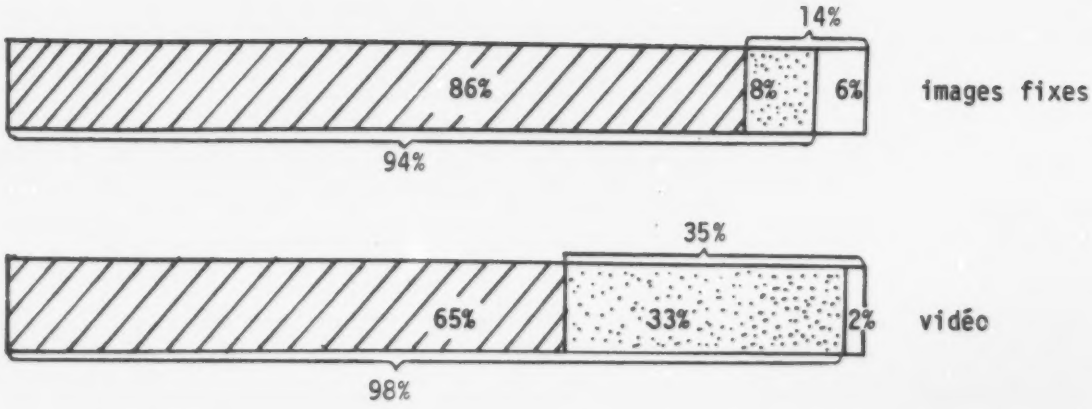
Figure 8

The National:

Présence des hommes et des femmes dans

les images fixes et les séquences vidéo

1984



Légende: hommes au coeur du sujet: femmes absentes ou accessoirès

hommes et femmes également présents

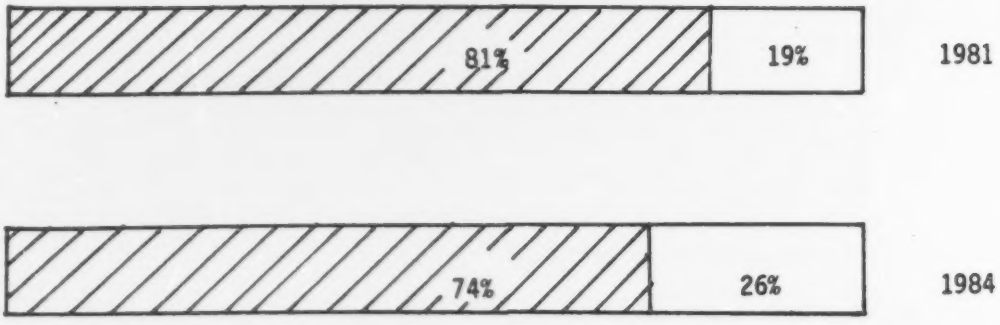
femmes au coeur du sujet: hommes absents ou accessoires

Figure 9

Autres émissions:

Sexe des personnages

1981-1984



3e PARTIE

L'IMAGE DE LA FEMME ET DE L'HOMME
À LA TÉLÉVISION DU RÉSEAU FRANÇAIS DE RADIO-CANADA
AUX HEURES DE GRANDE ÉCOUTE
1981-1984

SYNTHÈSE

L'image de la femme et de l'homme à la télévision du réseau français de Radio-Canada aux heures de grande écoute

Évolution 1981-1984

Introduction

L'auteur du proverbe "Dis moi qui tu hantes, je te dirai qui tu es" ne pouvait prévoir la foule de personnages différents que la télévision permettrait de fréquenter. La question demeure toutefois pertinente: qui sont ces personnages auxquels les Canadiens consacrent en moyenne trois heures par jour? Les personnes qui s'intéressent à cette question ne disposent pas d'une théorie intégrée sur les effets des médias. La recherche a toutefois permis de retracer des indices suffisamment nombreux pour croire que ces fréquentations médiatisées ne sont pas sans conséquences.

Il n'est donc pas surprenant de voir différents groupes sociaux s'intéresser à leur représentation dans les médias. Ainsi, les personnes qui veulent faire évoluer le statut et le rôle de la femme dans leur société favorisent la réalisation de nombreuses recherches en ce domaine.

Déja, en 1979, une imposante revue de ces recherches, était réalisée sous l'égide de l'UNESCO.[1] Les recherches rapportées dans ce document relèvent généralement des rôles différents pour les personnages masculins et féminins. En outre, ces rôles répondent à une image jugée traditionnelle du rôle de l'homme et de la femme. Les approches utilisées et les objets d'étude varient toutefois d'une recherche à l'autre. Cette originalité permet d'explorer différentes facettes de la représentation de la femme dans les médias, mais elle rend difficile la mesure de son évolution.

C'est dans ce contexte que la Société Radio-Canada s'est dotée, en 1981, de certains instruments de mesure afin de suivre l'évolution de l'image de la femme dans ses émissions. Le présent document se veut un compte rendu des différentes études qui ont été réalisées à l'aide de ces instruments de recherche entre 1981 et 1984. Ces études, réalisées par des chercheurs-euses indépendants-es ont été présentées en cinq (5) rapports au bureau de l'image de la femme de Radio-Canada. Le tableau suivant fournit les coordonnées de base de ces recherches. Elles sont présentées selon le type de contenu analysé et c'est selon cette structure que sera présenté le sommaire des résultats.

---

[1] CEULEMANS, M., Fauconnier, G., Image, rôle et contition sociale de la femme dans les médias, UNESCO, Paris, 1979.

Analyse de contenu pour l'image de la femme
dans les émissions de Radio-Canada

Catégorie d'émission	Période d'échantillonnage	Nombre d'émissions analysées
Dramatiques		
rapport #1	hiver 1981	34 25 canadiennes 9 étrangères
rapport #3	hiver 1983	44 30 canadiennes 14 étrangères
Information		
rapport #1	actualités: automne 1980 affaires publiques: hiver 1981	26 15 actualités 11 affaires publiques
rapport #2	actualités: automne 1981 affaires publiques: hiver 1982	26 14 actualités 12 affaires publiques
rapport #4	actualités: hiver 1984 affaires publiques: hiver 1984	62 38 actualités 24 affaires publiques
Émissions variées		
rapport #1	hiver 1981	18 14 format hebd. régulier 4 format variable
rapport #5	hiver 1984	19 13 format hebd. régulier 6 format variable

Méthode

L'analyse de contenu a été la méthode retenue pour suivre l'évolution de l'image de la femme à Radio-Canada. Cette méthode permet de mesurer certaines coordonnées de l'image de la femme telle que présentée à l'écran, indépendamment de ce qui précède la diffusion de cette image. Ces coordonnées sont établies de telle sorte qu'il est possible de reprendre les mêmes mesures à partir d'émissions différentes pour des fins de comparaison. En effet, la codification selon les différentes variables des grilles d'analyse se fait à partir de la présence explicite de certains comportements ou commentaires par rapport à la variable mise en cause. En outre, chaque variable d'observation est l'objet d'une définition qui permet à des codeurs-euses entrainés-ées d'atteindre un niveau d'accord minimum de 80%.

Trois concepts ont servi de base à l'élaboration des grilles d'analyse: sexisme, stéréotype, et comportement traditionnel. Il est important de connaître la définition proposée par les auteurs-es des différentes études afin de mieux saisir le contexte de leur réalisation et de l'interprétation des résultats.

Sexisme

Le sexisme est défini comme une tendance à classifier les individus en prolongeant les différences biologiques, dues au sexe, à d'autres domaines comme les aptitudes intellectuelles, les comportement sociaux, les caractéristiques psychologiques etc... Bien que cette différenciation se traduise souvent par l'expression d'une dite infériorité d'un sexe par rapport à l'autre, il ne s'agit pas de la seule condition déterminante. En effet, l'attribution d'une qualité particulière à un sexe, qu'elle soit positive ou non, est jugée sexiste.

Stéréotype

Alors que le sexisme a un caractère plutôt qualitatif, le stéréotype est plus quantitatif. En effet, le stéréotype est déterminé par la répétition d'une certaine image, qu'elle soit sexiste ou non. Il y a donc stéréotype lorsque la femme apparaît plus souvent (ou moins souvent) que l'homme dans certains rôles. Ainsi l'absence aussi bien que la présence répétée de certaines images peuvent également être considérées comme un stéréotype.

Comportement traditionnel

Il peut arriver cependant que certaines images ne soient pas assez nombreuses pour permettre d'établir une différence statistiquement significative entre personnages masculins et féminins. Toutefois, des études précédentes ont déjà relevé certains stéréotypes. Par exemple, on retrouve la femme au foyer vs l'homme au travail, la femme infirmière vs l'homme médecin etc... Les correspondances à ces stéréotypes sont identifiées comme des comportements traditionnels. A l'inverse, une femme chauffeur de taxi ou un homme époussettant les meubles sont codés comme personnages non traditionnels ou progressistes. N'ont été relevées cependant, que les concordances aux stéréotypes connus. Ainsi les cas moins tranchés sont codés neutres ou moyens.

C'est donc en respectant ces nuances que les trois grilles d'analyse ont été élaborées. Ces trois grilles correspondent à trois types d'émissions: l'information, les dramatiques et une catégorie regroupant les émissions qui ne peuvent s'inscrire dans les deux premières catégories. Plus de 70 mesures ont été considérées dans l'analyse des dramatiques. Selon les contenus étudiés, les grilles comportent, dans leur version finale, de 35 à 50 mesures pour chaque unité d'analyse. La définition des unités d'analyse sera présentée séparément pour chaque type de contenu étudié.

La variété et le volume des émissions diffusées par Radio-Canada obligeait à un certain choix de contenu, avant même de parler d'échantillon. Les analyses donc ont porté sur les émissions-réseau diffusées aux heures de

grande écoute (18h00-24h00). Le choix des heures de grande écoute permet ainsi de rendre compte d'une période horaire qui reçoit environ 60% de l'ensemble de l'écoute à Radio-Canada.[1] Il faut noter cependant que les reportages sportifs, les films (longs métrages et films tampon) ont été exclus du corpus d'analyse. Chaque analyse a porté sur trois semaines non consécutives de la programmation d'hiver de Radio-Canada (janvier-février-mars). Les quelques exceptions à ces règles seront mentionnées dans la présentation des résultats.

---

[1]selon les données Nielsen pour la saison 83-84

Analyse des dramatiques

Les dramatiques ont été l'objet de deux études, la première en 1981 et la deuxième en 1983. Ainsi, plus de 50 heures de programmation ont été analysées dont 21h30min en 1981 et 30h30min en 1983. Cette catégorie d'émission est constituée des téléromans, séries, mini-séries et des dramatiques présentées dans le cadre des Beaux Dimanches. En 1981, les 34 émissions dont 25 d'origine canadienne, ont permis d'identifier 326 personnages. En 1983, il s'agit de 44 émissions, dont 30 canadiennes, qui présentent 429 personnages. Il est important de noter que la presque totalité des émissions canadiennes sont des productions de Radio-Canada.

La première unité d'analyse est l'émission mais l'unité de base est le personnage. Celui-ci est identifié séparément pour chaque émission. De cette façon, le personnage d'une série qui apparaît, par exemple, dans deux émissions, compte pour deux. Les personnages sont identifiés selon leur âge, leur sexe et leur occupation. Puis, lorsque l'information est disponible, les renseignements sur leur vie amoureuse, sociale, familiale et professionnelle sont égalements codés.

Variables socio-démographiques

Les hommes représentent plus de 60% des personnages identifiés dans les dramatiques étudiées. Cette observation s'avère fondée aussi bien en 1981 qu'en 1983. En outre, cette répartition est sensiblement la même pour les personnages principaux et secondaires. Ce déséquilibre de la représentation selon le sexe est toutefois moins important dans les productions de Radio-Canada que dans les émissions étrangères où près des trois quart des personnages sont des hommes (figure 1).

Si on considère la répartition des hommes et des femmes selon les autres variables démographiques, on relève certains stéréotypes. Ainsi, les femmes paraissent plus jeunes que les hommes et ceci dans les deux analyses. En 1981,on obtient plus de renseignements pour les personnages féminins que pour les personnages masculins au sujet de leur statut civil et de leur situation familiale, ce qui n'est plus le cas en 1983. Toutefois, on observe en 1983 que les personnages féminins sont plus souvent en interaction avec leurs enfants que les personnages masculins.

Vie amoureuse et amitiés

On relève peu de stéréotypes pour la vie amoureuse et les relations amicales. En fait, une proportion relativement faible de personnages est codée selon l'ensemble des variables de cette catégorie. Il reste que, dans les couples mariés, l'homme apparaît dominant plus souvent que la femme. Cette observation s'avère fondée en 1981 et 1983. En 1983, ce stéréotype s'étend également aux couples non-mariés bien que le nombre de cas mis en cause soit faible.

Milieu de travail

Les différences entre personnages masculins et féminins sont plus marquées quand on s'intéresse à leur milieu de travail ou à leur occupation principale. En outre, ces différences sont présentes en 1981 comme en 1983. D'une part, l'action se déroule plus souvent à la maison pour les personnages féminins que pour les personnages masculins. Il n'est donc pas surprenant de trouver une plus forte proportion de femmes que d'hommes dans la catégorie des personnes au foyer. D'autre part, lorsqu'on identifie un travail rémunéré pour la femme, son implication dans le milieu du travail se fait essentiellement par des emplois de soutien ou de service (secrétaire, vendeuse, caissière...). Cette catégorie d'occupation est, pour les hommes, l'une des moins importantes.

Les personnages féminins se retrouvent donc avec proportionnellement moins de pouvoir décisionnel dans leur travail que les personnages masculins. Cette différence de pouvoir au travail se trouve renforcée par l'identification ou non d'un-e supérieur-e au travail. En effet, on n'identifie aucun-e supérieur-e pour plus du tiers des personnages masculins en 1983 alors que moins du quart des femmes au travail se retrouvent sans supérieur-e. En outre, lorsqu'il y a une supérieur-e au travail, il s'agit d'un homme dans plus de 75% des cas et ceci pour 1981 comme pour 1983. On note cependant une légère augmentation de la proportion de personnages qui ont à la fois un et une supérieur-e (figure 2).

Comportements traditionnels

Au point de vue de l'aspect plus ou moins traditionnel de différents comportements, les personnages féminins apparaissent, de manière générale, plus innovateurs que les personnages masculins. On observe en outre une nette diminution des comportements conservateurs de 1981 à 1983. Cette diminution s'est faite sourtout au profit des comportements jugées neutres, laissant peu de place à un accroissement des comportements progressiste (figure 3). A ce chapitre, il est intéressant de noter que les personnages des productions étrangères apparaissent plus conservateurs que ceux des productions canadiennes.

Si on considère certains comportements plus précis, on constate que les hommes sont moins traditionnels que les femmes dans l'accomplissement des tâches domestiques. Par exemple, l'homme qui fait la vaisselle serait un personnage moins exceptionel que la femme qui répare une chaise. Les femmes, de leur coté, sont moins traditionnelles que les hommes dans

l'emploi rémunéré qu'elles occupent. Ainsi, toutes proportions gardées, il y a plus de chances de voir une femme médecin que de voir un homme puériculteur.

Par ailleurs, bien que les comportements traditionnels soient assez fréquents, on identifie peu de comportements ou propos sexistes. Il faut noter de plus que la plupart des propos sexistes identifiés dans les productions canadiennes étaient remis en question par des propos en faveur de l'égalité. Enfin, peu de personnages se sont vu attribuer le rôle d'objet sexuel. Ce rôle reste cependant plus souvent attribué aux femmes qu'aux hommes.

Globalement, l'image de la femme dans les émissions dramatiques étudiées apparaît plus stéréotypée et traditionnelle que sexiste. L'étude de 1983 confirme, dans la plupart des cas, les observations faites en 1981 malgré une programmation sensiblement différente. Ainsi, malgré une certaine diminution des comportements traditionnels en 1983, on relève peu de comportements progressistes.

Analyse des émissions d'information

Trois études ont porté sur les émissions d'information. Elles ont été réalisées en 1981, 1982 et 1984. Deux catégories d'émissions ont été considérées: les émissions d'actualités et les émissions d'affaire publiques. A cause d'une grève des journalistes, l'échantillonnage des émissions d'actualités de l'étude de 1981 a dû porter sur trois semaines de la programmation de l'automne 1980 plutôt que de l'hiver 1981. Ce décalage de l'échantillonnage des actualités a été repris en 1982 mais délaissé en 1984. L'analyse du bulletin national du début de la soirée a été ajouté en 1984 à l'analyse du téléjournal de fin de soirée faite dans les deux autres études. Enfin, deux analyses de cas ont fait partie de l'étude de 1984: le "Ce soir" régional d'Ottawa et "Déja 20 ans". Ces deux analyses ne sont toutefois pas incluses dans le présent compte-rendu puisqu'elles n'offrent pas de possiblilté de comparaison dans le temps.

Dans chaque émission d'information, l'unité d'analyse est la nouvelle (actualités), ou le sujet de reportage (affaires publiques). On y dénombre les différents personnages selon le rôle qu'ils jouent dans la présentation de la nouvelle. Ainsi, un-e journaliste (personne) peut compter pour plusieurs présences dans la mesure où il-elle apparaît dans plusieurs nouvelles différentes. Les seules personnes à faire exception à cette règle ont été les animateurs-trices ou lecteurs-trices puisque leur présence est basée non pas sur la nouvelle mais sur l'émission. Le nombre de leur présence a donc été délaissé au profit de l'identification de chaque personne qui joue ce rôle.

L'essentiel des observations est un relevé du sexe des personnages selon les différents rôles qu'ils jouent dans la présentation de la nouvelle. Les résultats sont donc présentés successivement pour chacun des rôles identifiés.

Animation/lecture de nouvelles

Le nombre d'animateurs-trices ou lecteurs-trices de nouvelles est peu élevé. Il est toutefois intéressant de noter que le nombre de femmes dans ce rôle reste stable au cours des trois études, alors que le nombre d'hommes va croissant. L'évolution de 1981 à 1984 n'entame donc pas la majorité des hommes dans ce rôle (tableau 1).

Journaliste

On compte 319 présences de journalistes au cours des trois études réalisées. Les femmes assurent 19% de ces présences. C'est pour l'étude de 1982 que cette proportion a été la plus élevée (26%). Les femmes paraissent donc largement minoritaires chez les journalistes et on ne relève aucune tendance vers une représentation plus égalitaire de 1981 à 1984 (figure 4).

Par ailleurs, on observe en 1984 que les femmes journalistes sont identifiées plus souvent dans les nouvelles d'envergure locale et régionale que nationale ou internationale alors que la situation est inversée pour leur confrères. Cette constatation se vérifie également pour les journalistes qui n'apparaissent pas à l'écran (voix hors champs).

Entrevues

La représentation féminine est également faible quand on considère les interviewés-ées. En effet, dans les trois études réunies, les femmes constituent à peine plus de 20% des personnes interviewées (figure 5). Comme pour les journalistes, et dans le même sens, la répartition des hommes et des femmes diffère selon l'envergure de la nouvelle. Elle diffère également selon le sujet abordé. En effet, la majorité des femmes interviewées le sont à propos de sujets non politiques ou non économiques, alors que la majorité des hommes sont interviewés à ce propos.

Il est intéressant de noter que, dans les trois études, la proportion d'interviewées féminines est plus forte dans les émissions d'affaires publiques que dans les émissions d'actualités. La proportion de sujets politiques ou économiques et de sujets d'envergure moins internationale présentée aux affaires publiques n'est probablement pas étrangère à ce phénomène.

La grille d'analyse permet de distinguer trois types d'interviewés-es. L'interviewé-e expert-e est la personne à qui on demande une opinion éclairée sur un sujet qu'elle connait bien parce qu'il s'agit de son champ d'activité ou de son objet d'étude. Le ou la témoin est interviewée uniquement parce qu'il ou elle a assisté à un événement et, enfin, on identifie les personnes qui sont interviewées au hasard dans la rue pour illustrer l'opinion publique. Il apparaît ainsi que les femmes se retrouvent proportionnellement moins souvent dans la catégorie expert-e que ne le sont les hommes. A ce titre, les données recueillies en 1984 ne diffèrent pas de celles de 1982 (figure 6).

Personnage central

Le personnage central est le personnage qui provoque la nouvelle, qui énonce l'opinion ou initie l'action rapportée. Le choix des sujets présentés est donc déterminant pour les personnages centraux. En effet la majorité d'entre eux sont des politiciens-nes. Il faut mentionner toutefois que les émissions d'affaires publiques mettent en cause une proportion moins importante de personnalités politiques que ne le font les actualités.

Dans ce nouveau rôle, la présence masculine est encore une fois largement prépondérante. Ainsi, les hommes apparaissent comme les seuls personnages

principaux dans plus de 85% des cas de chaque étude. Les émissions d'affaires publiques, sans assurer l'égalité présentent une proportion de personnages principaux féminins plus importante que les actualités.

Les personnages présentés dans les images fixes où les documents filmés sont généralement liés de près aux personnages principaux. Il n'est donc pas étonnant de retrouver encore une prépondérance masculine. On peut noter cependant que les documents filmés laissent un peu plus de place aux femmes que les images fixes. Toutefois, cette présence des femmes ne leur assure une prépondérance sur la présence masculine que dans moins de 5% des documents filmés, dans chaque étude (figure 7).

En dehors de ce décompte de présences ou d'absences, les images ou propos traditionnels ou sexistes sont relativement peu nombreux. Du coté des journalistes et des animateurs-trices, on relève certaines expressions du type "les hommes politiques" ou "hommes d'affaires". Les interviewés-ées y ont toutefois recours un peu plus souvent. Enfin, certains-es interviewés-ées attribuent des rôles spécifiques aux hommes et aux femmes sans susciter de questions de la part de l'interviewer.

Certaines images paraissent également correspondre à des stéréotypes. Par exemple, lors d'un reportage sur le sénat, on ne voit que des sénateurs, ou pour illustrer la retraite, on montre un homme lisant son journal.

Il reste que, dans la plupart des cas, on utilise une terminologie ne référant pas à l'homme ou à la femme comme dans "droit de la personne" ou "population canadienne". On relève également, quoique moins souvent, l'emploi successif des deux genres comme "le ou la critique" ou "les consommateurs et consommatrices".

Il y a donc relativement peu d'indices de sexisme dans les émissions d'information. Néanmoins l'image des femmes apparaît stéréotypée. Stéréotypée d'abord par son absence dans tous les rôles identifiés mais aussi par les domaines d'intérêt dans lesquels les femmes interviennent. Ces observations se révèlent fondées pour les trois études (1981-1982-1984).

Analyse des émissions variées

Les émissions variées, par définition, rassemblent des émissions fort différentes les unes des autres: spectacles de variétés, jeux, émissions d'entrevues etc... Les observations pertinentes à cet ensemble d'émissions sont donc moins nombreuses que pour les deux catégories précédentes. Comme pour les dramatiques, l'émission constitue une première unité d'analyse dans laquelle sont identifiés tous les personnages. En outre, chaque personnage est identifié indépendamment du comedien-ne qui incarne ce personnage.

Cette catégorie d'émission a été l'objet de deux analyses, l'une en 1981 et l'autre en 1984. A l'échantillon des émissions diffusées aux heures de grande écoute, cinq émissions de "Allo Boubou" ont été ajoutées en 1984. Il était ainsi possible de tenir compte d'une émission de variété dont l'auditoire est relativement important.

En terme quantitatif, on observe encore une fois la prépondérance des personnages masculins. En effet, les personnages féminins ne représentent que 41% des 508 personnages identifiés au cours des deux études. A ce titre, on ne retrouve pas de différences significatives entre l'étude de de 1981 et celle de 1984 (figure 8).

Les rôles que ces personnages jouent, révèlent peu de différences importantes entre les hommes et les femmes si ce n'est pour le rôle d'animateur-trice. Ainsi aucune femme n'a animé une émission, que ce soit en 1981 ou 1984. On les retrouve plutôt dans les rôles de vedettes ou de participants-es. Il est important de noter que le rôle de vedette

principale est le rôle le plus également réparti entre hommes et femmes (47% de femmes en 1984).

Enfin on ne distingue pas les personnages masculins et féminins selon la qualité de leur apparence physique ou vestimentaire. L'apparence est donc aussi soignée chez les hommes que chez les femmes. Cette observation se vérifie dans les deux études.

Dans une démarche plus qualitative, certains propos sexistes ont pu être relevés. Plusieurs d'entre eux ont été prononcés dans un contexte humoristique. L'interprétation du message dépend donc de l'importance relative de la formulation de l'énoncé par rapport à son contexte. Toutefois on note des propos sexistes dans d'autre contexte. Par exemple, à la remise d'un prix, le récipiendaire se fait dire, "Tiens voilà un livre de recette pour ta blonde". Les propos de ce genre sont toutefois relativement peu nombreux.

L'image de la femme dans les émissions variées est donc sensiblement la même en 1984 qu'en 1981. Hormis la prépondérance numérique des personnages masculins et l'absence d'animatrice, on relève peu de stéréotypes.

Conclusion

Quel est donc le choix de personnages que peut fréquenter l'auditoire assidu de Radio-Canada aux heures de grande écoute? Les dramatiques produites par Radio-Canada constituent la catégorie d'émission où la représentation quantitative des personnages masculins et féminins est la plus proche de l'égalité suivie des émissions variées en 1984. L'auditoire peut identifier certains personnages qui vont à l'encontre des stéréotypes connus. Toutefois, plusieurs stéréotypes sont renforcés, particulièrement quand il s'agit du monde du travail. Les dramatiques étrangères présentent une proportion beaucoup moins importante de personnages féminins que les dramatiques canadiennes. En outre, les personnages des productions étrangères sont plus conventionnels que ceux des productions maison.

L'auditoire des informations a beaucoup plus de difficulté à fréquenter des personnages féminins que l'auditoire des dramatiques. De plus, la présence des femmes semble liée à la présentation de certains sujets non-politiques ou économiques. Si la présence réelle des femmes dans les milieux politiques et le monde des affaires peut expliquer en partie le déséquilibre en faveur des hommes, cette proposition apparaît moins valable quand il s'agit d'experts-es interviewés-es ou de journalistes. Néanmoins, on relève peu de propos sexistes chez les journalistes et animateurs-trices/lecteurs-trices. L'emploi des termes génériques, sans référence au sexe, est donc une règle suivie d'assez près.

En somme, mises à part quelques marques sexistes, c'est plutôt de stéréotype et d'image traditionnelle dont il faut parler. Ainsi, on compte un moins grand nombre de personnages traditionnels en 1983 qu'en 1981. Toutefois, les personnages féminins restent minoritaires et jouent des rôles différents de ceux des personnages masculins. En outre, les images contraires aux stéréotypes identifiés restent peu nombreuses.

Les études ont donc permis de relever plusieurs coordonnées importantes de l'image de la femme. Il semble qu'on ait voulu restreindre les éléments négatifs, mais le champs des images nouvelles de l'homme et de la femme apparaît encore largement inexploité.

FIGURES ET TABLEAU

POUR LE

COMPTE-RENDU SUR L'IMAGE DE LA FEMME- RÉSEAU FRANÇAIS

Figure 1

Dramatiques:

Sexe des personnages selon l'origine de production

1981-1983

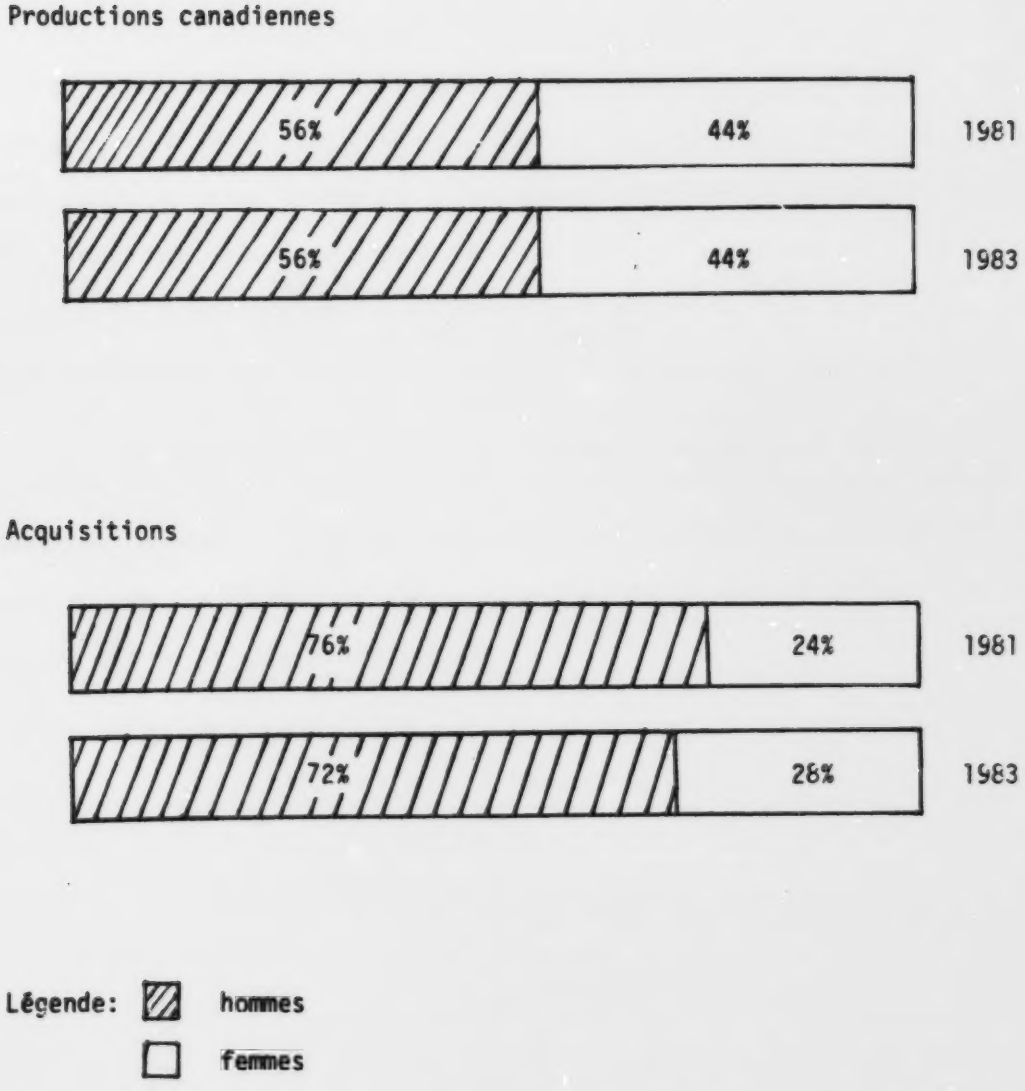
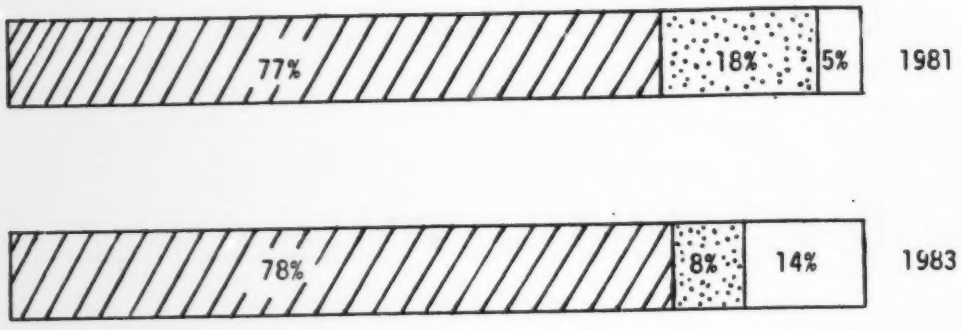


Figure 2

Dramatiques:

personnages qui ont un-e ou des supérieurs-es au travail

1981 - 1983



Légende: Supérieurs masculins seul.

Supérieures féminines seul.

Au moins un-e supérieur-e de chaque sexe

Figure 3

Dramatiques:

Comportement social des personnages

1981 - 1983

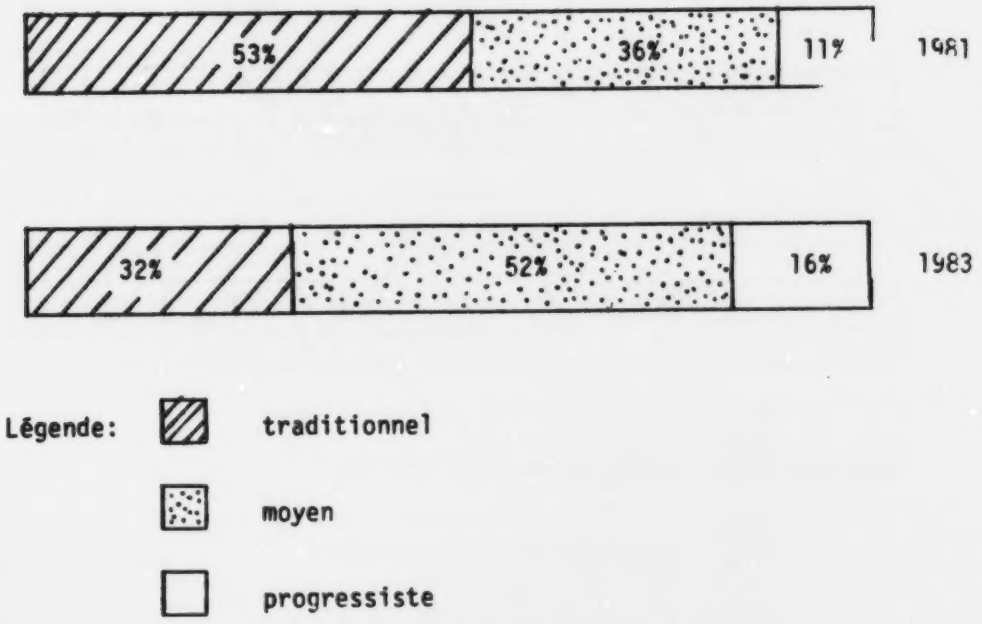


Tableau 1

Information:
Sexe des animateurs-trices ou lecteurs-trices

	1980-81	1981-82	1984
hommes	4	9	9
femmes	3	2	2
total	7	11	11

Figure 4:

Information: sexe des journalistes

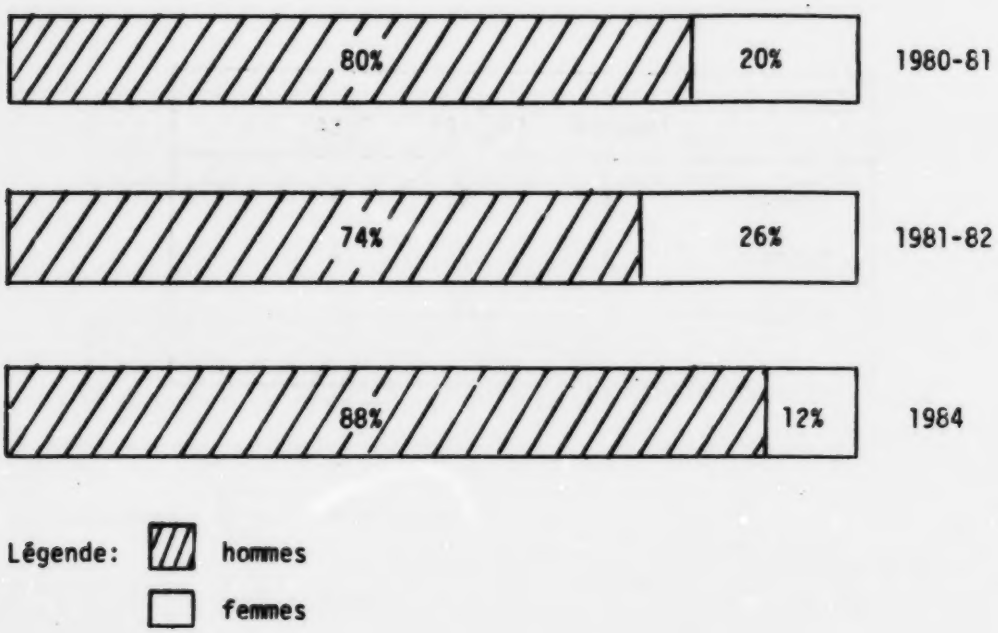


Figure 5

Information: sexe des interviewés-ées

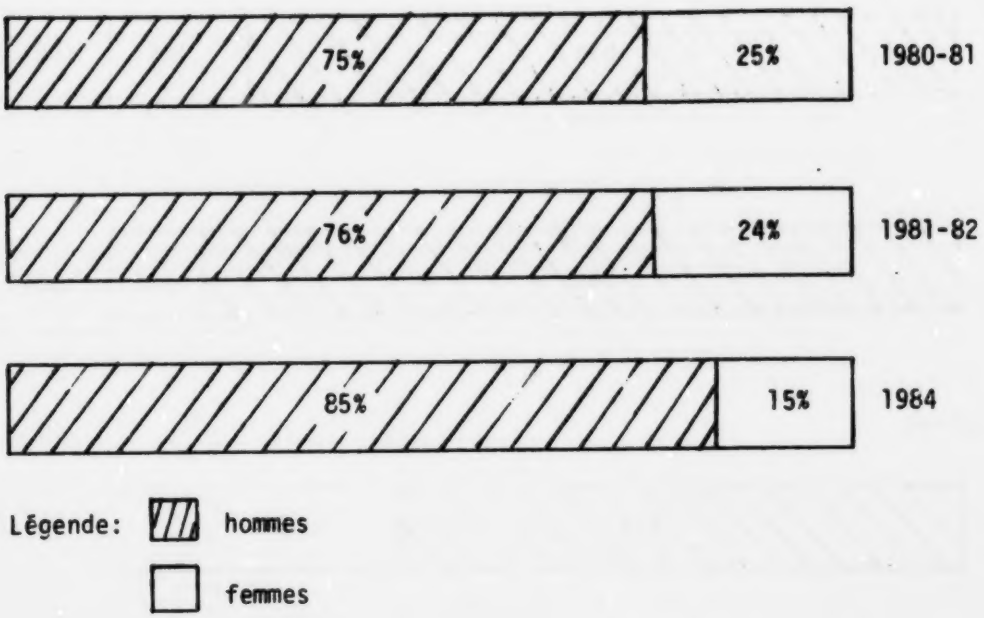


Figure 6

Information:

Catégorie d'interviewés-ées

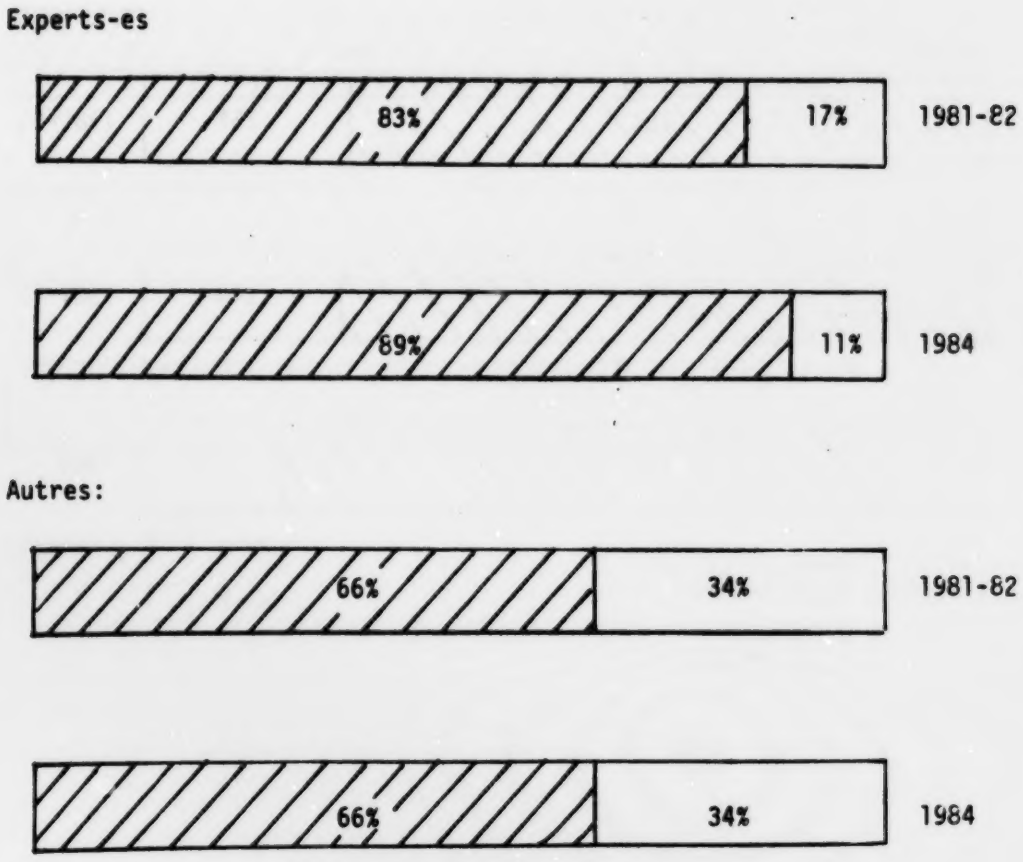
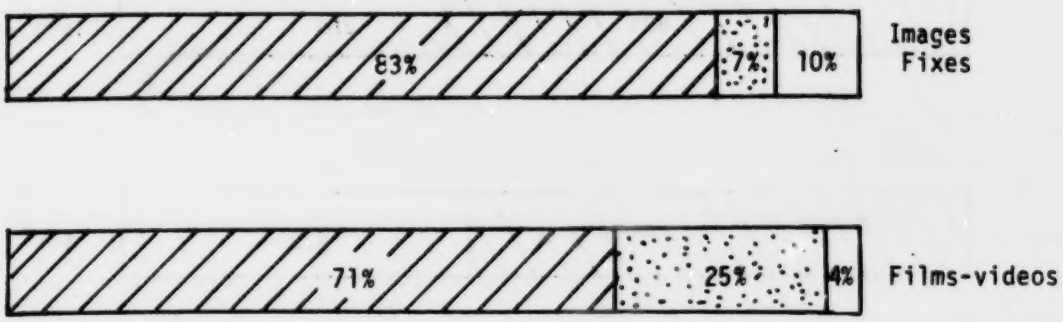


Figure 7

Information:

Sexe des personnages dans les images

1984



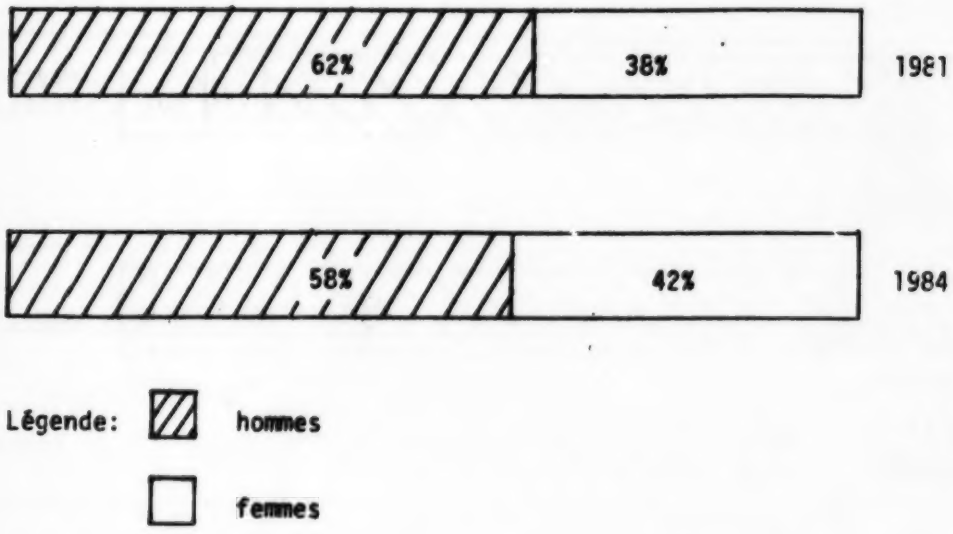
Légende:

- hommes prépondérants
- hommes + femmes
- femmes prépondérantes

Figure 8

Emissions variées:

Sexe des personnages



LISTE DES ANNEXES

1. Politique des programmes sur l'image des femmes
2. Politique des programmes sur les stéréotypes
3. Liste des sujets dans Où trouver la femme qu'il faut
4. Grille d'évaluation des émissions de RCI
5. Contenu des émissions: Au jour le jour
6. Contenu des émissions: information à la télévision
7. Contenu des émissions: information à la radio
8. Contenu des émissions du réseau anglais de télévision
9. Contenu des émissions des réseaux anglais de radio
10. Relevé des plaintes ayant trait à la programmation

Appendix 1

PROGRAM POLICY

Effective: December 10, 1979

PORTRAYAL OF WOMEN IN CBC PROGRAMMING

The CBC accepts as part of its mandate the need to reflect in its programming the role of women in Canadian society and to examine its social and political consequences. The CBC believes that its programming should also contribute to the understanding of issues affecting women.

In applying this policy, CBC programming must:

1) avoid the use of demeaning sexual stereotypes and sexist language;

2) reflect women and their interests in the reporting and discussion of current events;

3) recognize the full participation of women in Canadian society;

4) seek women's opinions on the full range of public issues.

Secreteriat
Ottawa, December 10, 1979

Annexe 1

POLITIQUE DES PROGRAMMES

Prise d'effet: le 10 décembre 1979

L'IMAGE DE LA FEMME DANS LES EMISSIONS

Radio-Canada s'estime tenue par son mandat de refléter dans ses émissions la situation de la femme dans la société canadienne et d'en étudier les conséquences sociales et politiques. La Société considère, à cet égard, que ses émissions doivent contribuer à la compréhension des grandes questions affectant les femmes.

Pour mettre cette politique des programmes en application, il faut:

1) éviter l'emploi de stéréotypes et d'expressions sexistes qui avilissent la femme;

2) refléter la situation des femmes et tenir compte de leurs préoccupations dans les reportages et débats sur les questions d'actualité;

3) reconnaître la diversité croissante des fonctions de la femme dans la société canadienne;

4) solliciter l'opinion des femmes sur tout l'ensemble des questions d'intétêt public.

Secrétariat
Ottawa, le 10 décembre 1979

Appendix 2

PROGRAM POLICY

Effective: June 27, 1980

STEREOTYPES IN CBC PROGRAMMING

1. "Stereotype" may be defined as

> "a fixed or conventional notion or conception, as of a person, group, idea, etc., held by a number of people, and allowing for no individuality, critical judgment, etc." (Webster's New World Dictionary, 1974)

2. Stereotypes are generalizations, drawn from perceptions that certain qualities and characteristics are commonly shared by certain groupings in society, reflecting race, national, regional or ethnic origin, religion, age, sex, marital status, physical attributes or occupation. Ill-advised use of stereotypes tends to reinforce prejudices, and constitutes an assault on the dignity of the individual.

3. Those responsible for program content should be alert to the cumulative power of the electronic media to shape tastes and to contribute to the definition of individual and social ideals, and, therefore, should refrain from indiscriminate portrayal of detrimental stereotypes. Common sense, good judgment and good taste should be part of the basic discipline of all production and on-air broadcasters who should not only present persons as individuals, but also challenge stereotypes when these may be introduced uncritically by other participants.

Annexe 2

POLITIQUE DES PROGRAMMES

Prise d'effet: le 27 juin 1980

STEREOTYPES DANS LES EMISSIONS

1. La notion de stéréotype implique une inadéquation entre la réalité et la manière dont on l'appréhende. Cette attitude de pensée comporte certains dangers et peut avoir pour effet, en enfermant l'être humain dans un modèle rigide, schématique, voire caricatural, de lui nier toute individualité propre, toute personnalité originale.

2. La pensée stéréotypée se nourrit de généralisations et étend à tout un groupe social les distinctions de race, d'origine ethnique - nationale ou régionale -, de sexe, de croyance, d'âge, d'état civil, de profession, ou encore l'apparence physique. Utilisés sans discernement, les stéréotypes tendent à renforcer les préjugés et portent atteinte à la dignité de la personne.

3. Les réalisateurs et leurs collaborateurs doivent reconnaître l'influence de la radio et de la télévision dans la formation du goût et dans la définition des idéaux en conséquence, s'abstenir d'utiliser aveuglément des stéréotypes dommageables. Le personnel de production et les animateurs doivent non seulement faire preuve de jugement et observer les règles du bon goût, mais veiller à ce que l'individualité de chacun soit respectée et remettre en question tout stéréotype gratuit que pourrait utiliser un participant.

4. Stereotypes in CBC programming is acceptable only when it is essential to the realisation of a program's purpose. The use of stereotype characters in CBC presentations may arise only from requirements of the plot, such as in drama, comedies, etc.

Secretariat
Ottawa, June 27, 1980

4. Les stéréotypes ne se justifient que dans la mesure où ils sont un élément essentiel de l'émission. Seuls l'élément dramatique et le développement de l'intrigue devraient commander le recours à des personnifications stéréotypées dans les émissions de Radio-Canada, telles les dramatiques, les comédies, etc.

Secrétariat
Ottawa, le 27 juin 1980

Appendix 3
Annexe 3

LISTE DES SUJETS DANS OU TROUVER LA FEMME QU'IL FAUT		LIST OF SUBJECTS IN HOW TO FIND MS. RIGHT
AFFAIRES	1	BUSINESS
ADMINISTRATION	2	ADMINISTRATION
COMMUNICATIONS	3	COMMUNICATIONS
DROITS DE LA PERSONNE	4	HUMAN RIGHTS
ECONOMIE	5	ECONOMY
EDUCATION	6	EDUCATION
ENERGIE	7	ENERGY
FINANCES	8	FINANCE
JUSTICE	9	JUSTICE
POLITIQUE	10	POLITICS
TRAVAIL	11	LABOUR
SCIENCES	12	SCIENCE
SANTE/BIEN-ÊTRE	13	HEALTH/WELFARE
TECHNOLOGIE	14	TECHNOLOGY
CONDITION FEMININE	15	STATUS OF WOMEN
JOURNALISME	16	JOURNALISM
ARTS	17	ART
AFFAIRES SOCIALES	18	SOCIAL WORK
CONSOMMATION	19	CONSUMERISM
ECOLOGIE	20	ECOLOGY
URBANISME	21	URBANISM
SPORTS	22	SPORTS
RELIGION	23	RELIGION
MILITAIRE	24	MILITARY
AGRICULTURE, PÊCHE ET FORÊT	25	AGRICULTURE, FISHERIES AND FORESTRY
FAUNE ET FLORE	26	WILDLIFE

RCI PROGRAM EVALUATION (Short Wave) / ÉVALUATION DES PROGRAMMES - RCI (ondes courtes)

TARGET AREA / RÉGION-CIBLE	PROGRAM HOUR / HEURE DES PROGRAMMES
PRODUCER / RÉALISATEUR	DATE

	CRITERIA (*) See Program Policy / CRITÈRES (*) Voir politiques des programmes		EVALUATION Marks Cote	MAX.	Comm. RCI Comité	REMARKS / REMARQUES
OVER-ALL HALF HOUR / ENSEMBLE DE LA DEMI-HEURE	A. TO "ATTRACT AN INTERNATIONAL AUDIENCE". A. POUR "ATTIRER UN AUDITOIRE INTERNATIONAL". (REF. PAGE 2)	1- T/A Orientation / Orientation de l'A/C		12		
		2- Topicality / Événements - actualités		12		
		3- Style		12		
	B. FOR "FURTHER DEVELOPING INTERNATIONAL AWARENESS OF CANADA AND CANADIAN IDENTITY BY REFLECTING THE REALITIES AND QUALITY OF CANADIAN LIFE AND CULTURE". B. POUR "FAIRE CONNAÎTRE DAVANTAGE LE CANADA ET LA RÉALITÉ CANADIENNE À L'ÉTRANGER ... PAR DES ÉMISSIONS QUI REFLÈTENT LES RÉALITÉS ET LA QUALITÉ DE LA VIE ET DE LA CULTURE AU CANADA". (REF. PAGE 3)	4- Programming Mix / Dosage des émissions		9		
		5- Portrayal of women / Image de la femme		3		
	C. TO "REFLECT ... CANADA'S NATIONAL INTERESTS AND POLICIES AND THE SPECTRUM OF CANADIAN VIEWPOINTS ON NATIONAL AND INTERNATIONAL AFFAIRS". C. POUR QUE LES ÉMISSIONS "REFLÈTENT LES INTÉRÊTS ET LA POLITIQUE DU PAYS ET L'ÉVENTAIL DES OPINIONS CANADIENNES SUR LES AFFAIRES NATIONALES ET INTERNATIONALES". (REF. PAGE 4)	6- Canadian Policies / Politiques canadiennes		12		
		7- Facts / Faits notoires		12		
		8- Commentary / Commentaires		12		
		9- Pace-Rhythm-Accuracy of Frequency Announcements / Rythme - Précision des annonces de fréquences		16		
		TOTAL		100		
BREAKDOWN BY BLOCS / RÉPARTITION PAR BLOCS	A.1 NEWS / NOUVELLES (REF. PAGES 5-8-9)	1- CANADIAN POLICIES / CANADA / INTERNATIONAL		10		
		2- TAPE / INSERTIONS		10		
		3- CATEGORY "A" OR "B" / CATÉGORIE "A" OU "B"		10		
	A.2 SPORTS (REF. PAGE 10)	4- INTERNATIONAL IN CANADA / INTERNATIONALES AU CANADA		2		
		5- UNIVERSAL / INTÉRÊT UNIVERSEL		2		
		6- T/A / OBJECTIFS DES RÉGIONS-CIBLES		1		
	B NEWS & INFORMATION SERVICE / NOUVELLES ET INFORMATIONS (REF. PAGE 11)	7- INTERPRETATION AND EXPLANATION / EXPLICATION ET ANALYSE		7		
		8- GENERAL CANADIAN SUBJECTS / SUJET CANADIEN D'INT. GÉNÉRAL		7		
		9- T/A / SUJET PROPRE AUX RÉGIONS-CIBLES		6		
	C SPECTRUM / REVUE DES ÉVÉNEMENTS DE L'ACTUALITÉ (REF. PAGE 13)	10- TOPICALITY / SUJET CANADIEN D'INTÉRÊT GÉNÉRAL		15		
		11- T/A / SUJET PROPRE AUX RÉGIONS-CIBLES		15		
		12- INTERNATIONAL / SUJETS D'INTÉRÊT UNIVERSEL		15		
		TOTAL		100		

Target Area Manager / Chef de la Région-Cible	Date	Producer / Réalisateur	Date

RCI 74 Bil. (10/83) WHITE / BLANC - target area manager/chef de la région-cible; CANARY / CANARI - producer / réalisateur; PINK / ROSE - program director / directeur des programmes; GOLD / OR - RCI committee / comité RCI

ANNEXE 5
Appendix 5

CONTENU DES EMISSIONS: AU JOUR LE JOUR

- CHRONIQUE SUR LA CONDITION FÉMININE (13 SEPT. 82)
- ENQUÊTE SUR LA SITUATION DE LA FEMME AU FOYER (15 SEPT. 82)
- COLLOQUE INTERNATIONAL SUR LA RECHERCHE ET L'ENSEIGNEMENT RELATIF AUX FEMMES (17 SEPT. 82)
- LE TRAVAIL À TEMPS PARTAGÉ (29 SEPT. 82)
- LA FEMME ET LA CHASSE (29 SEPT. 32)
- BOUTIQUE ÉROTIQUE (15 OCT. 82)
- L'HOMME NOUVEAU (3 NOV. 82)
- LA CRISE ÉCONOMIQUE ET LA FEMME (30 NOV. 82)
- HARCÈLEMENT SEXUEL (11 JANV. 83)
- LA VIE DE COUPLE (24 JANV. 83)
- LES FEMMES À LA CONQUÊTE DE LA BOURSE (7 FÉV. 83)
- LES MÈRES CÉLIBATAIRES (8 FÉV. 83)
- LA FEMME ET LE MILIEU D'AFFAIRES (21 FÉV. 83)
- LES FEMMES ET LE DISCOURS FÉMINISTE (8 MARS 83)
- CE QUE LES FEMMES PENSENT DES HOMMES (8 MARS 83)
- LA FEMME ET LE CONSEIL MUNICIPAL (14 MARS 83)
- COMMENT ÉLEVER SON FILS SANS STÉRÉOTYPE (30 MARS 83)
- L'HOMME FACE AU FÉMINISME (22 AVRIL 83)
- LE TRAVAIL NON-TRADITIONNEL POUR FEMMES (19 MAI 83)
- LE POUVOIR ET LES FEMMES (19 OCT. 83)
- VIVRE AVEC LES HOMMES (4 NOV. 83)
- LES GARÇONS AUX CHAUDRONS (3 FÉV. 84)
- FEMMES ENTREPRENEURS (16 MARS 84)
- ASSOCIATION TOUJOURS FEMME (24 AVRIL 84)
- LA JUSTICE EST-ELLE PLUS CLÉMENTE POUR LES FEMMES? (30 MAI 84)

CONTENU DES ÉMISSIONS: INFORMATION À LA TELEVISION

"ACTUALITÉ"

- ENTRÉE EN FONCTION, AU PÉNITENCIER LAVAL, DE FEMMES GARDIENS DE PRISON. (20 SEPT. 83)

- LE RÔLE DES FEMMES DANS L'ÉCONOMIE (31 OCT. 83)

- BILAN DE L'ÉVOLUTION DE LA CONDITION FÉMININE (27 DÉC. 83)

- COMMENTAIRE SUR LE LIVRE "VIVRE AVEC LES HOMMES", QUI PRÔNE LA RÉFORME DES RELATIONS ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES (27 DÉC. 83)

- BILAN D'UNE COMMISSION FÉDÉRALE SUR LA PORNOGRAPHIE ET LA PROSTITUTION (1ER MARS 84)

"LE POINT"

- ELIMINATION DU SEXISME DANS LE LANGAGE: FÉMINISATION D'EXPRESSIONS EN FRANCE ET AU QUÉBEC (28 OCT. 83)

- FORUM DU CONSEIL DU STATUT DE LA FEMME SUR LA RECONNAISSANCE DU RÔLE DE LA FEMME DANS L'ÉCONOMIE (31 OCT. 83)

- LA RÉPRESSION DES FEMMES ARABES EN MATIÈRE DE SEXUALITÉ, SURTOUT DANS LES PAYS MUSULMANS (13 JANV. 84)

- A L'OCCASION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES FEMMES, TÉMOIGNAGES DE FEMMES SUR LEUR MILIEU DE TRAVAIL (8 MARS 84)

"SÉRIE"

- "L'ENTREPRENEURSHIP", PORTRAIT D'UNE FEMME D'AFFAIRES DE COLOMBIE-BRITANNIQUE.

"DÉBATS QUÉBEC"

- DÉBAT ENTRE REPRÉSENTANTS DU GOUVERNEMENT ET DE L'OPPOSITION TOUCHANT UNE SUBVENTION À UN BAR POUR L'EMBAUCHE DE DANSEUSES NUES.

"IMPACTS"

- AVENIR DES CONDITIONS DE VIE DES FEMMES FACE À LA SOCIÉTÉ, D'APRÈS LE LIVRE DE LYSIANNE GAGNON, "VIVRE AVEC LES HOMMES" (19 NOV. 83)

- PERSPECTIVES SUR L'ÉVOLUTION DE LA FAMILLE, DU RÔLE DE L'HOMME ET DE LA FEMME (21 JANV. 84)

...

- Evolution du féminisme après 20 ans de lutte des femmes en Occident (1er mars 84)

- Nouvelle orientation des revendications des femmes, face à l'organisation de la société (3 mars 84)

- Progrès de l'ambivalence sexuelle dans la société moderne; impact du féminisme sur l'avenir des rôles de l'homme et de la femme (31 mars 84)

CONTENU DES ÉMISSIONS: INFORMATION À LA RADIO

"PRÉSENT"

- LE RÔLE DES FEMMES DANS L'ÉCONOMIE (31 OCT. 83)
- AMENDEMENT DU CODE DU TRAVAIL DE L'ONTARIO CONTRE LA DISCRIMINATION DES FEMMES
- BILAN DES RECHERCHES SUR LA PLACE DES FEMMES DANS LA SOCIÉTÉ AUTOCHTONE
- COMMISSION FÉDÉRALE - ANALYSE DU CONTENU DES REVUES EU ÉGARD À LA VIOLENCE CONTRE LES FEMMES ET À LA PORNOGRAPHIE (23 FÉV. 84)
- SENSIBILISATION DES ADOLESCENTES CONTRE LES PRÉJUGÉS VOULANT QUE CERTAINS TYPES D'EMPLOI SOIENT RÉSERVÉS AUX HOMMES (24 FÉV. 84)
- TÉMOIGNAGES DE FEMMES ET DE COMMERÇANTS DE VIDÉOCASSETTES DEVANT LE COMITÉ FÉDÉRAL SUR LA PROSTITUTION ET LA PORNOGRAPHIE (28 FÉV. 84)
- LES ACQUIS DU FÉMINISME ET LES LUTTES À POURSUIVRE (8 MARS 84)
- RÉFLEXIONS SUR LA CONDITION FÉMININE À L'OCCASION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES FEMMES (8 MARS 84)

"PRÉSENT DIMANCHE"

- LA PARTICIPATION DES FEMMES À LA PRODUCTION QUÉBÉCOISE DE FILMS (9 OCT. 83)
- L'AUTONOMIE DES FEMMES DANS LA SOCIÉTÉ (30 OCT. 83)
- DIFFICULTÉ DE DÉFINIR LÉGALEMENT LA PORNOGRAPHIE ET L'OBSCÉNITÉ - RÉFORME DU CODE CRIMINEL (12 FÉV. 84)
- L'ÉTAT DU FÉMINISME EN FRANCE ET AUX USA (4 MARS 84)

"PRÉSENT À L'ÉCOUTE"

- FACE À L'ÉVOLUTION DE LA SOCIÉTÉ DU QUÉBEC, L'ÉMANCIPATION DES FEMMES (23 SEPT. 83)
- "SELON VOUS, LE FÉMINISME EST-IL MORT?" - PERSISTANCE DE LA DISCRIMINATION DES FEMMES (10 OCT. 83)

...

- Le problème de la non-reconnaissance du rôle de la femme dans l'économie (28 oct. 83)

- Le mandat du Conseil canadien du statut de la femme pour la promotion des droits des femmes (23 janv. 84)

"Magazine économique"

- Congrès du Conseil du statut de la femme sur la force économique des femmes et leur place dans le monde du travail (23 sept. 83)

- Statistiques sur le rôle des femmes dans l'économie internationale (29 oct. 83)

- Condamnation, par la Commission fédérale des droits de la personne, d'une compagnie aérienne pour sexisme (17 déc. 83)

- Etude sur la discrimination entre hommes et femmes dans le secteur hospitalier (4 fév. 84)

"D'un autre oeil"

- Témoignages de femmes sur la violence physique et mentale dont elles ont été victimes (21 oct. 83)

- Remise en question du féminisme par un mouvement collectif d'hommes (25 nov. 83)

- Difficulté d'accès des femmes aux postes de cadre supérieur (9 mars 84)

"Tout compte fait"

- Réforme de la charte des droits pour éliminer la discrimination en matière d'assurances collectives et de régimes de pension (19 janv. 84)

"Montréal Express"

- Les origines de la Journée internationale des femmes (7 mars 84)

Annexe E
Appendix E

ENGLISH TELEVISION NETWORK PROGRAMMING

September 1983 to July 1984

Definition: "Programming which reflects the concerns and role of women in contemporary Canadian society, and which contributes to the understanding of issues affecting women including objectives of equal opportunity and the ending of sex-role stereotyping on television.

English Network programming content reflecting the above definition since September 1983, includes the following programs:

CURRENT AFFAIRS

Program	Date	Subject
The Journal	Nov. 18/83	Rosemary Dunsmore - Profile
	Dec. 6/83	Rape Trial
		Video Pornography
	Jan. 10/84	Birthing Centres
	Jan. 12/84	Street Prostitution
	Jan. 19/84	New Divorce Legislation
	Feb. 9/84	Maureen Forrester - Profile
	Feb. 13/84	Canadian Women's Ski Team
	Feb. 14/84	Teenage Pregnancy
	Feb. 24/84	Elizabeth Smart - Profile
	Mar. 5/84	Evelyn - Mental Illness
	Mar. 30/84	ACTRA Policy on Censorship & Pornography
	Apr. 17/84	Germaine Greer - Panel
	Apr. 25/84	IDITAROD - Woman Dog Sledder
	May 1/84	Divorce Settlement
	May 14/84	Jeane Sauve - Interview
	May 21/84	Canadian Women's Field Hockey
	May 22/84	Andree Pelletier - Quebec Actress
		Video Pornography Censorship
	June 13/84	Women's Support - Liberal Party
	June 26/84	Wife Beating
	July 10/84	Evelyn - Mental Illness (Repeat from Mar 5/84)
	July 12/84	Daycare - Case for and Against
	July 17/84	Women on Farms

CURRENT AFFAIRS

Program	Date	Subject
Fifth Estate	Nov. 29/83	CUPE-Women Unionists
	Dec. 6/83	Female Tennage Smokers
	Dec. 13/83	Janise (Story of Woman Jailed for Murder)
	Feb. 21/84	Mail Order Brides
	Mar. 20/84	Pre-Menstrual Syndrome
Man Alive	Nov. 27/83	Judy Mix (Iron Lung Patient)
	Jan. 8/84	Margherita Howe - Anti-pollution Activist
Marketplace	Oct. 5/83	Judy Erola, Minister of Consumer Affairs
Take 30	Nov. 24/83	Judy Collins - Interview
	Nov. 29/83	Clare Francis - Yacht Skipper
	Dec. 15/83	Lynn Johnston - Cartoonist
	Dec. 22/83	Katherine Smithrim - Music for Children
	Jan. 3/84	Dr. Donna Woolcott - Nutrition & Women
	Jan. 9 & 10/84	Gloria Steinem - Interview
	Jan. 10/84	Division of Assets Upon Divorce
	Jan. 17/84	Pornography & Prostitution
	Jan. 18/84	Garment Industry - Special Report
	Jan. 23/84	Divorce (Bill in Parliament)
	Feb. 22/84	Anorexia Nervosa & Bulimia (An Examination)
	Mar. 6/84	Judy Posner: Psychologist (On Subliminal Sex Advertising)
	Mar. 7/84	Women & Changing Work Place
	Mar. 13/84	Mother & Daughter: Law Partners
	Mar. 14/84	Women and the Peace Movement
	Mar. 29/84	Second Marriages
	Apr. 6/84	Breast Reconstruction
	Apr. 13/84	Turner's Syndrome (Genetic Disorder in Women

CURRENT AFFAIRS

Program	Date	Subject
Take 30 (Cont'd)	Apr. 24/84	Susan Brownmiller - Interview
		Economic Power of Women
		Retrospective on Women's Issues
	Apr. 26/84	Germaine Greer - Interview
Documentaries	Dec. 18/83	Senior Citizens
	Mar. 27/84	Pediatric Medical Care

DRAMA

For the Record	Feb. 19/84	"Kate Morris, Vice-President"
		Story that explores and explains why less than two percent of women in Canada are in executive positions.
	Mar. 11/84	"Slim Obsession"
		A woman endangers her health, marriage and career by obsessive dieting.
	Apr. 1/84	"Change of Heart"
		Story of an Alberta farm woman who leaves her husband after 30 years of marriage.
	Sept. 18/83	"Anne's Story"
		Story of a young woman who has to deal with the scars of a childhood rape.
Ma	Dec. 4/83	"Ma"
		Based on life of Margaret "Ma" Murray, outspoken editor of a weekly B.C. newspaper.
Chautauqua Girl	Jan. 8/84	"Chautauqua Girl"
		Story of the Chautauqua tent shows of Western Canada & the independent young women who were the advance agents.

CHILDREN'S

Program	Date	Subject
Sons & Daughters		A series about young people dealing with real-life situations.
Boys & Girls	Jan. 5/84 & June 3/84	A program from the Sons & Daughters series about a young girl's rebellion against the traditional female role imposed by her parents. (Academy Award Winner - 1984)
Kids of Digrassi Street		A series involving young people and role reversal among the parents.
Hockey Night in Huntsville		A real-life dramatization of a young girl chosen to play hockey but not accepted by the league. This program is currently in production with telecast in the Fall of 1984.

SPORTS

Winter Olympics	Feb. 8-19/84	"Winter Olympics" Introduction of Newest Sports Commentator Sue Prestedge.
Olympic Journey	May 4/84	"Olympic Journey" Weekly series documenting issues and personalities of the 1964 Olympic Games. Hosted by Sue Prestedge.
Olympic Journey	June 22/84	"Olympic Journey" "Women in the Olympics" A one-hour program dealing with the participation of women in the Olympics. Hosted by Sue Prestedge.

RADIO PROGRAM CONTENT DEALING WITH SEX-ROLE STEREOTYPING AND RELATED ISSUES

Sept.'82 - '84

IDEAS

Sept.'83 — "Feminism and Family: The Debate Among Women", led by Phyllis Schafly, a movement of women who oppose feminism has been gathering momentum. Last year it scored a major victory by defeating the Equal Rights Amendment. Three programs examined the on-going debate among women about their role in the family, in society and in history.

April '82 — A whole month of programs (20) exploring The World of Women. Program series included "Bluestockings: Wicked Virgins and Hyenas In Petticoats", a history of the "bluestocking" and its applications to women of intellect, libertines, pedants, critics, and great conversationalists whose personalities and writings illuminated two centuries of literature and society in England, France and America. (4 pgms.)

"We Know Best" - the Experts Advice to Women. Along with the industrial revolution came the experts - men and sometimes women - setting themselves up as authorities on "female problems." Their advice on everything - health care, childrearing, housework, careers - has created as many problems as it has solved. (4 pgms.)

"The Marriage of True Minds" - Portraits of marriages between well-known, historial figures - from Abelard and Heloise to Sartre and de Beauvoir - marriages in which each of the parts grows greater in association.

April '82 — "Hannah Arendt - Theorist of the Twentieth Century". A portrait of one of the century's foremost political philosophers. (4 pgms.)

"Debating the Unknowable" a two-part debate which presented opposing views on: Part 1 - Women and Sociology and Part 2 - Women and Pornography. Dr. Lewis Thomas introduced the arguments pro and con on free speech, censorship and women's rights. (4 pgms.)

March '81 — "Feminism in the Political Arena." Through the eyes of major feminist leaders and opponents in the U.S., Britain, English Canada and Quebec, an examination of various feminist strategies for affecting change in the political arena and the opposition to these strategies - past, present and future. (4 pgms.)

...

IDEAS (cont'd)

January '82 — "Family Portraits", an album of historical and literary images of the family in Europe and North America, from the Renaissance to the twentieth century. Historians and literary critics in discussion - with novels, letters and diaries as illustration in a study of our changing notions or love, sex, marriage and children. (4 pgms.)

February '82 — "The Cult of the Body", a series starting from a premise stated by Stephen Kern in Anatomy and Destiny which argues that the twentieth century has "destroyed the notion of the duality between mind and body, encouraging us to see the workings of the body as integral to personality Many see dangers in the deification of personal appearance - the fear of aging, classification by physique, beauty and diet manias. Anorexia nervosa, a disease unique to our time, is the most dramatic form of self/body control. But none of us is entirely free of body obsession. (4 pgms.)

..arch '82 — "The World of the Child". In a society which has institutionalized the notion of childhood, our children spend most of their time cut off from the world they will one day inherit. Infant day care, early childhood education, and public schools have taken over many of the parental roles, professionalizing one of the most basic human instincts - the giving of care. The series entered the world of children, charting their development in a society that seems in conflict with their real needs. (4 pgms.)

April '82 — "Brothers and Sisters: The Other Selves". Who, other than the only child, has not experienced the intense mixture of love/hate experts now call sibling rivalry? The term is new. The emotions old. Using myth and folklore, literature and biography, professional and first-person accounts, the series shed light on basic aspects of this special similarity - the extreme case of twins; love and incest; rivalry and guilt. (4 pgms.)

May '84 — "The Hearts of Men". Notions of masculinity have changed dramatically during the 20th century. The series traced these changes, from the institution of the family wage system - with the requirement that men become husbands and providers - through the consumer culture of the post-war years to the feminist revival in the 1970s. The series drew on the experience of orginary men, as well as on expert commentary and touched on the impact of Playboy magazine, the Beats, pop-psychology, and the Gay rights movement, in creating the new man of the '80s. Series was prepared by writer Barbara Ehrenreich. (3 pgms.)

TESTAMENT

Feb. '83 — "Women In The Temple: The Ordination Question" - Protestants, Roman Catholics and Jews, including some women, debate the pros and cons of ordination for women.

CROSS COUNTRY CHECK-UP

Oct. '83 — "Is it tough being a man these days?" was the question put to listeners. Studio guest was Donald Bell, professor of history and social studies at Harvard University and author of Being a Man: The Paradox of Masculinity.

OUR NATIVE LAND

1983-84 — Continuous coverage of the campaign and efforts made to eliminate sex discrimination in The Indian Act - Bill C-47.

COMMENTARY

June '83 — Mary Lou Murray, co-ordinator of the Sudbury Women's Centre, comments on the federal government program designed to give more and better jobs to women in the public service.

May '83 — Sandra Mitchell, lawyer and member of the Saskatchewan Action Committee on the Status of Women, comments on the legal challenge to Canada's abortion law.

May '83 — Louise Dulude, Ottawa legal researcher specializing in pensions, comments on Ontario's intention to drop its opposition to a federal plan to let working women leave the work force to raise children, without losing Canada Pension Plan benefits for the years they are at home.

April '83 — Kathleen Howes, Sudbury lawyer involved with the Sudbury Women's Centre, comments on the serious problem of wife abuse and government efforts to examine the problem and encourage the establishment of hostels and transition houses for battered wives.

COMMENTARY (cont'd)

March '83 — Maude Barlow, president of the Canadian Coalition Against Media Pornography, spoke about the latest Gallup Poll revealing that 58% of the population believes television should be subject to censorship, particularly for pornographic or X-rated programming.

March '83 — Laurie Pettit, former researcher for the Saskatchewan government's women's division, commented on the political posturing surrounding celebration of International Women's Day.

December '82 — Alison Hayford, sociologist at the University of Regina, comments on the decision by the Ontario Supreme Court denying a woman the right to give her baby her maiden name on his birth certificate.

December '82 — Ron Chalmers, reporter for the Edmonton Journal, comments on Phyllis Schafly's address to the convention of the Alberta Foundation of Women United for Families, in Edmonton.

MORNINGSIDE

January '83 — Broadcaster Norma Rowen presented a five-part series which looked at the lives and influence on history of five Queens - Catherine of Aragon, Eleanor of Aquataine, Isabella of France, Elizabeth Woodville, and Marie Antoinette.

March '83 — A five-part series, presented by broadcaster Kathryn Harley, on women warriors such as Zenobia, Queen of Palmyra, Catherine Sforza, Madame de la Tour, etc. and their flamboyant lives, their influence on history.

March '83 — Interview with Jennifer Stoddart, director of research with the Canadian Advisory Council on the Status of Women. Discussion concerned the history of Quebec retold through the eyes of the women involved.

April '83 — Morningside's entertainment panel (Anne Petrie, Wayne Grigsby and Margaret Daly) took a look at the world of women's magazines - the medium and the message.

May '83 — Interview with Dr. Seymour Gray, Boston doctor who practised in Saudi Arabia, about his book Beyond the Veil which is a study of the lives of women there.

May '83 — Interview with Patricia Smart, professor of Quebec literature and Canadian Studies at Carleton University, who discussed her thesis that nationalism is in eclipse in Quebec culture, to be replaced with feminism and universal themes.

May '83 — As part of a five-part series on the history of Canadian medicine, Dr. Charles Godfrey described the influence of women on specialized medicine and the battle for medicare in Canada.

June '83 — Mairi McLean presented a five-part series on the history of women in serious music.

MORNINGSIDE (cont'd)

June '83 — Interview with Madelaine Parent, retiring union activist, about her early days in the factories and Canadian unions.

June '83 — Anne Dychtenburg, Montreal freelancer, discussed the philosophy behind women's networks and the need for such connections.

June '83 — Moira Happary, Calgary high school principal, talked about being one of the few women principals in the system.

June '83 — Judy Chicago, feminist artist, discussed her show called "The Birth Project."

July '83 — Women and Words: The problems women writers face plus their accomplishments were discussed at a Vancouver conference. Patricia Smart of Carleton University talked about the event.

July '83 — Hearts of Men: It was men, not women, who first rebelled against sex roles, according to Barbara Ehrenreich in her book The Hearts of Men. She discussed her thesis.

July '83 — Interview in three parts with Michelle Landsberg, author of Women and Children First, a collection of essays about the past, present and future of feminism, marriage and the family.

July '83 — Interview with Dr. Karla Proewe, professor of anthropology at the University of Lethbridge, who used a pseudonym to write about the years she spent in Namibia. She's author of No Hiding Place: Reflections of a Woman Anthropologist.

August '83 — Women and the World Council of Churches: When women participate more fully in Church matters, will there be change in the Church? Interview with Pauline Webb who is in charge of religious broadcasting for the BBC.

September '83 — "The Panther and the Jaguar" - a 10-part dramatization of the tempestuous relationship between two of England's foremost literary figures of the century, H.G. Wells and Rebecca West.

September '84 — Interview with Helen Weinsweig, author of a short story called "My Mother's Luck, and with Pol Pelleter who took the story to stage. The discussion explored the mother/daughter relationship.

September '84 — Anne Claire Poirier, one of Quebec's best known feminist film makers talked about film and feminism in Quebec.

October '84 — Runner Nancy Rooks, Canadian record holder, discussed why some Olympic events were still not open to women athletes.

October '84 — Religious columnist Tom Harpur talked about women and the Church - past, present and future.

MORNINGSIDE (cont'd)

October '83 Interview with Shirley Render, mother and pilot, who was looking for the women pioneers of flying in Canada in hopes of writing a book on her findings.

November '84 Two-part interview with Gloria Steinem about her work, her personal development, her mother and her book which summed it all up - called Outrageous Acts and Everyday Rebellions.

November '83 Lysianne Gagnon, political writer for La Presse, discussed her book Vivre Avec Les Hommes, about feminism in Quebec.

December '83 A panel discussion on feminism and the younger generation - with Toronto writer Lois Sweet, Vancouver businesswoman Letta Yees and Charlottetown lawyer Daphne Dumont.

December '83 A discussion of the battle for equality rights in the new charter - with Penney Kome, author of The Taking of 28: Women Challenge the Constitution and Marilou McPhedran, feminist lawyer.

December '83 Karen Schoonover, Regina artist and director/curator, talked about her art and what feminism means for her work.

December '83 Marion Fowler revives the story of Sarah Jeannette Duncan who was forced to flee Canada in the 19th century following the publication of her very successful novel.

January '84 Family Politics: Letty Cottin Pogrebin, author of Family Politics: Love & Power on an Intimate Frontier, declared the so-called pro-family analysis of the contemporary North American family is not really that. Her book is pro-kids and pro-women, not just pro-men's power.

February '84 Women and Aging: Laura Sky and Joyce Lee, producer/director and participant in the film "All of Our Lives", a documentary that looks at older women in society, their isolation and poverty.

March '84 Celibacy: Discussion with four people with differing perspectives on celibacy, choosing abstinence but not neglecting friendship, and their individual reactions against the sexual commercialization of our society.

April '84 "Marriage In Three Movements" - a 15-part dramatization presenting three different approaches to modern-day marriage and divorce, as experienced by a grandmother who is divorced, a mother who is contemplating it, and her daughter, newly married.

April '84 Susan Brownmiller discussed her new book Femininity.

April '84 Jean Baker Miller, author of Toward a New Psychology of Women and a therapist, and Irene Silver, a therapist, argued that women are different from men and the field of psychology must accommodate the difference.

April '84 — Two native women, Marilyn Kane and Regina Crowchild argued the merits of amending the Indian Act regarding women's loss of status when they marry non-natives.

April '84 — Rev. Pamela McGee, first Canadian woman ordained in the Lutheran Church of America, Rabbi Elyse Goldstein of Holy Blossom Temple, and Martha Condolo who holds a Master's of Divinity degree from St. Michael's College, discussed their determination to change the leadership and dogma of their churches and synagogues.

April '84 — Lister Sinclair presented an hour-long portrait of some of the music inspired by Mary, the mother of Christ.

April '84 — Interview with Leah Cohen, author of Small Expectations: Society's Betrayal of Older Women.

May '84 — Two mothers decided to go on strike. The program, throughout the next few weeks, traced the progress of their action - through interviews with the women, their husbands and children - from the initial action to its negotiation, conciliation and resolution.

May '84 — Mothers/Daughters Panel: Three women discuss their relationships as mothers and daughters.

May '84 — Shirley Eskapa, author of Women Versus Women, described the manipulations wives devise to save marriages.

May '84 — Martha Burns, actress and star of "Trafford Tanzi", discussed the play which is about the battle of the sexes waged in a wrestling ring.

May '84 — Toronto writer Michelle Landsberg started a three-part series on the social behaviour of little boys and the restrictive patterns in which they find themselves.

June '84 — Peter Gzowski read a letter from a listener who invented a contrasting verse to the song "The Girl That I Marry", namely "The Boy That I Marry" which was equally sexist and stereotypical.

SUNDAY MORNING

July '84	Geraldine Ferraro, Walter Mondale's running mate - a profile of the first woman to be nominated for the vice-presidency by a major U.S. party.
June '84	The Gender Gap - Canadian politicians looking for more votes have found themselves dealing with a new political reality. It's called the gender gap - a development that cannot be ignored by the three major parties fighting the September election campaign. Interviews with Jean Chretien, Iona Campagnolo, Alexa McDonough, Jean Piggot, Doris Anderson and Prof. John Pammit.
May '84	A satirical song by Nancy White on the state of feminism in Canada.
May '84	Nursing In Canada - A small, and largely unnoticed, last minute change in the new Canada Health Act, passed by parliament, could revolutionize health care in this country. The documentary report included interviews with Helen Glass, president of the Canadian Nurses' Assoc., who said that the addition of nurses to provide insured health care is a long overdue victor for nurses.
May '84	The Grange Inquiry - The inquiry into the infant deaths at Toronto's Hospital for Sick Children, reached an emotional peak as the gruelling cross examination of key witnesses came to an end. The documentary examined the question being asked: are nurses being mande the scapegoats of the inquiry?
April '84	Female Circumcision - A recent British television documentary on female circumcision has generated a public outcry against the practice in Britain.
April '84	Zola Budd - This white, middle distance runner from South Africa, and reportedly the fastest woman in the world, was granted a British passport within ten days of entering Britain, thus enabling her to enter the Olympic Games.
February '84	Feature interview with Sheila Kitzinger, British author, childbirth educator, feminist, who discussed the feminine perspective of sex and childbirth and the importance of women in our culture and how they see themselves. Interview by Michelle Landsberg.
December '83	The Marketing of Singles - a report from "The Single in New York - Lifestyle '83" event.
December '83	Women in the Army - a documentary on the opening doors of the Canadian Armed Forces, once a strictly male preserve.
November '83	Feature interview with Jessica Mitford, the muckraking, left wing author from Britain's upper class. She discussed her career, her family's political views, how her career began and her regard for feminism.
November '83	Feature interview with Phyllis Chesler, psychologist, feminist, writer, about her book Women and Madness and the treatment of women by therapists and doctors. She noted the progress of feminism - that men are now more self-conscious about stereotyping women. Interviewed by June Callwood.

SUNDAY MORNING (cont'd)

November '83 — Interview with Marie-Claire Blais, one of Canada's most powerful and evocative writers. She has written 14 novels and four plays, published in 12 languages and has won many major literary awards. Interviewed by Beverley Reed.

October '83 — Pre-Menstrual Syndrome - The medical controversey over pre-menstrual syndrome. Feminists concerned about discrimination and use of progesterone treatment, patients and doctors were interviewed.

August '83 — Ladies garment workers in Montreal went on strike for the first time in 43 years. Interviewees included workers, union representatives and labor relations experts.

July '83 — Women's Peace Camp - A women's protest group "The Women's Encampment for a Future of Peace and Justice" took on the U.S. military and challenged the patriotism of middle America.

July '83 — Women Athletes - Women in sports are more determined to excel. They are closing the gap between male and female athletes. Interviews with athletes, coaches, a sports writer, and physical education experts.

June '83 — Profile of British novelist Margaret Drabble - her work, her literary inspiration, her characters, her feminism and her committment to record the life around her.

May '83 — The feminism movement of the 80's in profile. Canadian women seek equality in the marketplace, equality in the home.

May '83 — A portrait of the artist as an old lady - Paraskeva Clark, a dynamic, iconoclastic personality and a Russian-born artist who painted in Canada.

January '83 — Interview with the minister of communications, Francis Fox, over the controversey surrounding First Choice pay TV's co-production with Playboy Channel.

Annexe 10
SYNTHESE DES PLAINTES

Compte rendu du grand nombre d'émissions de radio et de télévision produites par la Société Radio-Canada, le nombre des plaintes relatives à l'image des femmes a toujours été très bas. Ce n'est qu'au cours des douze derniers mois que le nombre a augmenté. La très grande majorité des plaintes nous sont parvenues sur des formules de Evaluation-Médias. De plus, ces plaintes portaient, à quelques exceptions près, sur les émissions de radio et surtout de télévision en langue anglaise. Celà s'explique sans aucun doute par le fait que le groupe Evaluation-Médias a son siège à Vancouver et qu'il a surtout des représentantes anglophones. Donc la différence dans le nombre de plaintes n'indique absolument pas que l'un ou l'autre de nos services soit exempt de stéréotypes ou inversement que celui qui fait l'objet de plus de plaintes soit plus stéréotypé que les autres.

Dans la comptabilisation des plaintes, nous n'avons tenu compte que des lettres, des formules de Evaluation-Médias et des appels reçus au Bureau de l'image de la femme. Nous n'avons pas retenu les appels téléphoniques anonymes aux divers postes de la SRC car ce n'est pas un système uniformisé.

Finalement, il est peut-être utile de signaler que le traitement de certaines plaintes a été rendu difficile, parfois impossible, par le décalage important entre la date de diffusion de l'émission et le moment où la plainte nous est parvenue. Les plaintes sont d'abord envoyées à Evaluation-Médias qui nous les fait ensuite parvenir. Ce système s'est beaucoup accéléré au cours des derniers mois.

Le tableau suivant résume le nombre et la nature des plaintes relatives à l'image de la femme depuis octobre 1983, date à laquelle nous avons commencé à tenir un registre, et jusqu'au 31 juillet 1984.

Synthèse des plaintes
du 1er octobre 1983 au 31 juillet 1984

Objet de la plainte	Radio	Télévision	
		Productions SRC	Acquisitions
Absence de femme experte	2	3	
Absence ou très petit nombre de femmes (par rapport au nombre d'hommes)	1	2	
Commentaire ou représentation sexiste	2	5	
Langue stéréotypée ou n'incluant pas les deux genres	2		1
Utilisation de termes non parallèles		1	
Femme comme objet sexuel - ou comme privée d'intelligence	3	5	9
Violence lié à la sexualité - Rock Videos			2
Evénement d'intérêt particulier aux femmes qui n'aurait pas été couvert	1	1	
Femme présentée selon son association avec un homme politique		2	
Annonce stéréotypée au sujet d'une de nos émissions		1 à la télévision 1 imprimée	
	11	21	12
		33	
	44		

Il est important de signaler que certaines de ces plaintes portaient plusieurs signatures.

En août et septembre 1984, le nombre de plaintes a beaucoup augmenté. Elles visaient en particulier les jeux olympiques, le débat des chefs du quinze août et l'ensemble de la campagne électorale. Au moment d'écrire ce rapport ces plaintes n'avaient pas encore été analysées. Il y en a eu plus d'une quarantaine.

En terminant, il faut souligner que plusieurs personnes nous ont aussi signalé des émissions qu'elles ont trouvées particulièrement bien réussies comme Boys and Girls ou Chautauqua Girl.